



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
ชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญา และสาขา	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
รูปแบบของหลักสูตร	1
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	1
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
สถานที่จัดการเรียนการสอน	2
กระบวนการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	6
ปรัชญาของหลักสูตร	6
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	6
หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	8
โครงสร้างหลักสูตร	8
รายวิชา	9
รหัสวิชาและหน่วยกิต	12
หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้	16
นโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	16
กระบวนการกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	16
รูปแบบของการเรียนการสอนในหลักสูตร	17
กลยุทธ์การจัดการกระบวนการเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	18
การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรสู่รายวิชา	25
แผนการศึกษา	31
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)	35
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	36
ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ของหลักสูตร	36
การบริหารจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	39
งบประมาณตามแผน	41
ความพร้อมด้านทุนสนับสนุนการศึกษา และความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอื่น	41

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	42
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	42
การรับเข้าศึกษา	42
ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	42
กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาข้อจำกัดของนักศึกษา	42
จำนวนรับนักศึกษา	42
การเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษา	43
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	45
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	45
การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	45
การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (Year-Level Learning Outcomes : YLOs)	46
การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	47
การทวนสอบ	48
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	50
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	51
เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	51
กระบวนการจัดทำรายงานการประเมินตนเองและการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร	52
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	55
การพัฒนาคุณภาพระดับรายวิชา	55
การพัฒนาคุณภาพระดับหลักสูตร	55
ระบบการเตรียมความพร้อมในการรับรองหลักสูตร	55
การบริหารความเสี่ยง	58
แผนการพัฒนากิจการดำเนินการของหลักสูตร	58
การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และเจ้าหน้าที่	59
การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	60
การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์	61
การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย	61
หมวดที่ 10 ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา	63
ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ	63
ระบบที่ปรึกษาด้านการใช้ชีวิต	64

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก การสำรวจความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร	66
ภาคผนวก ข คำอธิบายรายวิชา	80
ภาคผนวก ค ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงระหว่างหลักสูตร	114
ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	167
ภาคผนวก จ ระเบียบมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. 2568	179

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตาราง 1 แสดงรายละเอียดของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย วิธีการสำรวจความต้องการ และความ ต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	2
ตาราง 2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร	7
ตาราง 3 แสดงหมวดวิชาและรหัสตัวอักษร	12
ตาราง 4 แสดงรหัสหมวดวิชา ชื่อหมวดวิชาและหมวดวิชา	12
ตาราง 5 แสดงกลยุทธ์การสอน และเครื่องมือเพื่อให้ผู้เรียนเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หลักสูตร	18
ตาราง 6 แสดงวิธีการวัดผลและการประเมินผล และเครื่องมือเพื่อให้ทราบว่าผู้เรียนเป็นไปตาม ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	21
ตาราง 7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	24
ตาราง 8 แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา Curriculum Mapping)	25
ตาราง 9 แสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดแต่ละปีการศึกษากับผลลัพธ์การ เรียนรู้ระดับหลักสูตร	35
ตาราง 10 แสดงข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	36
ตาราง 11 แสดงข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร	37
ตาราง 12 อาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำ	38
ตาราง 13 แสดงรายละเอียดของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	39
ตาราง 14 แสดงงบประมาณค่าใช้จ่ายในระยะเวลา 5 ปี	41
ตาราง 15 แสดงแผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	43
ตาราง 16 แสดงรายละเอียดการประเมินระดับรายวิชา	45
ตาราง 17 แสดงรายละเอียดการประเมินระดับชั้นปี	46
ตาราง 18 แสดงรายละเอียดการประเมินระดับหลักสูตร	47
ตาราง 19 แสดงรายละเอียดแผนการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร	52
ตาราง 20 แสดงรายละเอียดแผนการพัฒนากิจการดำเนินการของหลักสูตร	58
ตาราง 21 แสดงรายละเอียดการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย	61
ตาราง 22 แสดงการวิเคราะห์ความสอดคล้องของสถานการณ์หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs)	69
ตาราง 23 แสดงการวิเคราะห์ความสอดคล้องของความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียกับผลลัพธ์การ เรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs)	77
ตาราง 24 แสดงการเปรียบเทียบรายละเอียดของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 และ หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2568	115
ตาราง 25 การเปรียบเทียบชื่อหลักสูตรและปริญญา	116
ตาราง 26 เปรียบเทียบปรัชญาหลักสูตร ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	117
ตาราง 27 เปรียบเทียบจำนวนหน่วยกิต โครงสร้าง และรายวิชาในหลักสูตร	119
ตาราง 28 เปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา	126

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์
คณะ/สาขา : คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา
รหัสหลักสูตร : 25632631101287

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตร สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts in Sport Communications

ชื่อปริญญา และสาขา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารการกีฬา)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (สื่อสารการกีฬา)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Sport Communications)
ชื่อย่อ : B.A. (Sport Communications)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร หลักสูตร 4 ปี กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

รูปแบบของหลักสูตร

1. รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี ประเภทหลักสูตรทางวิชาการ

2. ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

3. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

4. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาสาขาเดียว

สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

1. สถานะภาพของหลักสูตร

- 1.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
- 1.2 กำหนดการเปิดสอน ภาคต้น ปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป

2. การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

2.1 สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 13 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2567

2.2 สภามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติอนุมัติหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 21 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2567

ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ปีการศึกษา 2570 เป็นต้นไป

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักสื่อสารมวลชนทางการกีฬา เช่น บรรณาธิการ ผู้กำกับ ผู้ควบคุมการผลิต พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ผู้ประกาศ ผู้สื่อข่าว ผู้สร้างสรรค์รายการและข่าว พนักงานกราฟิก พนักงานตัดต่อ ช่างภาพและวิดีโอ
2. นักผลิตสื่อดิจิทัลทางการกีฬา เช่น ผู้สร้างสรรค์งานนวัตกรรมทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้ผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม ผู้ผลิตสื่อนวัตกรรมและสื่อสตรีมมิง ผู้ประกอบการสื่ออิสระ
3. นักจัดการสื่อสารในองค์กรธุรกิจและอุตสาหกรรมกีฬา เช่น ผู้บริหารจัดการโฆษณาและตราสินค้า ธุรกิจกีฬา ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ทางการกีฬา ผู้จัดการกิจกรรมพิเศษและสื่อด้านกีฬา
4. อาชีพอื่นที่เกี่ยวกับการสื่อสารทั้งในภาครัฐและเอกชน เช่น ผู้สอนด้านสื่อสาร นักสื่อสารองค์กร

สถานที่จัดการเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ สอนภาคทฤษฎีภาคปฏิบัติ และฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และอาจมีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ในบางสถานการณ์ และรูปแบบอื่น ๆ ตามที่หลักสูตรกำหนด

กระบวนการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรดำเนินการเก็บข้อมูลความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน พ.ศ. 2566 เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง นโยบาย สถิติ รายงาน เว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และปฐมภูมิ ได้แก่ ข้อมูลแบบสอบถาม การอภิปรายกลุ่มย่อย และการสัมภาษณ์เชิงลึก รายละเอียดดังภาคผนวก ก

ตาราง 1 แสดงรายละเอียดของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย วิธีการสำรวจความต้องการ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการสำรวจความต้องการ	ความต้องการ
1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก		
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)	การตรวจและทบทวนเอกสาร	- การเตรียมคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคศตวรรษที่ 21 พันธกิจที่สำคัญของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยเสริมทักษะใหม่และพัฒนาทักษะที่มีอยู่ หรือ Reskill/Upskill ในกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ๆ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการพัฒนาทักษะและเพิ่มโอกาสในการทำงานได้อย่างแท้จริง - การยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills) - การบริหารจัดการหลักสูตรอุดมศึกษาในรูปแบบ Modular Education หรือ Modular Curriculum
ตลาดแรงงาน	แพลตฟอร์มสารสนเทศด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล Skill Mapping	- มีทักษะด้านผลิตสื่อ - มีทักษะด้านการบริหารจัดการการสื่อสาร - มีทักษะด้านการสื่อสาร - มีความรู้ด้านกีฬาและจริยธรรมในวิชาชีพ - มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีสำคัญในด้านการสื่อสาร - มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง การจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสื่อสารสนเทศเพื่อประโยชน์ในสาขาวิชาชีพได้
ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการด้านการสื่อสาร และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารการกีฬา	แบบสัมภาษณ์เชิงลึก	ด้านความรู้ - ความรู้ด้านการสื่อสาร หลักและทฤษฎีที่สำคัญในการสื่อสาร - ความรู้ด้านกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารการกีฬา - ความรู้ด้านการสื่อข่าวและการรายงานข่าว - ความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบงานภาพและเสียงในสื่อสมัยใหม่ - ความรู้ด้านเทคโนโลยีการตัดต่อลำดับภาพและเสียง - ความรู้ด้านเทคโนโลยีถ่ายภาพและภาพเคลื่อนไหว - ความรู้ด้านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการสำรวจความต้องการ	ความต้องการ
		- ความรู้เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับกีฬา - ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมทางการกีฬา ด้านทักษะ - ทักษะด้านการสื่อสารและการรายงานข่าว - ทักษะด้านการออกแบบงานภาพและเสียงในสื่อสมัยใหม่ - ทักษะด้านการติดต่อลำดับภาพและเสียง - ทักษะด้านการถ่ายภาพและภาพเคลื่อนไหว - ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อ - ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ - ทักษะการบูรณาสื่อและการสื่อสารทางการกีฬา - ทักษะการทำงานร่วมกับบุคคลหลากหลาย - ทักษะการใช้เครื่องมือการผลิตสื่อขั้นสูง - ทักษะการเรียนรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - ทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพของตนเองตามลักษณะวิชาชีพสื่อสารการกีฬา - ทักษะการปรับตัวในการทำงานในวิชาชีพสื่อให้ได้หลากหลายลักษณะ ด้านจริยธรรม - มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ มีจิตสาธารณะ หรือ ปฏิบัติงานบนหลักมาตรฐานวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ด้านลักษณะบุคคล - มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่เหมาะสม - มีความเป็นนักสื่อสารที่มีจิตบริการ - ทักษะที่ดีในการปฏิบัติงานต่าง ๆ - บุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือ หรือเหมาะสมกับวิชาชีพ - มีความรับผิดชอบต่องานของตนเองและงานที่ได้รับมอบหมาย
ศิษย์เก่า	แบบสัมภาษณ์เชิงลึก	- การฝึกการบรรยายกีฬา และการจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา - การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โปรแกรมประยุกต์ และเครื่องมือผลิตสื่อ - ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยียุคใหม่ - การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา ธุรกิจกีฬา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการสำรวจความต้องการ	ความต้องการ
		- ความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้และปรับตัวให้ปฏิบัติงานได้ในหลากหลายลักษณะ - การปรับตัวในการปฏิบัติงานในวิชาชีพ - การมีทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน ความอดุสาหะ
2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน		
นโยบายและแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	การตรวจและทบทวนเอกสาร	- บัณฑิตต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 - รอบรู้ เข้าใจ เห็นถึงคุณค่าของตนเองและผู้อื่น รู้ทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ - มีความสามารถที่โดดเด่นในศาสตร์ด้านการกีฬา - มีคุณธรรม จริยธรรม รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และเคารพในกฎกติกา รับผิดชอบและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร สอบถาม ระหว่างวันที่ 1 - 30 เมษายน 2566	-แบบสอบถาม -ประชุม ระดมความคิดเห็น	-ควรจัดให้มีรายวิชาที่เน้น ฝึกทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อทางกีฬา ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการกีฬา การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา การผลิตรายการกีฬาสัมภาษณ์ การบริหารกิจการและการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา การออกแบบวิดีโอคอนเทนต์ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การสร้างสรรค์และวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษทางกีฬา การผลิตรายการกีฬาทางสื่อสตรีมมิ่งและโมชันกราฟิก และการสื่อสารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมการกีฬา - ควรจัดให้มีการเรียนนอกเวลาราชการเพื่อเปิดให้ผู้ที่มีงานประจำแต่ยังไม่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีได้มีโอกาสเข้าศึกษาต่อ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี สอบถาม ระหว่างวันที่ 1 - 30 เมษายน 2566	-แบบสอบถาม -ประชุม ระดมความคิดเห็น	- การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและโปรแกรมประยุกต์ - การปฏิบัติการถ่ายทอดสดกีฬา - การออกแบบกราฟิก

- จากผลการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย หลักสูตรได้นำมาปรับปรุงหลักสูตรดังนี้
1. กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ให้ตอบสนองยุทธศาสตร์และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
 2. กำหนดโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
 3. กำหนดรายวิชาและคำอธิบายรายวิชาเพื่อสะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้
 4. กำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้
 5. กำหนดวิธีการวัดและการประเมินผลเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างแท้จริง

หมวดที่ 2

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

ปรัชญาของหลักสูตร

พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ จัดการการสื่อสาร บูรณาการความรู้กับศาสตร์กีฬาสู่การเป็นนักวิชาชีพ นิเทศศาสตร์สำหรับอุตสาหกรรมกีฬา

สร้างบัณฑิตที่มีความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการบูรณาการความรู้สู่การเป็นนักสื่อสารทางการกีฬาที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และเป็นบุคลากรที่มีคุณค่าในอุตสาหกรรมกีฬา โดยการจัดการศึกษาที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน ใช้การเรียนรู้เป็นศูนย์กลาง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างเสริมความรู้ ความสามารถและทักษะใหม่ได้ด้วยตนเอง ผ่านกระบวนการแก้ปัญหา และค้นคว้าด้วยตนเอง กระบวนการที่ต้องลงมือปฏิบัติ ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่ยั่งยืน ตลอดจนเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงาน เพื่อสร้างสรรค์และพัฒนางานด้านสื่อสารการกีฬาของประเทศไปสู่ระดับสากล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสาร ด้านกีฬา เทคโนโลยีการสื่อสารและการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารสำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

หลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองทิศทาง นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย ตลอดจนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องตามเกณฑ์ 4 ด้าน ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 รวมทั้งการมุ่งเน้นในการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ สามารถแสวงหาความรู้ได้ตลอดชีวิต บนพื้นฐานของการมีจิตสำนึกในการรักษาดี รักษาแผ่นดิน มีความกตัญญู มีวินัย และรับผิดชอบต่อสังคม โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรนี้มีความสามารถแต่ละด้าน ดังนี้

PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การสื่อสาร ด้านกีฬา และเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬากลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมกีฬาได้

PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา

PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา

ตาราง 2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
1. เพื่อผลิตบัณฑิตมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสาร ด้านกีฬา เทคโนโลยีการสื่อสารและการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารสำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การสื่อสาร ด้านกีฬา และเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา กลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมกีฬาได้
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา	PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา

หมวดที่ 3

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุงปีการศึกษา 2567) ได้กำหนดรายวิชาเพื่อตอบสนองต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ของหลักสูตร ซึ่งสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และปรัชญา ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 พร้อมกับข้อมูลจากระบบวิเคราะห์ความต้องการตลาดแรงงาน (Skill Mapping) การสำรวจความคิดเห็น และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมาออกแบบโครงสร้างหลักสูตรการจำแนกกลุ่มวิชา รวมทั้งจัดลำดับรายวิชา ให้สะท้อนต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLOs) โดยกำหนดให้โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วย 3 หมวดวิชา ได้แก่ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	120	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
1.1.1 วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	6	หน่วยกิต
1.1.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.2.1 วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	3	หน่วยกิต
1.2.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
1.3.1 ภูมิวิชาคณิตศาสตร์กับการคิด	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.3.2 ภูมิวิชาวิทยาศาสตร์กับการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.3.3 ภูมิวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	กำหนดให้เรียน	24	หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	24	หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	33	หน่วยกิต
2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	กำหนดให้เรียน	9	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยบังคับเรียน 6 หน่วยกิต และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
1.1.1 วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	6 หน่วยกิต
มศ 041017 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21		3(3-0-6)
มศ 051065 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมโลก		3(3-0-6)
1.1.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
มศ 041018 วาทการ		3(3-0-6)
มศ 042019 มุมมองภาษาจากวรรณกรรม		3(3-0-6)
มศ 042020 การเขียนเพื่อพัฒนาอาชีพ		3(3-0-6)
มศ 052066 หลักการใช้ภาษาอังกฤษ		3(3-0-6)
มศ 052067 ภาษาอังกฤษสำหรับการกีฬา		3(3-0-6)
มศ 052068 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนออย่างสร้างสรรค์		3(3-0-6)
มศ 052069 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง		3(3-0-6)
มศ 052070 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อบันเทิง		3(3-0-6)
มศ 052071 การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิง		3(3-0-6)
มศ 052072 ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียนในชีวิตประจำวัน		3(3-0-6)
มศ 052073 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน		3(3-0-6)
มศ 052074 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมตัวสอบ		3(3-0-6)
มศ 072019 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร		3(3-0-6)
มศ 082004 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร		3(3-0-6)
มศ 092005 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร		3(3-0-6)
1.2 กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยบังคับเรียน 3 หน่วยกิต และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
1.2.1 วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	3 หน่วยกิต
สศ 021011 คนกีฬาสู่วิถีพลเมืองสร้างสรรค์		3(3-0-6)
1.2.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
สศ 001005 สมดุลชีวิต		3(3-0-6)
สศ 001006 ความสุขและคุณค่าของชีวิต		3(3-0-6)
สศ 021012 พลวัตทางการกีฬา		3(3-0-6)
สศ 021013 วิทยุสร้างตัว		3(3-0-6)
สศ 021014 อาเซียนกับสังคมโลก		3(3-0-6)
สศ 021015 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่		3(2-2-5)
สศ 021017 ภูมิปัญญาและวิถีไทย		3(3-0-6)
สศ 022010 วัยใส ใจสะอาด		3(3-0-6)
สศ 022016 พลเมืองคุณภาพ		3(3-0-6)
สศ 041003 กฎหมายน่ารู้สำหรับชีวิต		3(3-0-6)
สศ 051005 เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี		3(3-0-6)
สศ 081001 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า		3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียน จาก 3 หมู่วิชา ไม่น้อยกว่าหมู่วิชาละ 3 หน่วยกิต

1.3.1 หมู่วิชาคณิตศาสตร์กับการคิด	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
วท 091009 การคิดและการตัดสินใจ			3(3-0-6)
วท 091010 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน			3(3-0-6)
วท 101011 สถิติในชีวิตประจำวัน			3(2-2-5)

1.3.2 หมู่วิชาวิทยาศาสตร์กับการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
วท 051003 วิทยาศาสตร์ในโลกอนาคต			3(3-0-6)
วท 051004 วิทยาศาสตร์กับวิถีชีวิตใหม่			3(3-0-6)
วท 061006 รักษ์สิ่งแวดล้อม			3(3-0-6)

1.3.3 หมู่วิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
วท 111020 ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล			3(2-2-5)
วท 112021 การสร้างและการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล			3(2-2-5)
วท 111022 การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในชีวิตประจำวัน			3(2-2-5)
วท 111023 การจัดการเอกสารด้วยซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ			3(2-2-5)
วท 111024 การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล			3(2-2-5)
วท 111025 การใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ			3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต
-------------------------	--------------------	-----------	-----------------

2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	กำหนดให้เรียน	24	หน่วยกิต
นศ 011064 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร			3(3-0-6)
นศ 012065 กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานสื่อสารการกีฬา			3(3-0-6)
นศ 022044 การสื่อข่าวและการรายงานข่าวกีฬา			3(2-2-5)
นศ 041068 การออกแบบภาพและเสียงในสื่อดิจิทัล			3(2-2-5)
นศ 042069 การถ่ายภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อลำดับภาพและเสียงเพื่องานสื่อสารการกีฬา			3(2-2-5)
นศ 061036 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร			3(2-2-5)
นศ 092062 ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อทางการกีฬา			3(2-2-5)
พล 011265 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการกีฬา			3(3-0-6)

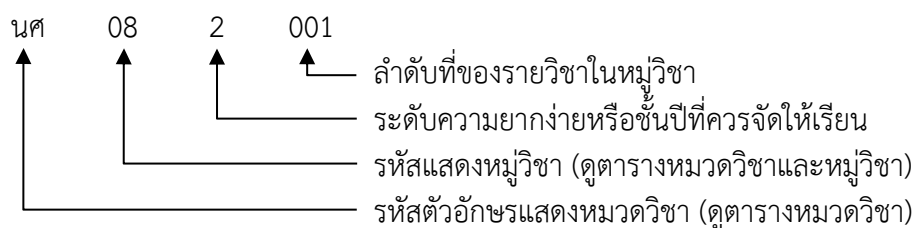
2.2 วิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
--------------------------	--------------------	-----------	-----------------

2.2.1 วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	24	หน่วยกิต
นศ 051027 การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาทางการกีฬา			3(2-2-5)
นศ 052041 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา			3(2-2-5)
นศ 062025 การถ่ายภาพกีฬา			3(2-2-5)
นศ 013039 การวิจัยสื่อสารการกีฬา			3(2-2-5)
นศ 043076 การผลิตรายการกีฬาสมัยใหม่			3(2-2-5)
นศ 093028 การบริหารกิจการและการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา			3(0-6-3)
นศ 093065 การจับประเด็นและสรุปข่าวกีฬารอบโลก			3(2-2-5)
พล 013183 องค์การทางการกีฬาและการจัดการแข่งขัน			3(2-2-5)

2.2.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	33	หน่วยกิต
นศ 012089 การออกแบบเว็บไซต์ไอคอนเทนต์			3(2-2-5)
นศ 013090 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์			3(3-0-6)
นศ 023038 การแปลข่าวและการสรุปข่าวกีฬาต่างประเทศ			3(2-2-5)
นศ 033047 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา			3(2-2-5)
นศ 033048 การสร้างสรรค์และวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษทางกีฬา			3(2-2-5)
นศ 044047 การผลิตรายการกีฬาทางสื่อสตรีมมิ่งและโมชันกราฟิก			3(2-2-5)
นศ 052045 การสื่อสารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมการกีฬา			3(3-0-6)
นศ 053028 การสื่อสารตราสินค้าทางการกีฬา			3(3-0-6)
นศ 054030 การรณรงค์การสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมการกีฬา			3(2-2-5)
นศ 054046 การออกแบบสร้างสรรค์งานอีเว้นท์การจัดนิทรรศการและ การประชุมทางการกีฬา			3(2-2-5)
นศ 064040 ธุรกิจภาพถ่ายสต็อก			3(2-2-5)
นศ 092081 นวัตกรรมและเทคโนโลยีการสื่อสารทางการกีฬา			3(2-2-5)
นศ 093023 การออกแบบภาพประกอบและอินโฟกราฟิก			3(2-2-5)
นศ 093029 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่ออุตสาหกรรมการกีฬา			3(3-0-6)
นศ 093036 การออกแบบและสร้างสรรค์เว็บไซต์เพื่อการสื่อสารการกีฬา			3(2-2-5)
นศ 094037 การออกแบบและการผลิตโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการกีฬา			3(2-2-5)
พล 032589 ทักษะกีฬายูโด			1(0-2-1)
พล 032595 ทักษะกีฬาลีลาศ			1(0-2-1)
พล 032596 ทักษะกีฬาว่ายน้ำ			1(0-2-1)
พล 051324 กีฬาต่อสู้			3(2-2-5)
พล 051326 กีฬาป้องกัน			3(2-2-5)
พล 051328 กีฬาประเภททีม			3(2-2-5)
พล 051329 กีฬาประเภทบุคคล			3(2-2-5)
พล 051332 กีฬาอาชีพ			2(2-0-4)
พล 052025 กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว			3(3-0-6)
2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	กำหนดให้เรียน	9	หน่วยกิต
นศ 084014 การเตรียมประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา			2(90)
นศ 084026 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา			7(400)
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรีนี้ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาของทุกคณะที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย			

1. รหัสวิชา

รหัสวิชาในหลักสูตรใช้ระบบตัวอักษรและตัวเลขผสมกัน โดยมีความหมาย ดังนี้



1.1 หมวดวิชาและรหัสตัวอักษร

ในรหัสรายวิชาจะมีรหัสตัวอักษรอยู่ในรายวิชานั้น ๆ ซึ่งแสดงถึงรายวิชาในหมวดวิชาต่าง ๆ ดังตาราง ต่อไปนี้

ตาราง 3 แสดงหมวดวิชาและรหัสตัวอักษร

หมวดวิชา	รหัสตัวอักษร	
การท่องเที่ยว	ทท	TR
นันทนาการ	นก	RC
บริหารธุรกิจ	บธ	BA
พลศึกษาและกีฬา	พล	PE
มนุษยศาสตร์	มศ	HU
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	วท	SC
สังคมศาสตร์	สศ	SO
สื่อสารการกีฬา	นศ	CA

1.2 รหัสหมวดวิชาและหมู่วิชา

ในรหัสรายวิชาจะมีรหัสหมวดวิชาและแต่ละหมวดวิชาจะแบ่งเป็นหมู่วิชา ซึ่งหมู่วิชาจะประกอบด้วยรายวิชาที่มีลักษณะเนื้อหาอยู่ในหมู่นั้น ๆ ดังตาราง ต่อไปนี้

ตาราง 4 แสดงรหัสหมวดวิชา ชื่อหมวดวิชาและหมู่วิชา

รหัสหมวดวิชา	ชื่อหมวดวิชา/หมู่วิชา
ทท	หมวดวิชาการท่องเที่ยว
ทท 00	หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชาการท่องเที่ยวได้
ทท 01	หมู่วิชาทฤษฎีการท่องเที่ยว
ทท 02	หมู่วิชากิจกรรมการท่องเที่ยว
ทท 03	หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว
ทท 04	หมู่วิชาทฤษฎีการท่องเที่ยวและนันทนาการ
ทท 05	หมู่วิชากิจกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ
ทท 06	หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและนันทนาการ
ทท 07	หมู่วิชาทฤษฎีการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
ทท 08	หมู่วิชากิจกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
ทท 09	หมู่วิชาธุรกิจและการบริการ

รหัสหมวดวิชา	ชื่อหมวดวิชา/หมู่วิชา
ทท 10	หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ----- ฯลฯ -----
นก	หมวดวิชานันทนาการ
นก 00	หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชานันทนาการได้
นก 01	หมู่วิชาทฤษฎีนันทนาการ
นก 02	หมู่วิชากิจกรรมนันทนาการ
นก 03	หมู่วิชาทฤษฎีนันทนาการและการท่องเที่ยว
นก 04	หมู่วิชากิจกรรมนันทนาการและการท่องเที่ยว
นก 05	หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนันทนาการ
นก 06	หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนันทนาการและการท่องเที่ยว
นก 07	หมู่วิชาทฤษฎีกีฬาและนันทนาการ
นก 08	หมู่วิชากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ
นก 09	หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านกีฬาและนันทนาการ ----- ฯลฯ -----
บธ	หมวดวิชาบริหารธุรกิจ
บธ 00	หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชาบริหารธุรกิจได้
บธ 01	หมู่วิชาการเลขานุการ
บธ 02	หมู่วิชาการบัญชี
บธ 03	หมู่วิชาการเงินและการธนาคาร
บธ 04	หมู่วิชาการตลาด
บธ 05	หมู่วิชาการสหกรณ์
บธ 06	หมู่วิชาการบริหารธุรกิจและรัฐกิจ
บธ 07	หมู่วิชาธุรกิจและการบริการ
บธ 08	หมู่วิชาประกันภัยและวินาศภัย
บธ 09	หมู่วิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
บธ 10	หมู่วิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
บธ 11	หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ
บธ 12	หมู่วิชาการจัดการกีฬาและนันทนาการ
บธ 13	หมู่บริหารจัดการกีฬา ----- ฯลฯ -----
พล	หมวดวิชาพลศึกษาและกีฬา
พล 00	หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชาพลศึกษาฯ ได้
พล 01	หมู่วิชาทฤษฎีพลศึกษา
พล 02	หมู่วิชาทฤษฎีนันทนาการ
พล 03	หมู่วิชากีฬาประเภทบุคคล
พล 04	หมู่วิชากีฬาประเภททีม
พล 05	หมู่วิชากีฬาประเภทกีฬาไทย
พล 06	หมู่วิชากีฬาประเภทเพื่อสังคม

รหัสหมวดวิชา	ชื่อหมวดวิชา/หมู่วิชา
พล 07 พล 08	หมู่วิชากิจกรรมนันทนาการ หมู่วิชาสำหรับบุคคลพิเศษ ----- ฯลฯ -----
มศ	หมวดวิชามนุษยศาสตร์
มศ 00	หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชามนุษยศาสตร์ได้
มศ 01	หมู่วิชาปรัชญา
มศ 02	หมู่วิชาศาสนาและเทววิทยา
มศ 03	หมู่วิชาภาษาศาสตร์
มศ 04	หมู่วิชาภาษาไทย
มศ 05	หมู่วิชาภาษาอังกฤษ
มศ 06	หมู่วิชาภาษาญี่ปุ่น
มศ 07	หมู่วิชาภาษาจีน
มศ 08	หมู่วิชาภาษามลายู
มศ 09	หมู่วิชาภาษาฝรั่งเศส
มศ 10	หมู่วิชาภาษาเยอรมัน
มศ 11	หมู่วิชาภาษาอิตาลี
มศ 12	หมู่วิชาภาษารัสเซีย
มศ 13	หมู่วิชาภาษาเกาหลี
มศ 14	หมู่วิชาภาษาลาว
มศ 15	หมู่วิชาภาษาเขมร
มศ 16	หมู่วิชาภาษาพม่า
มศ 17	หมู่วิชาภาษาเวียดนาม
มศ 18	หมู่วิชาภาษาสเปน
มศ 19	หมู่วิชาภาษาอาหรับ
มศ 20	หมู่วิชาภาษาบาฮาซา
มศ 21	หมู่วิชาภาษาตากาล็อก
มศ 22	หมู่วิชาบรรณารักษ์และสารนิเทศ
มศ 23	หมู่วิชาประวัติศาสตร์
มศ 24	หมู่วิชาภาษามลายู ----- ฯลฯ -----
วท	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
วท 00	หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชาเทคโนโลยีฯ ได้
วท 01	หมู่วิชาฟิสิกส์
วท 02	หมู่วิชาเคมี
วท 03	หมู่วิชาชีววิทยา
วท 04	หมู่วิชาดาราศาสตร์
วท 05	หมู่วิชาวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับโลก
วท 06	หมู่วิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม

รหัสหมวดวิชา	ชื่อหมวดวิชา/หมู่วิชา
วท 07 วท 08 วท 09 วท 10 วท 11 วท 12	หมู่วิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ หมู่วิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา หมู่วิชาคณิตศาสตร์ หมู่วิชาสถิติประยุกต์ หมู่วิชาคอมพิวเตอร์ หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ----- ฯลฯ -----
สศ สศ 00 สศ 01 สศ 02 สศ 03 สศ 04 สศ 05	หมวดวิชาสังคมศาสตร์ หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชาสังคมศาสตร์ได้ หมู่วิชาจิตวิทยา หมู่วิชาสังคมศาสตร์ หมู่วิชารัฐศาสตร์ หมู่วิชานิติศาสตร์ หมู่วิชาเศรษฐศาสตร์ ----- ฯลฯ -----
นศ นศ 00 นศ 01 นศ 02 นศ 03 นศ 04 นศ 05 นศ 06 นศ 07 นศ 08 นศ 09	หมวดวิชาสื่อสารการกีฬา หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชาสื่อสารการกีฬาได้ หมู่วิชาการสื่อสาร หมู่วิชาสิ่งพิมพ์ หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์ หมู่วิชาวิทยุ-โทรทัศน์ หมู่วิชาโฆษณา หมู่วิชาการถ่ายภาพ หมู่วิชาภาพยนตร์ หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หมู่วิชาสื่อสารการกีฬา ----- ฯลฯ -----

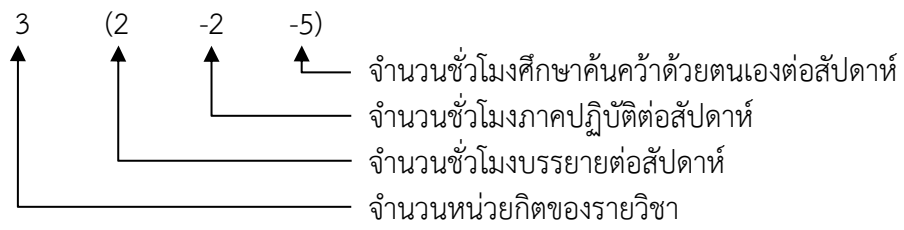
2. หน่วยกิต

2.1 การคิดหน่วยกิต ของรายวิชาในหลักสูตร เป็นดังนี้

2.1.1 วิชาภาคทฤษฎี 1 หน่วยกิต เท่ากับวิชาที่ใช้เวลาในการบรรยายหรืออภิปราย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ต่อหน่วยกิตของภาคการศึกษา

2.1.2 วิชาภาคปฏิบัติ 1 หน่วยกิต เท่ากับวิชาที่ใช้เวลาในการปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อหน่วยกิตของภาคการศึกษา

2.2 ตัวเลขแสดงหน่วยกิตและชั่วโมงเรียนของรายวิชา



หมวดที่ 4

การจัดกระบวนการเรียนรู้

นโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

หลักสูตรได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามระเบียบมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2568 ดังรายละเอียดในภาคผนวก จ

กระบวนการกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หลักสูตรได้กำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตประกอบด้วย ทักษะการสื่อสาร ทักษะการเรียนรู้ ทักษะเทคโนโลยี รู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งทักษะชีวิตและอาชีพ โดยการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล รับผิดชอบ การปรับตัวในการทำงาน และด้านความเป็นผู้นำ เพื่อส่งเสริมให้เกิดทักษะดังกล่าว รวมถึงความเชี่ยวชาญด้านปฏิบัติ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักสูตรมีวิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้ดังนี้

1. การจัดการเรียนการสอนบูรณาการการเรียนในห้องเรียนร่วมกับการแก้ไขปัญหาในสถานประกอบการด้านการสื่อสาร สื่อสารการกีฬา ชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ

2. การจัดการเรียนการสอนบรรยายในห้องเรียนโดยเน้นการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ในทุกรายวิชา

3. การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง โดยมีการเรียนรู้ที่เน้นการลงมือทำจริง การผสมผสานการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงนอกห้องเรียนผนวกกับการเรียนในห้องเรียน หลักสูตรทำการจัดการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถาบันอุดมศึกษาควบคู่กับการปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning) ในหน่วยงานด้านการสื่อสาร และสื่อสารการกีฬา โดยเป็นการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งสร้างสมรรถนะและทักษะด้านอาชีพ การสื่อสาร การปรับตัว ทำงานร่วมกับผู้อื่น และการแก้ปัญหา

4. การจัดการเรียนการสอนโดยใช้โครงการ (Project Base Learning) เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกคิดวิเคราะห์ และประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติ และการแก้ไขปัญหาด้านสื่อสารการกีฬา

5. การจัดการเรียนการสอนรูปแบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Cooperative Education) ในสถานประกอบการด้านการสื่อสาร หรือสื่อสารการกีฬา รวมระยะเวลา 3 เดือน (1 ภาคการศึกษา) โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเลือกสถานประกอบการที่สอดคล้องกับความต้องการในการประกอบอาชีพ และความสามารถของผู้เรียน รวมทั้งพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ การสื่อสาร การปรับตัว ทำงานร่วมกับผู้อื่น การแก้ปัญหา ตลอดจนความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

6. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังให้ผู้เรียนรักการอ่าน หรือส่งเสริมการอ่านในทุกรายวิชา รวมทั้งการแสวงหาความรู้จากแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ ได้แก่ ห้องสมุด หลักสูตรออนไลน์ และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา โดยผู้สอนจะทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ (Facilitator) และจัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้เทคนิคและวิธีการสอนที่หลากหลายเพื่อกระตุ้นผู้เรียนให้ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และแก้ปัญหา พัฒนาทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และการทำงานอย่างเหมาะสม

7. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความคิดใหม่ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ การคิดค้นนวัตกรรมและความคิดของการเป็นผู้ประกอบการ

รูปแบบของการเรียนการสอนในหลักสูตร

หลักสูตรมีรูปแบบการเรียนการสอนที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ฝึกทักษะการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ รู้จักแสวงหาความรู้และปลูกฝังให้ผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยหลักสูตรนี้มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1. การสอนบรรยายอย่างมีปฏิสัมพันธ์ (interactive lecture)
2. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning)
3. การบูรณาการเรียนรู้อะกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL)
4. การเรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning)
5. การสอนแบบกลุ่มย่อย (Small Group Discussion)
6. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
7. การเรียนรู้ด้วยกระบวนการกลุ่ม (Cooperative Learning Groups)
8. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)
9. การสอนแบบสาธิต (Demonstration Method)
10. การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning)
11. การเรียนรู้โดยกิจกรรมภาคสนาม (Field activities)
12. การเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom)
13. การเรียนรู้โดยการศึกษาด้วยตนเอง (Self Study Method)
14. การเรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case Studies)

กลยุทธ์การจัดกระบวนการเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ในการจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยและหลักสูตร ต้องสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 4 ด้าน ดังนี้

ตาราง 5 แสดง กลยุทธ์การสอน และเครื่องมือเพื่อให้ผู้เรียนเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน	เครื่องมือ
PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้าน ศาสตร์การสื่อสาร ด้านกีฬา และ เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับ ส่งเสริมอุตสาหกรรมทางการกีฬา	1. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) 2. การบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) 3. การเรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning) 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) 5. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) 6. การสอนแบบสาธิต (Demonstration Method) 7. การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning) 8. การเรียนรู้โดยกิจกรรมภาคสนาม (Field activities)	1. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) - การอภิปรายกลุ่ม, การนำเสนอหน้าชั้นเรียน, แบบฝึกหัดในชั้นเรียน 2. การบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) - การฝึกงาน, โครงงานร่วมกับสถานประกอบการ 3. การเรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning) - การสังเกตการณ์, การฝึกปฏิบัติงานในสถานที่จริง 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) - กรณีศึกษา, สถานการณ์จำลอง, การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา 5. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) - โครงการสื่อสารการกีฬา, การจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา 6. การสอนแบบสาธิต (Demonstration Method) - การสาธิตเครื่องมือ การทดลองใช้ และการจำลองสถานการณ์ 7. การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning) - โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน, การจัดกิจกรรมในชุมชน 8. การเรียนรู้โดยกิจกรรมภาคสนาม (Field activities)
PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการ ผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความ เป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้	1. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) 2. การสอนแบบสาธิต (Demonstration Method) 3. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)	1. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) - บทบาทสมมติ, การนำเสนอหน้าชั้นเรียน, แบบฝึกหัดการเขียนรายงาน, ออกแบบและผลิตสื่อทางการกีฬา 2. การสอนแบบสาธิต (Demonstration Method)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน	เครื่องมือ
เท่าทันสังคมสมัยใหม่ รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา(S)	4. การสอนแบบกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 5. การเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom) 6. การบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) 7. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) 8. การเรียนรู้โดยการศึกษาด้วยตนเอง (Self Study Method)	- วิดีโอสารคดีการสัมภาษณ์, ตัวอย่างเอกสารทางธุรกิจสื่อทางกีฬา, การจำลองสถานการณ์การประชุม 3. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) - กรณีศึกษาด้านการสื่อสารในอุตสาหกรรมกีฬา, แบบฝึกหัดแก้ปัญหา การสื่อสารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 4. การสอนแบบกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) - การอภิปรายกลุ่ม, การนำเสนอโครงงานกลุ่ม 5. การเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom) - วิดีโอบทเรียนออนไลน์, แบบฝึกหัดก่อนเข้าชั้นเรียน, กิจกรรมฝึกทักษะในชั้นเรียน 6. การบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) - การฝึกงานในองค์กรกีฬา, โครงงานร่วมกับบริษัท
PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬาวិชาชีพบุคลากรการกีฬาในอุตสาหกรรมการกีฬา (E) (C)	1. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 2. การเรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case Studies) 3. การนำเสนอกลุ่ม (Group Presentation) 4. การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียน (Interactive Lecture) 5. การเรียนรู้ด้วยกระบวนการกลุ่ม (Cooperative Learning Groups) 6. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning)	1. การอภิปราย (Discussion) - การวิเคราะห์และอภิปรายผลกระทบของสื่อ ต่ออุตสาหกรรมกีฬา 2. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) - การวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการใช้การสื่อสารเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมกีฬา 3. การเรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case Studies) - การวิเคราะห์และอภิปรายกรณีศึกษา 4. การนำเสนอกลุ่ม (Group Presentation) - นำเสนอผลการวิเคราะห์สื่อ, แนวทางการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน	เครื่องมือ
	7. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)	5. การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียน (Interactive Lecture) - การซักถามโต้ตอบและจุดประเด็นความคิด 6. การเรียนรู้ด้วยกระบวนการกลุ่ม (Cooperative Learning Groups) - ศึกษาและนำเสนอผลการศึกษานำชั้นเรียน - แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อทำกิจกรรมในชั้นเรียน 7. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning) - มอบหมายงานนำเสนอรายบุคคล - ฝึกปฏิบัติจากการสวมบทบาทสมมติ 8. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) - จัดทำโครงงานเพื่อนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ

ตาราง 6 แสดงวิธีการวัดผลและการประเมินผล และเครื่องมือเพื่อให้ทราบว่าผู้เรียนเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการวัดผลและการประเมินผล	เครื่องมือ
PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้าน ศาสตร์การสื่อสาร ด้านกีฬา และ เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับ ส่งเสริมอุตสาหกรรมทางการกีฬา	1. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning) - การสังเกตพฤติกรรม, การประเมิน, การทดสอบ, การสอบถามข้อคิดเห็น 2. การบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) - รายงานการฝึกงาน, การสอบถามข้อคิดเห็น 3. การเรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning) - รายการผลการเรียนรู้, การสอบถามข้อคิดเห็น 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) - การสังเกตพฤติกรรม, การสอบถามข้อคิดเห็น, การประเมิน 5. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) - การสังเกตพฤติกรรม, การสอบถามข้อคิดเห็น, การประเมิน 6. การสอนแบบสาธิต (Demonstration Method) - การสังเกตพฤติกรรม, การสอบถามข้อคิดเห็น 7. การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning) - การสังเกตพฤติกรรม, การประเมิน, การทดสอบ, การสอบถามข้อคิดเห็น	1. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning) - แบบสังเกตพฤติกรรม, แบบมาตราประมาณค่า, แบบทดสอบ, การสอบถามข้อคิดเห็น, แบบประเมิน 2. การบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) - แบบรายงานการฝึกงาน, การสอบถามข้อคิดเห็น 3. การเรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning) - แบบรายการผลการเรียนรู้, การสอบถามข้อคิดเห็น 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) - แบบสังเกตพฤติกรรม, การสอบถามข้อคิดเห็น, แบบประเมิน 5. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) - แบบสังเกตพฤติกรรม, การสอบถามข้อคิดเห็น, แบบประเมิน 6. การสอนแบบสาธิต (Demonstration Method) - แบบสังเกตพฤติกรรม, การสอบถามข้อคิดเห็น 7. การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning) - แบบสังเกตพฤติกรรม, แบบมาตราประมาณค่า, แบบทดสอบ, การสอบถามข้อคิดเห็น, แบบประเมิน 8. การเรียนรู้โดยกิจกรรมภาคสนาม (Field activities) - แบบสังเกตพฤติกรรม, แบบมาตราประมาณค่า, แบบทดสอบ, การสอบถามข้อคิดเห็น, แบบประเมิน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการวัดผลและการประเมินผล	เครื่องมือ
	8. การเรียนรู้โดยกิจกรรมภาคสนาม (Field activities) - การสังเกตพฤติกรรม, การประเมิน, การทดสอบ, การสอบถามข้อคิดเห็น	
PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่ รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา(S)	1. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning) - การสังเกตพฤติกรรม, การประเมิน, การทดสอบ, การสอบถามข้อคิดเห็น 2. การบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) - รายงานการฝึกงาน, การสอบถามข้อคิดเห็น 3. การเรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning) - รายการผลการเรียนรู้, การสอบถามข้อคิดเห็น 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) - การสังเกตพฤติกรรม, การสอบถามข้อคิดเห็น, การประเมิน 5. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) - การสังเกตพฤติกรรม, การสอบถามข้อคิดเห็น, การประเมิน 6. การสอนแบบสาธิต (Demonstration Method) - การสังเกตพฤติกรรม, การสอบถามข้อคิดเห็น 7. การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning) - การสังเกตพฤติกรรม, การประเมิน, การทดสอบ, การสอบถามข้อคิดเห็น	1. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning) - แบบสังเกตพฤติกรรม, แบบมาตราประมาณค่า, แบบทดสอบ, การสอบถามข้อคิดเห็น, แบบประเมิน 2. การบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) - แบบรายงานการฝึกงาน, การสอบถามข้อคิดเห็น 3. การเรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning) - แบบรายการผลการเรียนรู้, การสอบถามข้อคิดเห็น 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) - แบบสังเกตพฤติกรรม, การสอบถามข้อคิดเห็น, แบบประเมิน 5. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) - แบบสังเกตพฤติกรรม, การสอบถามข้อคิดเห็น, แบบประเมิน 6. การสอนแบบสาธิต (Demonstration Method) - แบบสังเกตพฤติกรรม, การสอบถามข้อคิดเห็น 7. การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning) - แบบสังเกตพฤติกรรม, แบบมาตราประมาณค่า, แบบทดสอบ, การสอบถามข้อคิดเห็น, แบบประเมิน 8. การเรียนรู้โดยกิจกรรมภาคสนาม (Field activities)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการวัดผลและการประเมินผล	เครื่องมือ
	8. การเรียนรู้โดยกิจกรรมภาคสนาม (Field activities) - การสังเกตพฤติกรรม, การประเมิน, การทดสอบ, การสอบถามข้อคิดเห็น	
PLO 3 แสดงออกถึงน้กปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รอบอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬาวิชาชีพ บุคลากรการกีฬาในอุตสาหกรรมการกีฬา (E) (C)	1. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) - การสังเกตพฤติกรรม, การสอบถามข้อคิดเห็น 2. การเรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case Studies) - การสังเกตพฤติกรรม, การประเมิน, การทดสอบ, การสอบถามข้อคิดเห็น 3. การนำเสนอกลุ่ม (Group Presentation) - การสังเกตพฤติกรรม, การประเมิน, การทดสอบ, การสอบถามข้อคิดเห็น 4. การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียน (Interactive Lecture) - การสังเกตพฤติกรรม, การสอบถามข้อคิดเห็น 5. การเรียนรู้ด้วยกระบวนการกลุ่ม (Cooperative Learning Groups) - การสังเกตพฤติกรรม, การประเมิน, การสอบถาม ข้อคิดเห็น 6. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) - การสังเกตพฤติกรรม, การประเมิน, การทดสอบ, การสอบถามข้อคิดเห็น 7. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) - การสังเกตพฤติกรรม, การประเมิน, การทดสอบ, การสอบถามข้อคิดเห็น	1. การอภิปราย (Discussion) - การวิเคราะห์และอภิปรายผลกระทบของสื่อ 2. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) - การวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3. การเรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case Studies) - การวิเคราะห์และอภิปรายกรณีศึกษา 4. การนำเสนอกลุ่ม (Group Presentation) - นำเสนอผลการวิเคราะห์สื่อ, แนวทางการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ 5. การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียน (Interactive Lecture) - การซักถามโต้ตอบและจุดประเด็นความคิด 6. การเรียนรู้ด้วยกระบวนการกลุ่ม (Cooperative Learning Groups) - ศึกษาและนำเสนอผลการศึกษานำชั้นเรียน - แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อทำกิจกรรมในชั้นเรียน 7. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning) - มอบหมายงานนำเสนอรายบุคคล - ฝึกปฏิบัติจากการสวมบทบาทสมมติ 8. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) - จัดทำโครงงานเพื่อนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ

ตาราง 7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ลักษณะผลลัพธ์การเรียนรู้		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
	ทั่วไป (GLOs)	เฉพาะสาขา (SLOs)	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การสื่อสาร ด้านกีฬาและเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมทางการกีฬา	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้รอบอุตสาหกรรมกีฬามีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา วิชาชีพบุคลากรการกีฬาในอุตสาหกรรมการกีฬา		✓	✓	✓	✓	✓

การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรสู่รายวิชา

ตาราง 8 แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา Curriculum Mapping)

รายวิชา	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ (PLO)		
		ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม / ลักษณะบุคคล
		PLO 1	PLO 2	PLO 3
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
1.1 กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร				
1.1.1 วิชาบังคับ				
มศ 041017 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21	1	✓		
มศ 051065 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมโลก	1	✓		
1.1.2 วิชาเลือก				
มศ 041018 วาทการ	1	✓	✓	✓
มศ 042019 มุมมองภาษาจากวรรณกรรม	2	✓	✓	
มศ 042020 การเขียนเพื่อพัฒนาอาชีพ	2	✓	✓	
มศ 052066 หลักการใช้ภาษาอังกฤษ	2	✓		
มศ 052067 ภาษาอังกฤษสำหรับการกีฬา	2	✓	✓	✓
มศ 052068 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนออย่างสร้างสรรค์	2	✓	✓	✓
มศ 052069 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	2	✓		

รายวิชา	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ (PLO)		
		ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม / ลักษณะบุคคล
		PLO 1	PLO 2	PLO 3
มศ 052070 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อบันเทิง	2	✓		
มศ 052071 การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิง	2	✓		
มศ 052072 ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียนในชีวิตประจำวัน	2	✓		
มศ 052073 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	2	✓		
มศ 052074 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมตัวสอบ	2	✓		
มศ 072019 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2	✓		
มศ 082004 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร	2	✓		
มศ 092005 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	2	✓		
1.2 กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม				
1.2.1 วิชาบังคับ				
สศ 021011 คนกึ่งฟ้าสู่วิถีพลเมืองสร้างสรรค์	1	✓		✓
1.2.2 วิชาเลือก				
สศ 001005 สมดุลชีวิต	1	✓		
สศ 001006 ความสุขและคุณค่าของชีวิต	1	✓		
สศ 021012 พลวัตทางการกีฬา	1	✓		✓
สศ 021013 วัยรุ่นสร้างตัว	1	✓		
สศ 021014 อาเซียนกับสังคมโลก	1	✓		

รายวิชา	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ (PLO)		
		ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม / ลักษณะบุคคล
		PLO 1	PLO 2	PLO 3
สศ 021015 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	1	✓	✓	✓
สศ 021017 ภูมิปัญญาและวิถีไทย	1	✓		
สศ 022010 วัยใส ใจสะอาด	2	✓		
สศ 022016 พลเมืองคุณภาพ	2	✓		
สศ 041003 กฎหมายน่ารู้สำหรับชีวิต	1	✓		
สศ 051005 เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี	1	✓		
สศ 081001 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า	1	✓	✓	
1.3 กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล				
1.3.1 หมู่วิชาคณิตศาสตร์กับการคิด				
วท 091009 การคิดและการตัดสินใจ	1	✓	✓	
วท 091010 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	1	✓	✓	
วท 101011 สถิติในชีวิตประจำวัน	1	✓	✓	
1.3.2 หมู่วิชาวิทยาศาสตร์กับการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง				
วท 051003 วิทยาศาสตร์ในโลกอนาคต	1	✓		
วท 051004 วิทยาศาสตร์กับวิถีชีวิตใหม่	1	✓		
วท 061006 รักษ์สิ่งแวดล้อม	1	✓		

รายวิชา	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ (PLO)		
		ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม / ลักษณะบุคคล
		PLO 1	PLO 2	PLO 3
1.3.3 หมู่วิชาเทคโนโลยีดิจิทัล				
วท 111020 ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล	1	✓	✓	
วท 112021 การสร้างและการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล	1	✓	✓	
วท 111022 การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในชีวิตประจำวัน	1	✓	✓	
วท 111023 การจัดการเอกสารด้วยซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ	1	✓	✓	
วท 111024 การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล	1	✓	✓	
วท 111025 การใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ	1	✓	✓	
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน				
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ				
นศ 011064 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	1	✓		
นศ 041068 การออกแบบภาพและเสียงในสื่อดิจิทัล	1	✓	✓	✓
นศ 061036 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	1	✓	✓	✓
นศ 091062 ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อทางการกีฬา	1	✓	✓	
นศ 012065 กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานสื่อสารการกีฬา	2	✓		✓
นศ 022044 การสื่อข่าวและการรายงานข่าวกีฬา	2	✓	✓	✓
นศ 042069 การถ่ายภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อลำดับภาพและเสียงเพื่องานสื่อสารการกีฬา	2	✓	✓	
พล 011265 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการกีฬา	1	✓		✓

รายวิชา	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ (PLO)		
		ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม / ลักษณะบุคคล
		PLO 1	PLO 2	PLO 3
2.2 วิชาเฉพาะด้าน				
2.2.1 วิชาบังคับ				
นศ 051027 การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาทางการกีฬา	2	✓	✓	✓
นศ 052041 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	2	✓	✓	
นศ 062025 การถ่ายภาพกีฬา	1	✓	✓	✓
นศ 013039 การวิจัยสื่อสารการกีฬา	3	✓	✓	
นศ 043076 การผลิตรายการกีฬาสมัยใหม่	3	✓	✓	✓
นศ 093028 การบริหารกิจการและการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา	3	✓		✓
นศ 093065 การจับประเด็นและสรุปข่าวกีฬารอบโลก	3	✓	✓	
พล 013183 องค์การทางการกีฬาและการจัดการแข่งขัน	3	✓	✓	✓
2.2.2 วิชาเลือก				
นศ 012089 การออกแบบวิดีโอคอนเทนต์	2	✓	✓	✓
นศ 013090 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์	1	✓	✓	✓
นศ 023038 การแปลข่าวและการสรุปข่าวกีฬาต่างประเทศ	3	✓	✓	✓
นศ 033047 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	2	✓	✓	✓
นศ 033048 การสร้างสรรค์และวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษทางกีฬา	3	✓	✓	✓
นศ 044047 การผลิตรายการกีฬาทางสื่อสตรีมมิ่งและโมชันกราฟิก	4	✓	✓	✓
นศ 052045 การสื่อสารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมการกีฬา	1	✓	✓	✓

รายวิชา	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ (PLO)		
		ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม / ลักษณะบุคคล
		PLO 1	PLO 2	PLO 3
นศ 053028 การสื่อสารตราสินค้าทางการกีฬา	3	✓	✓	✓
นศ 054030 การรณรงค์การสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมกีฬา	4	✓	✓	
นศ 054046 การออกแบบสร้างสรรค์งานอีเว้นท์การจัดนิทรรศการและการประชุมทางการกีฬา	4	✓	✓	✓
นศ 064040 ธุรกิจภาพถ่ายสต็อก	4	✓	✓	✓
นศ 092081 นวัตกรรมและเทคโนโลยีการสื่อสารทางการกีฬา	2	✓	✓	✓
นศ 093023 การออกแบบภาพประกอบและอินโฟกราฟิก	3	✓	✓	✓
นศ 093029 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่ออุตสาหกรรมกีฬา	2	✓	✓	✓
นศ 093036 การออกแบบและสร้างสรรค์เว็บไซต์เพื่อการสื่อสารการกีฬา	3	✓	✓	✓
นศ 094037 การออกแบบและการผลิตโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการกีฬา	4	✓	✓	✓
พล 032589 ทักษะกีฬายูโด	2	✓	✓	✓
พล 032595 ทักษะกีฬาลีลาศ	2	✓	✓	✓
พล 032596 ทักษะกีฬาว่ายน้ำ	2	✓	✓	✓
พล 051324 กีฬาต่อสู้	2	✓	✓	✓
พล 051326 กีฬาท้องถิ่น	1	✓	✓	✓
พล 051328 กีฬาประเภททีม	1	✓	✓	✓
พล 051329 กีฬาประเภทบุคคล	3	✓	✓	✓
พล 051332 กีฬาอาชีพ	3	✓	✓	✓
พล 052025 กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว	2	✓	✓	✓
2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ				

รายวิชา	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ (PLO)		
		ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม / ลักษณะบุคคล
		PLO 1	PLO 2	PLO 3
นศ 084014 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา	4	✓	✓	✓
นศ 084026 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา	4	✓	✓	✓

แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา		หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ลศ 021011	คนกีฬาสู่วิถีพลเมืองสร้างสรรค์	3(3-0-6)
	มศ 041017	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	พล 011265	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกีฬา	3(3-0-6)
	นศ 041068	การออกแบบภาพและเสียงในสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
	นศ 011064	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
	นศ 061036	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			18

ปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา		หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	มศ 041018	วาทการ	3(3-0-6)
	ลศ 081001	สารสนเทศเพื่อการศึกษาคนควา	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	นศ 092062	ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อทางกีฬา	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้านบังคับ	นศ 062025	การถ่ายภาพกีฬา	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้านเลือก	xx xxxxxx		3(x-x-x)
	xx xxxxxx		3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			18

ปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา		หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	มศ 051065	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมโลก	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	นศ 022044	การสือข่าวและการรายงานข่าวกีฬา	3(2-2-5)
	นศ 092062	การถ่ายภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อลำดับภาพและเสียงเพื่องานสื่อสารการกีฬา	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้านเลือก	xx xxxxxx		3(x-x-x)
	xx xxxxxx		3(x-x-x)
	xx xxxxxx		3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			18

ปีที่ 2 ภาคปลาย

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา		หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	วท 051003	วิทยาศาสตร์ในโลกอนาคต	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	นศ 012065	กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานสื่อสารการกีฬา	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะด้านบังคับ	นศ 052041	การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(2-2-5)
	นศ 051027	การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาทางการกีฬา	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้านเลือก	xx xxxxxx		3(x-x-x)
	xx xxxxxx		3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			18

ปีที่ 3 ภาคต้น

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา		หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	วท 101011	สถิติในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
	วท 111024	การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล	3(2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ	นศ 013039	การวิจัยสื่อสารการกีฬา	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้านบังคับ	นศ 093065	การจับประเด็นและสรุปข่าวกีฬารอบโลก	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้านเลือก	xx xxxxxx		3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			15

ปีที่ 3 ภาคปลาย

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา		หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	นศ 043076	การผลิตรายการกีฬาสัมัยใหม่	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้านบังคับ	นศ 093028	การบริหารกิจการและการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา	3(3-0-6)
	พล 013183	องค์การทางการกีฬาและการจัดการแข่งขัน	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้านเลือก	xx xxxxxx		3(x-x-x)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xx xxxxxx		3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			15

ปีที่ 4 ภาคต้น

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา		หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้านเลือก	นศ 044047	การผลิตรายการกีฬาทางสื่อสตรัมมิ่งและโมชั่นกราฟิก	3(2-2-5)
	นศ 054046	การออกแบบสร้างสรรค์งานอีเว้นท์ การจัดนิทรรศการและ การประชุมทางการกีฬา	3(2-2-5)
วิชาฝึกประสบการณ์ ๓	นศ 084014	การเตรียมประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา	2(90)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xx xxxxxx		3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			11

ปีที่ 4 ภาคปลาย

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา		หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ			
วิชาฝึกประสบการณ์ ๓	นศ 084026	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา	7(400)
รวมหน่วยกิต			7

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)

ตาราง 9 แสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นแต่ละปีการศึกษากับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)		
		ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม / ลักษณะบุคคล
		PLO 1	PLO 2	PLO 3
1	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสาร ด้านกีฬา รู้รอบ อุตสาหกรรมกีฬา มีทักษะการเล่าเรื่องเพื่อผลิตสื่อขั้นพื้นฐาน เข้าใจ หลักการจริยธรรม จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม	✓	✓	
2	สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการผลิตสื่อ สร้างสรรค์เนื้อหา การสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ และการวิเคราะห์สถานการณ์ ด้านต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมกีฬา เพื่อเผยแพร่เนื้อหาสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓
3	สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการคิดแบบผู้ประกอบการ และเข้าใจ กระบวนการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารสำหรับส่งเสริม อุตสาหกรรมทางการกีฬามีทักษะการพัฒนากิจการกรรมการสื่อสารแบบ บูรณาการความรู้ด้านกีฬา เทคโนโลยีการสื่อสาร สื่อสารการตลาด สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมทางการกีฬา อย่างมีจริยธรรม ยึดมั่นใน จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา	✓	✓	✓
4	สามารถสร้างเครือข่ายและพัฒนาความเป็นบุคลากรที่ดี ในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา		✓	✓

หมวดที่ 5

ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ของหลักสูตร

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 5 คน มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนด โดยมีผลงานทางวิชาการระหว่างปี การศึกษา 2564-2568 ดังรายละเอียดในภาคผนวก ง

ตาราง 10 แสดงข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล/	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/วิชาเอก	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นายสุริยา ประดิษฐ์สถาพร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์)	ปร.ด. นิเทศศาสตร์นวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเกริก	2558
		นศ.ม. การบริหารการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยเกริก	2549
		นศ.บ. การโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยเกริก	2546
2	นางสาวกรรณิกา ทองพันธ์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์)	ปร.ด. คอมพิวเตอร์ศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ	2559
		คอ.ม. เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ	2547
		วท.บ. คอมพิวเตอร์	สถาบันราชภัฏลำปาง	2538
3	นายจักรกฤษณ์ อู่ตุ้ม	ปร.ด.ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง	2564
		ศศ.ม.ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2557
		ศศ.บ.ภาษาศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554
4	นางสาวมนันยา ชมเชย	นศ.ม. การสื่อสาร	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2566
		วทบ. คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555
5	นางสาวปณณช ปัญญาปิง	นศ.ม. การบริหารการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยเกริก	2553
		นศ.บ สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่ สำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผลงานทางวิชาการ (ปีการศึกษา 2564- 2568) ดังรายละเอียดในภาคผนวก ง

ตาราง 11 แสดงข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล/	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/วิชาเอก	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นายสุริยา ประดิษฐ์สถาพร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์)	ปร.ด. นิเทศศาสตร์นวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเกริก	2558
		นศ.ม. การบริหารการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยเกริก	2549
		นศ.บ. การโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยเกริก	2546
2	นางสาวกรรณิกา ทองพันธ์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์)	ปร.ด. คอมพิวเตอร์ศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ	2559
		คอ.ม. เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ	2547
		วท.บ. คอมพิวเตอร์	สถาบันราชภัฏลำปาง	2538
3	นายจักรกฤษณ์ อู่ตุ้ม	ปร.ด.ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2564
		ศศ.ม.ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2557
		ศศ.บ.ภาษาศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554
4	นางสาวมนันยา ชมเชย	นศ.ม. การสื่อสาร	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2566
		วท.บ. คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555
5	นางสาวปณณุช ปัญญาปิง	นศ.ม. การบริหารการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยเกริก	2553
		นศ.บ. สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551

3. อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้สอน จำนวน 7 คน ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ และอาจารย์พิเศษ ดังรายละเอียดในภาคผนวก ง

3.1 อาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำ

ตาราง 12 แสดงข้อมูลอาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล/	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/วิชาเอก	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นายสุริยา ประดิษฐ์สถาพร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์)	ปร.ด. นิเทศศาสตร์นวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเกริก	2558
		นศ.ม. การบริหารการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยเกริก	2549
		นศ.บ. การโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยเกริก	2546
2	นางสาวกรรณิกา ทองพันธ์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์)	ปร.ด. คอมพิวเตอร์ศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ	2559
		คอ.ม. เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ	2547
		วท.บ. คอมพิวเตอร์	สถาบันราชภัฏลำปาง	2538
3	นายจักรกฤษณ์ อู่คุ้ม	ปร.ด.ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง	2564
		ศศ.ม.ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2557
		ศศ.บ.ภาษาศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554
4	นางสาวมนันยา ชมเชย	นศ.ม. การสื่อสาร	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2566
		วท.บ. คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555
5	นางสาวปณณช ปัญญาปิง	นศ.ม. การบริหารการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยเกริก	2553
		นศ.บ. สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551
6	นางศิริวรรณ สุขดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์)	กศ.ม. จิตวิทยาการแนะแนว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2534
		กศ.บ. พลศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2522
7	นางสาวสุริยา บุตระชา	ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2561
		ศศ.ม. ภาษาฝรั่งเศส	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2555

3.2 อาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์พิเศษหรือวิทยากร

หลักสูตรดำเนินการเสนอคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์พิเศษตามรอบปีการศึกษาโดยผ่านกระบวนการของมหาวิทยาลัย โดยคุณสมบัติของอาจารย์พิเศษเป็นไปตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย สำหรับวิทยากรหลักสูตรได้เชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านครอบคลุมความรู้ด้านการผลิตสื่อ นวัตกรรมสื่อ การจัดการการสื่อสาร และการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น โดยดำเนินการตามรอบภาคการศึกษา

การบริหารจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Facilities & Infrastructure)

ตาราง 13 แสดงรายละเอียดของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	รายละเอียด
1) ห้องเรียนพร้อมเครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนการสอน และ เทคโนโลยีสารสนเทศ (รวมซอฟต์แวร์ต่าง ๆ) ของมหาวิทยาลัยและคณะศิลปศาสตร์	วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ได้มีการจัดสภาพแวดล้อมด้านอาคารและสถานที่สำหรับการจัดการการเรียนการสอน ให้มีความพร้อมและสามารถรองรับนักศึกษาทุกระดับชั้นปี การจัดห้องเรียน ตารางเรียนให้เหมาะกับจำนวนนักศึกษา และรูปแบบการเรียนการสอน ทุกห้องเรียนมีสื่อทัศนูปกรณ์ และสื่อการเรียนการสอนที่ประกอบด้วยอุปกรณ์ภาพ อุปกรณ์เสียง รวมถึงอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning รายละเอียดดังนี้ - อาคารเรียนและห้องเรียน จำนวน 2 อาคาร - ขนาด 35 ที่นั่ง จำนวน 8 ห้อง - ขนาด 50 ที่นั่ง จำนวน 1 ห้อง - ห้องปฏิบัติการชาวน้ำแล็บ 1 ห้อง - ห้องคอมพิวเตอร์ 1 ห้อง - ห้องปฏิบัติการตัดต่อและผลิตรายการ จำนวน 1 ห้อง - ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ - ห้องปฏิบัติการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล - ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล - ลานกิจกรรมกลางแจ้ง - มีการติดตั้งอุปกรณ์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย และมีสัญญาณอินเทอร์เน็ต สะดวกและพร้อมใช้ มีระบบอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงการใช้งานแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น YouTube, Quiz มีอุปกรณ์สื่อโสตที่ทันสมัย เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและโปรเจคเตอร์ทุกห้อง - Zoom Cloud Meetings เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการเรียนการสอนและการประชุมแบบออนไลน์ รองรับระบบปฏิบัติการทั้ง Windows, IOS และ Android สามารถใช้งานได้หลากหลายอุปกรณ์ อีกทั้งสามารถประชุมร่วมกันได้เป็นจำนวนมาก
2) ห้องปฏิบัติการกลางของมหาวิทยาลัย	- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ณ ตึกวิทยบริการ เป็นห้องปฏิบัติการเชื่อมต่อเป็นระบบ Local Area Network และเชื่อมโยงกับ Internet ผ่านระบบเครือข่าย พร้อมสัญญาณ WiFi ที่ครอบคลุมทั้งอาคาร รวมทั้งครอบคลุมพื้นที่เขตการศึกษาและหอพักสำหรับนักศึกษาที่มีคอมพิวเตอร์ notebook ของตนเอง รายละเอียดห้องดังต่อไปนี้ - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 2 ห้อง มีจำนวนคอมพิวเตอร์ รวม 80 เครื่อง

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	รายละเอียด
3) ห้องสมุดและพื้นที่การเรียนรู้ร่วมกัน	ศูนย์วิทยบริการ มีการบริหารจัดการตามมาตรฐานห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2543 ให้บริการสารสนเทศประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ตำรา วารสาร เป็นต้น มีบริการยืม-คืนหนังสือและเอกสารระหว่างห้องสมุด รวมทั้งให้บริการสื่อการศึกษาชนิดอื่นๆ
4) โรงฝึกกีฬาและสนามกีฬา	-อาคารพลศึกษา 1 หลัง -สนามฟุตบอล 1 สนาม -สนามฟุตบอลหญ้าเทียม 1 สนาม -สระว่ายน้ำ 50 เมตร -อาคารฝึกกีฬาโยโด 1 หลัง -อาคารฝึกกีฬามวยปล้ำ 1 หลัง -โรงยิมนาสติก 1 หลัง -โรงยิมเนเซียม 1 หลัง -ลู่วิ่งมาตรฐาน -สนามตะกร้อชายหาด 1 สนาม -สนามฟุตซอล 1 สนาม -สนามเปตอง 12 สนาม -สนามเทนนิส 4 สนาม
5) ครุภัณฑ์ประกอบห้องเรียน	1. ชุดเครื่องมือบันทึกเสียงและสลับสัญญาณภาพ เสียง (Switcher) 2. คอมพิวเตอร์ (MAC) 3. คอมพิวเตอร์ (Win) 4. กล้องถ่ายภาพดิจิทัล (DSLR Camera) 5. กล้องสตูดิโอมาตรฐานสำหรับงานความคมชัดสูง (Full HD) 6. กล้องวิดีโอความคมชัดสูง (Full HD) ชนิดพกพา 7. ขาตั้งกล้องแบบใช้งานมืออาชีพ 8. ขาตั้งกล้องแบบมาตรฐานงานทั่วไป 9. ชุดไฟหลักสตูดิโอ และชุดไฟเสริมสตูดิโอ 10. ไมโครโฟนชนิดต่าง ๆ 11. ฉากน้ำเงิน 12. ฉากเขียว 13. ฉากดำ 14. ฉากขาว 15. จอมอนิเตอร์สำหรับผลิตงานสื่อ 16. ครุภัณฑ์ประกอบห้องเรียนอื่น ๆ

งบประมาณตามแผน

งบประมาณค่าใช้จ่ายในระยะเวลา 5 ปี รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตาราง 14 แสดงงบประมาณค่าใช้จ่ายในระยะเวลา 5 ปี

1) งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)					
แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
เงินรายได้ (หักคงคลังและบริหารส่วนกลางแล้ว)	325,500	651,000	976,500	1,302,000	1,302,000
รวม	325,500	651,000	976,500	1,302,000	1,302,000
2) งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)					
หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
1. งบดำเนินงาน					
ค่าตอบแทน (25%)	81,375	162,750	244,125	325,500	325,500
ค่าใช้สอย (30%)	97,650	195,300	292,950	390,600	390,600
ค่าวัสดุ (20%)	65,100	130,200	195,300	260,400	260,400
ค่าสาธารณูปโภค (5%)	16,275	32,550	48,825	65,100	65,100
รวม (1) (80%)	260,400	520,800	781,200	1,041,600	1,041,600
2. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์ (20%)	65,100	130,200	195,300	260,400	260,400
รวม (2) (20%)	65,100	130,200	195,300	260,400	260,400
รวม (1) + (2)	325,500	651,000	976,500	1,302,000	1,302,000
3) ค่าใช้จ่ายต่อหัว					
จำนวนนักศึกษา	30	60	90	120	120
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000

หมายเหตุ

1. ค่าทำเนียบการศึกษาเหมาจ่าย คนละ 8,000 บาท/ภาคการศึกษา (1 ปี การศึกษา คนละ 16,000 บาท)
2. หักเงินคงคลัง 20% งบกลาง 10% เงินสนับสนุนการบริหารงานฯ สำนักงานอธิการบดี 5% และเงินสนับสนุนกองทุนวิจัยและนวัตกรรม 1% (5,150)
3. คงเหลือ ค่าธรรมเนียมการศึกษา เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารของคณะ เป็นเงินคนละ 10,850 บาทต่อปี

ความพร้อมด้านทุนสนับสนุนการศึกษา และความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอื่น

วิทยาเขตเพชรบูรณ์ มีการจัดสรรงบประมาณยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาให้แก่นักศึกษาที่เป็นนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในการแข่งขันระดับชาติและระดับนานาชาติ และมีการระดมทุนและจัดสรรทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาประเภทต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ สาขาสื่อสารการกีฬา ได้จัดหาทุนการศึกษาเพื่อเป็นช่วยบรรเทาภาระของผู้ปกครองของนักศึกษาเป็นประจำทุกปีเช่นกัน

หมวดที่ 6

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และไม่จำกัดแผนการเรียน
2. ไม่มีความเจ็บป่วยหรือเป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือมีความผิดปกติที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
3. เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2568 (ภาคผนวก จ)
4. เป็นไปตามระเบียบหรือแนวปฏิบัติอื่นที่ออกเพิ่มเติมระหว่างการใช้หลักสูตรนี้

การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาไทยในการฟัง พูด อ่านและเขียนได้เป็นอย่างดี

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1. การปรับตัวจากการเรียน และการใช้ชีวิตในระดับอุดมศึกษา
2. นักศึกษามีเป้าหมายในการเรียนไม่ชัดเจน
3. นักศึกษามีทักษะด้านต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน

กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา

1. จัดสอนเสริมเตรียมพื้นฐานก่อนการเรียน
2. จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย และการแบ่งเวลา
3. จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่สอดส่องดูแล ตักเตือน ให้คำแนะนำแก่นักศึกษา และให้เน้นย้ำในกรณีที่นักศึกษามีปัญหาตามข้างต้นเป็นกรณีพิเศษ
4. จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์ของนักศึกษาและการดูแลนักศึกษา เช่น วันแรกพบระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ วันพบผู้ปกครอง การติดตามการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จากอาจารย์ผู้สอนและจัดกิจกรรมเสริมถ้าจำเป็น

จำนวนรับนักศึกษา

แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี โดยในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 30 คน

ตาราง 15 แสดงแผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

การเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษา

หลักสูตรมีกระบวนการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาที่ผ่านเข้ามาเรียนในหลักสูตรและขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่เรียบร้อยแล้ว ผ่านทางกิจกรรมที่จัดขึ้นระดับวิทยาเขต ระดับคณะและระดับหลักสูตร เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปรับตัวและเริ่มต้นเข้าสู่การเรียนการสอนอย่างมีความพร้อมและมั่นใจ โดยกำหนดให้นักศึกษาใหม่เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. ระดับวิทยาเขต

1.1 กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่จัดโดยมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่การศึกษาในระดับอุดมศึกษาให้กับนักศึกษาใหม่ แนะนำผู้บริหารระดับวิทยาเขต แนะนำข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการเรียนการสอนหน่วยงานสนับสนุนด้านต่าง ๆ การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ระบบการดูแลนักศึกษา รวมถึงทราบระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปปฏิบัติในการศึกษาได้อย่างถูกต้อง

1.2 กิจกรรมการสอบวัดความรู้พื้นฐาน ได้แก่ วิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ เพื่อจัดกลุ่มเรียนที่เหมาะสมโดยวิทยาเขต ในกรณีที่สอบไม่ผ่านในรายวิชาใดให้หลักสูตรดำเนินการจัดกิจกรรมซ่อมเสริมให้แก่ศึกษารายกรณี

1.3 กิจกรรมนักศึกษาใหม่พบหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการลงทะเบียนและงานที่เกี่ยวข้องในด้านการศึกษา กิจกรรมต้อนรับนักศึกษาใหม่ กิจกรรมส่งเสริมพัฒนานักศึกษา แนะนำเกี่ยวกับงานทุนการศึกษา คະแนนความดีและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

2. ระดับคณะ

คณะศิลปศาสตร์จัดกิจกรรมนักศึกษาใหม่พบคณะ เพื่อแนะนำผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่บุคลากรของคณะ รวมทั้งคณะศิลปศาสตร์แนะนำการจัดการเรียนการสอน ระบบการดูแลนักศึกษา ได้แก่ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา และระบบเพื่อนช่วยเพื่อนแผนการเรียน การติดตามผลการเรียน เรื่องทุนการศึกษา ปัญหาส่วนตัว ปัญหาด้านสุขภาพ และอื่น ๆ ของนักศึกษา และระบบอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรซึ่งหน้าที่จัดระบบดูแลศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อรับทราบถึงปัญหาและแนวทางการช่วยเหลือและมีการประชุมเพื่อติดตามการแก้ไขปัญหาของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ

3. ระดับหลักสูตร

กิจกรรมนักศึกษาใหม่พบอาจารย์ที่ปรึกษาจัดโดยหลักสูตรเพื่อแนะนำอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้กับนักศึกษาใหม่ ซึ่งหลักสูตรดำเนินจัดสรรให้คณาจารย์ทุกคนในหลักสูตรดูแลนักศึกษาในอัตราส่วนอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คนต่อนักศึกษา 20 คนซึ่งสอดคล้องตามนโยบายของมหาวิทยาลัย คือ อาจารย์ที่ปรึกษา 1 คนต่อนักศึกษา 30 คน ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนต้องได้รับการอบรมทางด้านการให้คำปรึกษา

เบื้องต้นตามนโยบายของมหาวิทยาลัยก่อน จึงจะสามารถรับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาได้ เพื่อให้มีความมั่นใจว่าคณาจารย์มีทักษะในการให้คำปรึกษาที่เหมาะสมกับนักศึกษาได้ โดยทุกกิจกรรมที่จัดขึ้นมุ่งหมายในการจัดเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาใหม่ในด้านต่างๆ ได้แก่

3.1 ด้านหลักสูตร ได้แก่ ทำความรู้จักกับหลักสูตรที่จะเข้าเรียนว่ามีวิชาและวัตถุประสงค์ที่คาดหวังอยู่ในหลักสูตรอย่างไร เพื่อให้สามารถเตรียมตัวให้มีความรู้พื้นฐานก่อนเข้าเรียนจริง

3.2 ด้านทัศนคติ ได้แก่ ปรับทัศนคติเชิงบวกซึ่งมีผลต่อการเรียนและพัฒนาตนเอง เปิดมุมมองและหาโอกาสในการเรียนรู้ใหม่ ๆ ปรับความกลัวเป็นความท้าทาย

3.3 ด้านทักษะ ได้แก่ การเรียนรู้พัฒนาทักษะการเรียนรู้โดยแนะนำวิธีการเรียนรู้ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดการเวลา การสร้างแผนการเรียนรู้ และการใช้เทคนิคการเรียนรู้ต่าง ๆ รวมทั้งทักษะการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การบริหารจัดการ การดูแลสุขภาพและการแก้ปัญหาเบื้องต้น

3.4 ฝึกทักษะการสื่อสาร ได้แก่ ทักษะการพูด การเขียน การฟังและการอ่าน เนื่องจากจะต้องใช้การสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ในการเรียนการสอน

3.5 ด้านสภาพแวดล้อมการเรียน ได้แก่ สร้างความมั่นใจในสภาพแวดล้อมการเรียน วิธีการเรียนการสอน ระบบการประเมิน และทราบข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้

หมวดที่ 7

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2568

การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

หลักสูตรมีการประเมินระดับรายวิชาทุกรายวิชา ดังนี้

1. ออกแบบและดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา ให้สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายชั้นปีและหลักสูตร และวิธีการจัดการเรียนการสอน โดยใช้วิธีการ เครื่องมือ เกณฑ์การประเมินที่เหมาะสมและมีคุณภาพ
2. นำผลการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในทุกรายวิชาที่สอนในภาคการศึกษาเดียวกันมาพิจารณาความสอดคล้องของผลการประเมินกับรายวิชาที่รองรับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของทุกชั้นปีหรือของหลักสูตรเดียวกัน
3. นำผลลัพธ์ที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในภาคถัดไป และทบทวนหรือปรับปรุงวิธีการสอนหรือวิธีการประเมินรายวิชา โดยนำผลประเมินการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษามาประกอบการพิจารณาร่วมกันโดยมีแผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา ดังนี้

ตาราง 16 แสดงรายละเอียดการประเมินระดับรายวิชา

รายการประเมิน	ระยะเวลา	วิธีการประเมิน
ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของ ทุกรายวิชาที่เปิดสอนใน ภาคการศึกษาเดียวกัน	สิ้นภาคการศึกษา	1. ประเมินวัดผลระหว่างทางด้วยวิธีการใช้ Quiz การ นำเสนอ การทำรายงาน การปฏิบัติ การเข้าเรียน ความตรงต่อเวลาเพื่อนประเมินเพื่อน หรือวิธีการอื่นๆ ที่มีการเสนอไว้ในการเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาค การศึกษา โดยใช้แบบประเมินที่ผ่านการวิพากษ์ ร่วมกันระหว่างผู้สอนและ/หรือ rubric score 2. ประเมินโดยการสอบปลายภาคด้วยข้อสอบที่ผ่าน การวิพากษ์จากอาจารย์ผู้ร่วมสอน หรือชิ้นงาน/ โครงงาน ประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอน - คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - นักศึกษา

การประเมินผลลัพ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (Year-Level Learning Outcomes : YLOs)

1. ออกแบบวิธีการประเมินผลลัพ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในระดับชั้นปี โดยใช้วิธีการ เครื่องมือ เกณฑ์การประเมินที่เหมาะสมและมีคุณภาพ
2. ประเมินผลลัพ์การเรียนรู้ของนักศึกษารายชั้นปี โดยนำผลประเมินจากทุกรายวิชาในชั้นปี มาประกอบการพิจารณาาร่วมกัน
3. นำผลลัพ์ที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบในการทบทวนหรือปรับปรุงวิธีการสอนหรือวิธีการวัด ประเมินผล และ/หรือนำไปใช้ในการจัดกระบวนการเรียนรู้หรือวัดประเมินผลการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนา นักศึกษาในปีการศึกษาถัดไป โดยมีแผนการประเมินผลลัพ์การเรียนรู้ในระดับชั้นปี ดังนี้

ตาราง 17 แสดงรายละเอียดการประเมินระดับชั้นปี

ผลลัพ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	ระยะเวลา	วิธีการประเมิน
ชั้นปีที่ 1	สิ้นภาคการศึกษา สิ้นปีการศึกษา	1. วัดผลด้วยคะแนนประเมินรายวิชาจากนักศึกษา 2. วัดผลจากผลลัพ์การเรียนรู้ของทุกรายวิชาในชั้นปี ประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอน - คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - นักศึกษา
ชั้นปีที่ 2	สิ้นภาคการศึกษา สิ้นปีการศึกษา	1. วัดผลด้วยคะแนนประเมินรายวิชาจากนักศึกษา 2. วัดผลจากผลลัพ์การเรียนรู้ของทุกรายวิชาในชั้นปี 3. การประเมินผลโดยพี่เลี้ยงในสถานประกอบการที่ จัดการเรียนการสอนแบบ WIL 4. พิจารณาบรรลุลายด้าน 4 ด้านจากข้อสะท้อนของ อาจารย์ผู้สอน ประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอน - คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - นักศึกษา - พี่เลี้ยงในสถานประกอบการจากการจัดการเรียน การสอนในรูปแบบ WIL
ชั้นปีที่ 3	สิ้นภาคการศึกษา สิ้นปีการศึกษา	1. วัดผลด้วยคะแนนประเมินรายวิชาจากนักศึกษา 2. วัดผลจากผลลัพ์การเรียนรู้ของทุกรายวิชาในชั้นปี 3. พิจารณาบรรลุลายด้าน 4 ด้านจากข้อสะท้อนของ อาจารย์ผู้สอน ประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอน - คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - นักศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	ระยะเวลา	วิธีการประเมิน
ชั้นปีที่ 4	สิ้นภาคการศึกษา สิ้นปีการศึกษา	- วัดผลด้วยคะแนนประเมินรายวิชาจากนักศึกษา - การประเมินผลโดยพี่เลี้ยงในสถานประกอบการที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยแบบประเมินที่ผ่านการวิพากษ์จากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ - ดำเนินการด้วยขั้นตอนเดียวกันกับการ ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร โดยใช้ข้อสอบที่ผ่านการวิพากษ์จากผู้สอน และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอน - คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - นักศึกษา - พี่เลี้ยงในสถานประกอบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

- ออกแบบวิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในระดับหลักสูตร โดยใช้วิธีการเครื่องมือเกณฑ์การประเมินที่เหมาะสมและมีคุณภาพ
- ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ บัณฑิต นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
- นำผลการประเมินมาใช้ประกอบการพิจารณาในการวางแผนปรับปรุงผลลัพธ์ การเรียนรู้ของผู้เรียนในระดับหลักสูตรต่อไป โดยมีแผนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตร ดังนี้

ตาราง 18 แสดงรายละเอียดการประเมินระดับหลักสูตร

รายการประเมิน	พิจารณา ความสอดคล้อง	ระยะเวลา	วิธีการประเมิน
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตลอดหลักสูตรฯ ทั้ง 4 ด้าน - ด้านความรู้ - ด้านทักษะ - ด้านจริยธรรม - ด้านลักษณะบุคคล	จบหลักสูตร	- ข้อเสนอแนะจากนักศึกษาหลังจากเรียนผ่านโครงการการเรียนรู้ควบคู่กับการทำงาน (WBL) จากสถานประกอบการ และหลังจากปฏิบัติงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - การประเมินผลโดยสถานประกอบการ ฯ ที่นักศึกษาเรียนเรียนรู้ควบคู่กับการทำงาน (WBL) จากสถานประกอบการ จากการปฏิบัติงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - สอบประเมินผลความรู้ด้านสื่อสารการกีฬา โดยใช้ข้อสอบที่ผ่านการวิพากษ์จากผู้สอน คณะกรรมการประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

การทวนสอบ

1. การทวนสอบผลการเรียน (เกรด)

1.1 พิจารณาความสอดคล้องของคะแนนจากการประเมินทั้งการประเมินวัดผลระหว่างเรียน และการประเมินวัดผลรวบยอดที่นำมาประกอบในตัดเกรด

1.2 นำเสนอผลการเรียนต่อที่ประชุมหลักสูตร และคณะ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เป้าหมายเชิงปริมาณ ร้อยละ 100 ของรายวิชาที่มีการรายงานผลการเรียนถูกต้องมีสัดส่วนคะแนนที่เหมาะสม เป็นไปตามที่ระบุในการเตรียมความพร้อม

เป้าหมายเชิงคุณภาพ ผลการเรียนมีความถูกต้องเที่ยงตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้

2. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์

หลักสูตรกำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา จำนวนอย่างน้อย ร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา โดยต้องมีผลคะแนนการทวนสอบเฉลี่ยอยู่ใน ระดับดีขึ้นไป

2.1 ระดับรายวิชา

2.1.1 ประเมินความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาใน กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของแต่ละรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรฯ หรือ Curriculum Mapping ว่า ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ครอบคลุมครบถ้วน และ ตรงตามที่ Curriculum Mapping ได้กำหนดหรือกระจายความรับผิดชอบให้หรือไม่

หมายเหตุ : ดูกระบวนการว่าเมื่อตั้งเป้าหมายไว้แล้ว ได้กำหนดวิธีการเรียนรู้ และการวัดผล เหมาะสมหรือไม่ และประเมินจริงมีความตรง และความเที่ยงอย่างไรและดูผลลัพธ์การเรียนรู้จากกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.1.2 สุ่มตรวจสอบผลการให้คะแนนแต่ละส่วนตามที่กำหนดเกณฑ์การประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้ในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ของแต่ละรายวิชา โดยพิจารณาการให้คะแนนจากรายงาน ชิ้นงานหรือผลงานจากการเรียนรู้ การประเมิน พฤติกรรม จากการทำกิจกรรมการเรียนรู้ แบบทดสอบ แบบประเมินตามมาตรฐานการเรียนรู้ด้านต่าง ๆ หรือ แบบประเมินงานอื่น ๆ ที่มอบหมายของรายวิชา

2.1.3 สุ่มชิ้นงานที่ระบุไว้ในแผนการสอน หรือสรุปการประเมินผลตรวจการให้คะแนนจาก กระดาษคำตอบข้อสอบของนักศึกษา การสอบปากเปล่า คะแนนพฤติกรรมหรือจริยธรรม คะแนนโครงการ คะแนนรายงาน คะแนนนำเสนอ เพื่อทวนสอบการประเมินผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน

2.1.4 สุ่มสัมภาษณ์นักศึกษา/ผู้เรียน

2.1.5 สัมภาษณ์อาจารย์ผู้สอน

2.1.6 กรณีรายวิชาที่มีพีทีเลี้ยงหรือฝึกปฏิบัติงานนอกมหาวิทยาลัย พิจารณาจากรายงานการ ประเมินการ ฝึกงานในรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ซึ่งทางสถานประกอบการเป็นผู้รายงานว่านักศึกษา ปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐาน หรือไม่

เป้าหมายเชิงปริมาณ ร้อยละ 100 ของรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดมีการประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติอย่างครบถ้วนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Curriculum Mapping)

เป้าหมายเชิงคุณภาพ วิธีการประเมินผลการเรียนรู้อัตโนมัติหลักสูตรครบทุกด้านโดยมีความ เที่ยงตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ครอบคลุมทุกผลการเรียนรู้หลักของรายวิชา (Curriculum Mapping)

2.2 ระดับหลักสูตร

การทวนสอบในภาพรวมของการใช้หลักสูตรมีการดำเนินการตลอดการใช้หลักสูตรเป็นระยะๆ เพื่อตรวจสอบการบริหารและดำเนินการของหลักสูตร ว่าได้ดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรที่วางไว้หรือไม่ และรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการรายงานผลการใช้หลักสูตรเมื่อเสร็จสิ้นการใช้หลักสูตรฯ โดยผ่านกระบวนการประชุมของผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นระยะ มีการจัดทำแผน ปฏิทิน ขั้นตอน วิธีการทวนสอบให้ครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ทุกด้านตามที่หลักสูตร กำหนดทุกปีการศึกษา เพื่อประเมินความสำเร็จการผลิตบัณฑิตทุกชั้นปี เช่น แบบสำรวจ แบบประเมิน การสัมภาษณ์ การได้งานทำ ความพึงพอใจต่อบัณฑิต ความพร้อมทำงาน สมรรถนะของบัณฑิต การสอบ Exit exam และรวบรวมข้อมูล ทบทวน ตรวจสอบผลการดำเนินการของหลักสูตร และดำเนินการรวบรวม ทุกปีการศึกษา และเมื่อครบเวลาการใช้หลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร มีการทวนสอบหลักสูตรโดยการ ประเมินและรวบรวมผลจากผู้มีส่วนร่วมในการใช้หลักสูตร ได้แก่ ผู้สอน ผู้เรียน บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต และ ผู้ทรงคุณวุฒิโดยอาศัยเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เช่น แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การจัดประชุมการ ประเมินผลหลักสูตร เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา ได้มีการสอบประมวล ความรู้ (Comprehensive Exam) ในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ซึ่งมีระบบและกลไกดังต่อไปนี้

2.2.1 หลักสูตรเตรียมความพร้อมตนเองและออกข้อสอบตามแผนการออกข้อสอบที่กำหนด อย่างน้อย 3 เท่าของที่ใช้จริง

2.2.2 ประกาศกำหนดการสอบและกำหนดการดำเนินงานให้นักศึกษาและคณาจารย์ทราบ

2.2.3 เตรียมความพร้อมนักศึกษาในหลักสูตร

2.2.4 ส่งข้อสอบให้คณะกรรมการคุณภาพบัณฑิต

2.2.5 พิจารณาโครงสร้างข้อสอบเบื้องต้นตามลักษณะข้อสอบที่จำแนกแต่ละระดับ

2.2.6 ปรับปรุงข้อสอบเบื้องต้นตามลักษณะโครงสร้างข้อสอบ

2.2.7 ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาข้อสอบ โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มาจากการแต่งตั้ง คณะกรรมการทวนสอบประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต

2.2.8 หลักสูตร/คณาจารย์ปรับข้อสอบตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

2.2.9 คณะกรรมการบริหารคณะฯ พิจารณา

2.2.10 จัดทำคู่มือการสอบประมวลความรู้

2.2.11 ผลิตข้อสอบ

2.2.12 สอบประมวลความรู้ของหลักสูตร

2.2.13 ตรวจข้อสอบ

2.2.14 วิเคราะห์ข้อสอบ

2.2.15 สรุปและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารคณะพิจารณา

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1. ผู้สำเร็จการศึกษาต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในโครงสร้างหลักสูตร โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
2. บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีตามที่หลักสูตรกำหนด
3. ผ่านการสอบวัดความรู้ ความสามารถภาษาอังกฤษ TNSU English Test ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
4. เป็นนักศึกษาที่มีค่าคะแนนความดีในการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้าง “บัณฑิตคนดี” ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
5. เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2568 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง และเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

หมวดที่ 8

การประกันคุณภาพหลักสูตร

การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร เป็นการดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับกฎกระทรวงฉบับใหม่ที่ได้มีการประกาศใช้เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ประกอบด้วย กฎกระทรวง มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 และกฎกระทรวง มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

เพื่อประโยชน์ในการสร้างความมั่นใจในคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร มีการกำกับการดำเนินงานและการประเมินคุณภาพผลลัพธ์การเรียนรู้ การติดตามประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สามารถติดตามตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล และนำไปใช้ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ ให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ โดยองค์ประกอบที่จะควบคุมคุณภาพของหลักสูตร มีดังนี้

1. หลักสูตรกำกับดูแลให้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยหลักสูตรดำเนินการตรวจสอบข้อมูลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานฯ เป็นประจำทุกปี

2. การตรวจสอบและประเมินคุณภาพกระทำอย่างเป็นระบบ โดยใช้เกณฑ์และแนวทางการประเมินตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ด้วยเกณฑ์เครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network-Quality Assurance : AUN-QA) โดยดำเนินการจัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินการจัดการศึกษาและการประเมินตนเองของหลักสูตร (SAR) ทุกปีการศึกษา และเมื่อหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานโดยหน่วยงานประเมิน หรือรับรองคุณภาพภายนอก ระดับอุดมศึกษาอื่น จึงจะทำการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี

เกณฑ์ AUN-QA เป็นเกณฑ์ที่นำมาใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร โดยยึดหลักการแนวคิด และเกณฑ์ AUN-QA ตามเอกสาร Guide to AUN-QA Assessment at Programme Level Version 4.0 (ASEAN University Network Quality Assurance, AUN-QA) (2020, pp.16-39) รวมทั้งสิ้นจำนวน 8 เกณฑ์ ดังนี้

- 2.1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (AUN-QA 1 – Expected Learning Outcomes)
- 2.2 โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร (AUN-QA 2 – Programme Structure and Content)
- 2.3 แนวทางการจัดการเรียนและการสอน (AUN-QA 3 – Teaching and Learning Approach)
- 2.4 การวัดผลและประเมินผลนักศึกษา (AUN-QA 4 – Student Assessment)
- 2.5 อาจารย์ (AUN-QA 5 – Academic Staff)
- 2.6 การส่งเสริมและให้บริการแก่นักศึกษา (AUN-QA 6 – Student Support Services)
- 2.7 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (AUN-QA 7 – Facilities and Infrastructure)
- 2.8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (AUN-QA 8 – Output and Outcomes)

หลักสูตรดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยมีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร เน้นการจัดการเรียนการสอนโดยพิจารณาคุณภาพภายใน 3 มิติ คือ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต/ผลลัพธ์ โดยเริ่มจากการ กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้เกิดกับผู้เรียน การนำผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังไปจัดทำหลักสูตรและวิธีการที่จะทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลที่จะบอกชี้วัด ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ใช้เกณฑ์เครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance : AUN-QA) ตามรูปแบบการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based Education: OBE)

ทั้งนี้ เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษาให้เป็นตามระบบที่มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติกำหนดหรือเลือกใช้ โดยผ่านมติเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

กระบวนการจัดทำรายงานการประเมินตนเองและการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report, SAR) ดำเนินการโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมีรูปแบบ SAR เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในรอบปีการศึกษานั้นๆ ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรและ SAR จะใช้เป็นเอกสารเพื่อสำหรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

1. แผนการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

การประเมินคุณภาพภายในตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ดำเนินการในทุกปีการศึกษาหลังสิ้นสุดปีการศึกษา โดยกำหนดไว้ในเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายนของทุกปี ก่อนการประเมินระดับคณะ ซึ่งหลักสูตรจะต้องรับการตรวจประเมิน (Site Visit) ให้แล้วเสร็จตามแผนดังนี้

ตาราง 19 แสดงรายละเอียดแผนการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบหรือเกี่ยวข้อง	ระยะเวลา											
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ทาบทามคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ของหลักสูตร และเสนอรายชื่อไปยังส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์	1. หลักสูตร 2. งานประกันคุณภาพการศึกษาคณะ		✓	✓									
2. แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร	งานประกันคุณภาพการศึกษาคณะ			✓	✓								
3. ดำเนินการจัดทำ SAR และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ของหลักสูตร หมายเหตุ ประเมินทั้งในส่วน AUN-QA และตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (เฉพาะตัวชี้วัดที่สามารถรายงานได้ ทั้งนี้ ตัวชี้วัดบางส่วนให้รายงานเพิ่มเติมเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ)	หลักสูตร				✓	✓							

แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ หรือเกี่ยวข้อง	ระยะเวลา											
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
4. ส่งผลการประเมินคุณภาพภายใน พร้อมทั้ง Improvement Plan ของหลักสูตรไปยังส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์ (หมายเหตุ เพื่อให้หลักสูตรนำผล QA ไปปรับใช้ให้ทันก่อนเปิดปีการศึกษาถัดไป)	1. คณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร 2. หลักสูตร					✓	✓						
5. จัดส่งผลการประเมินตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์เพิ่มเติมไปยังส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์	1. หลักสูตร 2. งานประกันคุณภาพการศึกษาคณะ					✓	✓						
6. นำผลการประกันคุณภาพการศึกษาของหลักสูตรเข้าระบบฐานข้อมูล CHEQA Online ของกระทรวง อว. หลักสูตร										✓	✓		
7. นำผลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์ (งานประกันคุณภาพการศึกษาคณะ)												✓	✓

2. องค์ประกอบของคณะกรรมการประเมินระดับหลักสูตร

จำนวนคณะกรรมการประเมินในแต่ละหลักสูตรต้องมีอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วย ประธาน 1 คน และกรรมการอย่างน้อย 2 คน ขึ้นอยู่กับขนาดของหลักสูตร โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ประธานและกรรมการประเมินอาจเป็นบุคลากรภายนอกหรือภายในมหาวิทยาลัย ที่มาจากรายานอกคณะที่หลักสูตรสังกัด และต้องเป็นผู้ที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตรที่ตรวจประเมิน ทั้งนี้ ประธานและกรรมการทุกคนต้องผ่านการอบรมและขึ้นบัญชีเป็นผู้ประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร ที่จัดโดยมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ หรือผู้ประเมินที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่จัดโดย AUN-QA เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) หรือมหาวิทยาลัยอื่นๆ และเพื่อไม่ให้เป็นการทับซ้อนกับผู้ประเมิน จนเกินไปกำหนดให้ผู้ประเมินแต่ละคนสามารถทำหน้าที่ประเมินหลักสูตรได้ไม่เกิน 5 หลักสูตร ทั้งนี้ หลักสูตรระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอกสาขาเดียวกัน อนุมัติให้นับเป็น 1 หลักสูตร

3. กระบวนการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

การลงพื้นที่ตรวจประเมิน (Site Visit) ในระดับหลักสูตร ใช้กระบวนการตามรูปแบบของ AUN-QA ระดับหลักสูตร โดยมีระยะเวลาการตรวจประเมินไม่เกิน 3 วัน แบ่งเป็นช่วงก่อนการประเมิน ระหว่างการประเมิน และหลังการประเมิน ดังนี้

ก่อนการประเมิน: หลักสูตรจะต้องเสนอรายชื่อคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตรเพื่อให้มหาวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้ง และจะต้องจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ให้แล้วเสร็จ และส่งให้คณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร พิจารณาก่อนการประเมินอย่างน้อย 15 วัน พร้อมทั้งจัดเตรียมผู้ให้สัมภาษณ์ รวมถึงเอกสาร/หลักฐานต่าง ๆ เพื่อเตรียมรับการตรวจประเมิน

ระหว่างการประเมิน: หลักสูตรจะต้องกำหนดรูปแบบในการตรวจประเมินตามลำดับดังนี้ (1) พิธีเปิด (2) นำเสนอผลการดำเนินงานของหลักสูตรโดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร (3) คณะกรรมการประเมินตรวจเอกสาร สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6 กลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต (4) เยี่ยมชมสถานที่ (5) นำเสนอสรุปผลการตรวจเบื้องต้นด้วยวาจาที่เน้นการเสนอจุดแข็งและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาของหลักสูตร และ (6) พิธีปิด

หลังการประเมิน: มีกำหนดการต่าง ๆ ตามลำดับดังนี้ (1) คณะกรรมการประเมินจัดทำรายงานผลการตรวจประเมินเสนอต่อผู้รับผิดชอบหลักสูตรภายใน 15 วันหลังจากตรวจประเมิน (2) หลักสูตรนำผลการตรวจประเมินและข้อเสนอแนะจากการประเมินคุณภาพภายใน เสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาและนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป (3) หลักสูตรนำเข้าสู่ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set หรือ CDS) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ผ่านระบบ CHE QA Online (4) ส่งไฟล์รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการประจำคณะแล้ว ไปยังงานประกันคุณภาพการศึกษา ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์ (5) จัดทำแผนเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการบริหารหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามข้อเสนอของคณะกรรมการประเมินฯ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนให้มหาวิทยาลัยทราบตามกรอบเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และ (6) นำเสนอผลการประกันคุณภาพการศึกษาเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

หมวดที่ 9

ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรมีคุณภาพพร้อมเปิดการเรียนการสอนตามหลักเกณฑ์ของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภายหลังได้รับอนุมัติให้เปิดหลักสูตรมีระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

การพัฒนาคุณภาพระดับรายวิชา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินกลยุทธ์การสอนและนำผลที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในครั้งต่อไปตามหลัก PDCA เพื่อให้ตอบสนองปรัชญาของหลักสูตร โดยใช้การมีส่วนร่วมคือความคิดเห็นของอาจารย์ในหลักสูตรหรือสาขาวิชา และความเห็นของนักศึกษาในรายวิชาประเมินกลยุทธ์ และนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์ในการจัดการเรียนการสอนครั้งต่อไป ทุกรายวิชา มีการกำกับการติดตามการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรอย่างกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีตรวจสอบได้ เทียบตรง ครอบคลุมประเด็นสำคัญ และนำไปพัฒนาปรับปรุง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติถัดไปเพื่อความทันสมัย

การพัฒนาคุณภาพระดับหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน โดยอย่างน้อยต้องจัดให้มีการประเมินความคิดเห็นจากนักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการสอนของอาจารย์ทุกคนในทุกรายวิชา เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษาในระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย มีการประเมินทักษะการสอนในชั้นเรียนและในแหล่งฝึกปฏิบัติฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องโดยอาจารย์ผู้สอน/เพื่อนร่วมงาน/ผู้บริหาร และผลการประเมินและข้อเสนอแนะส่งให้อาจารย์เพื่อการปรับปรุงและส่งให้รองคณบดีเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการพัฒนาอาจารย์ต่อไประบบการเตรียมความพร้อมในรับรองหลักสูตร ตามเกณฑ์ 5 ประเด็นของประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หลักสูตรดำเนินการเตรียมความพร้อมในการปรับปรุงหลักสูตรครบรอบ 5 ปี โดยการดำเนินการรวบรวมความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลาดแรงงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางการเปลี่ยนแปลงของหลักสูตร

ระบบการเตรียมความพร้อมในการรับรองหลักสูตร

หลักสูตรมีการเตรียมความพร้อมในการรับรองหลักสูตรตามเกณฑ์ 5 ประเด็นของประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ใช้กลไกการบริหารหลักสูตรโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการกำกับการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้

ผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านระหว่างเรียน และมีการสะสม จนมีแนวโน้มที่มั่นใจได้ว่าจะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยรวมที่กำหนดในหลักสูตรการศึกษา นอกจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรแล้ว หลักสูตรยังมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี โดยหลักสูตรได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี ตั้งแต่ปี 1 – 4 แต่ละปีมีการกำหนดทั้งด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะ

(Skills) จริยธรรม (Ethics) และคุณลักษณะส่วนบุคคล (Character) ของนักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี ซึ่งกำหนดไว้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) และรายวิชาที่เรียน (CLOs)

กลไกและกระบวนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ นั้น ทางหลักสูตรดำเนินการผ่านกระบวนการประชุมของสาขาวิชา และคณะ คณาจารย์ที่เกี่ยวข้องและผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่นักศึกษาได้รับแต่ละรายวิชา (CLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี (YLOs) เมื่อครบ 4 ปี แล้วมีการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ทั้งในส่วนของคณาจารย์ประเมินนักศึกษาประเมินตนเอง และผู้ใช้บัณฑิตประเมินนักศึกษา รวมทั้งการจัดสอบ exit exam ก่อนการสำเร็จการศึกษาด้วย กระบวนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นระยะจนสำเร็จการศึกษา ทำให้มั่นใจได้ว่านักศึกษาแต่ละชั้นปีจะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี ตลอดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ตามที่กำหนดไว้

2. โครงสร้างหลักสูตรการศึกษาและรายวิชา

หลักสูตรมีการกำหนดผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง ที่นำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน จากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้น หลักสูตร ได้นำมากำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุมความต้องการ ทั้งด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และคุณลักษณะส่วนบุคคล โดยครอบคลุมตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้และสะท้อนเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนทั้งระยะสั้นและระยะยาว

การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาหรือโมดูลการเรียนรู้มีความสัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรโดยหลักสูตรทำการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแสดงความคิดเห็นและสะท้อนเพื่อการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น กระบวนการดำเนินการจัดการเรียนการสอนดำเนินการตามโครงสร้างและรายวิชา ทั้งวิธีการเรียนการสอน การประเมินวัดผลตามที่กำหนดไว้ คณาจารย์ที่เกี่ยวข้องและผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับทบทวนเป็นระยะแต่ละภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอน และทบทวนประจำปี การดำเนินการผ่านกระบวนการประชุมของสาขาวิชาและที่ประชุมของคณะตามลำดับ รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหลักสูตร ผ่านกระบวนการประเมินหลักสูตร เพื่อนำมาปรับปรุงให้ทันสมัยตามความต้องการ

3. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

การจัดการกระบวนการเรียนรู้ของหลักสูตรดำเนินการโดยกำหนดให้แต่ละรายวิชาจัดทำแผนและกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ให้ชัดเจน ทั้งวิธีการเรียนการสอน การประเมินและวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ (CLOs) เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของรายวิชา หลักสูตรกำหนดให้ดำเนินการตามแผน มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเตรียมความพร้อมรายวิชาก่อนเปิดภาคเรียน การติดตามรายงานผลระหว่างทาง และเมื่อสิ้นสุดกระบวนการจัดการเรียนการสอน โดยดำเนินการผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมของสาขาวิชาและคณะตามลำดับ

การจัดการกระบวนการเรียนรู้เน้นกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) กระตุ้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ คุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะที่ต้องการของหลักสูตรตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ วิธีการจัดการเรียนการสอนจะมีความหลากหลายตามบริบทของแต่ละรายวิชา เน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมบูรณาการเรียนรู้อย่างไรก็ตาม การเรียนรู้บูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning) ภายใต้อาณาเขตของบริบทพื้นที่และรายวิชา หลักสูตร มีการจัดการเรียนการสอนหลายรูปแบบทั้งการเรียนในห้องเรียน ลงพื้นที่ในสถานประกอบการ เพื่อเปิดมุมมองของผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากสถานที่จริง และมีจัดการเรียนการสอนที่เน้นทั้งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รวมถึงเน้นการ

เรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต

4. วิธีการวัดและประเมินผลผู้เรียน

หลักสูตรมีการดำเนินการวัดและประเมินผลผู้เรียนตั้งแต่แรกเข้า ระหว่างทาง และสำเร็จการศึกษา โดยมีการวัดประเมินผลในรายวิชา เพื่อประเมินการบรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา (CLOs) และกำหนดการประเมินและวัดผลผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (PLOs) และประเมินและวัดผลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบแจ้งวิธีการประเมินและวัดผลผู้เรียนก่อนเรียนในการเตรียมความพร้อมรายวิชา การติดตามและรายงานผลกลางภาค การรายงานผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นการจัดการเรียนการสอน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของรายวิชาผ่านที่ประชุมสาขาวิชาและคณะตามลำดับ และต้องแจ้งข้อมูลดังกล่าวให้นักศึกษาทราบก่อนเรียน

วิธีการวัดและประเมินผลผู้เรียนในรายวิชานั้น หลักสูตรได้กำหนดให้แต่ละรายวิชาวางแผนการประเมินตั้งแต่การพิจารณาถึงวิธีการประเมิน เครื่องมือ เกณฑ์การประเมินผลให้เหมาะสม สัดส่วนคะแนน และระยะเวลาการประเมินที่ชัดเจนเหมาะสมก่อนนำไปใช้จริง วิธีการประเมินจะต้องมีความหลากหลายให้สอดคล้องกับวิธีการจัดการเรียนการสอน และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา มีการวัดแบบ Formative assessments และ การวัดประเมินผลแบบ Summative assessments เครื่องมือต้องมีมาตรฐานมีเกณฑ์การให้คะแนนชัดเจน เช่น การทำคะแนนรูปิก ติดตามและรายงานผลการประเมินระหว่างทาง แจ้งคะแนนและสะท้อนหรือให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษาเพื่อการปรับปรุง และติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษาในการประเมินผู้เรียน การตัดเกรดจะอิงตามเกณฑ์มาตรฐาน ข้อมูลการประเมินและวัดผลสามารถตรวจสอบได้ ยุติธรรมและน่ามีความน่าเชื่อถือ นำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียน การสอนทั้งของผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรการศึกษาและรายวิชาคาดหวัง

5. ระบบและกลไก การพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ

หลักสูตรมีการดำเนินการตามหลัก PDCA โดยเริ่มจากการวางแผนงาน วางระบบและกลไกที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรในประเด็นที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน ตั้งแต่การรับนักศึกษา การเตรียมความพร้อม การจัดการเรียนการสอน จนถึงสำเร็จการศึกษา โดยมีการจัดทำแผนงานประจำปีงบประมาณ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ การพิจารณาแผนผ่านที่ประชุมของหลักสูตร และคณะตามลำดับ

การดำเนินการตามแผน หลักสูตรมอบหมายผู้รับผิดชอบในภารกิจหรือกิจกรรมต่างๆ ของหลักสูตรตามความเหมาะสม สนับสนุนงานประมาณและทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินการบรรลุตามที่กำหนดไว้ และมีการติดตามตรวจสอบและทบทวนแผนเป็นระยะ มีการรายงานผลกลางปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงหรือลดความเสี่ยงของกิจกรรม เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินการประจำปี เพื่อพิจารณาและสะท้อนข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงในครั้งต่อไป

หลักสูตรมีการกำหนดและจัดการข้อร้องเรียน และการอุทธรณ์อย่างเป็นระบบ โดยนักศึกษาหรือผู้เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการผ่านหลักสูตร/คณะ/และส่วนกลางของมหาวิทยาลัยได้ นักศึกษาสามารถยื่นขอตรวจสอบคะแนนหรือการประเมินผลหากมีข้อสงสัยผ่านประธานหลักสูตรหรือรองคณบดี มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาและระยะเวลาการพิจารณาที่ชัดเจน ทั้งนี้หลักสูตรได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พันธธรรมาธิปไตยของหลักสูตรให้ผู้เกี่ยวข้องทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งเชิงรับและเชิงรุก เพื่อให้มีความมั่นใจว่านักศึกษารับทราบข้อมูลจริงหลักสูตรจัดชี้แจงนักศึกษาอย่างเป็นทางการและรับฟังการสะท้อนกลับของนักศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรและการดำเนินการของหลักสูตรอย่างชัดเจน

การบริหารความเสี่ยง

หลักสูตรได้มีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในหลักสูตรทุกปี เพื่อติดตามความทันสมัยขององค์ความรู้หรือทักษะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ ในกรณีที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการองค์ความรู้ที่ทันสมัยหรือทักษะที่เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ในโครงสร้างหลักสูตร หลักสูตรมีแนวทางดังนี้

1. ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชาและระดับหลักสูตร

หลักสูตรได้มีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชาและระดับชั้นปี เพื่อติดตามพัฒนาการของนักศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาจะสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่ หลักสูตรกำหนดไว้ตามเวลา แต่หากนักศึกษามีผลลัพธ์การเรียนรู้ไม่เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด หลักสูตรมีแนวทาง โดยจัดสอนเสริมให้นักศึกษาที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้ต่ำกว่าที่หลักสูตรกำหนด รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาให้เป็นไปตามที่กำหนด

2. ด้านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรได้มีการสำรวจผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนด โดยมีการประชุมของกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อติดตามและหาแนวทางเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ ในกรณีที่ไม่สามารถหาอาจารย์ทำหน้าที่ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้หลักสูตรมีแนวทาง โดยหารือกับคณะเพื่อพิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ประจำในสาขาวิชาใกล้เคียงมาเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวมทั้งพิจารณาลดภาระงานสอนเพื่อให้อาจารย์มีเวลาทำผลงานทางวิชาการ ให้สอดคล้องกับคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3. ด้านจำนวนนักศึกษา

หลักสูตรมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในหลายช่องทาง เพื่อเพิ่มการรับรู้ในการรับสมัครนักศึกษา แต่ในกรณีที่นักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนที่หลักสูตรกำหนด ได้แก่ จำนวนผู้สมัครลดลง หรือคุณภาพ นักเรียนแรกเข้ามีคุณภาพน้อยลง หลักสูตรมีแนวทางโดยการเพิ่มช่องทาง การประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้มากขึ้น และปรับเปลี่ยนรูปแบบการรับสมัครหรือพิจารณาเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษาเพิ่มขึ้น รวมทั้งเปิดรายวิชา/ชุดวิชาเพื่อเก็บหน่วยกิตการสะสมหน่วยการเรียนรู้ หรือธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เป็นการดำเนินการเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนและประชาชนได้นำผลการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานหรืออาชีพทั้งในระบบนอกระบบ และตามอัธยาศัย มาทำการรับรองและเทียบโอนกันได้

แผนการพัฒนการดำเนินการของหลักสูตร

หลักสูตรได้พิจารณาวางแผนในการพัฒนการดำเนินการของหลักสูตร โดยมีเป้าหมายการดำเนินการเป็น 2 ระยะในแต่ละด้านดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 20 แสดงรายละเอียดแผนการพัฒนการดำเนินการของหลักสูตร

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์
1. ด้านทรัพยากรการเรียนการสอน	แผนระยะสั้น (1 ปี) การสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาและคณาจารย์ในเรื่องทรัพยากรการเรียน การสอน แผนระยะยาว (5 ปี) การเพิ่มพื้นที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ของนักศึกษาในการพัฒนาการเรียนรู้ และมีฝึกประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมกีฬา

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์
2. ด้านการวัดและประเมินผล	แผนระยะสั้น (1 ปี) สำรวจปัญหาด้านการวัดและประเมินผลของคณาจารย์และนักศึกษา แผนระยะยาว (5 ปี) การพัฒนาระบบกลไกความสามารถในการแบ่งงานภายในกลุ่มและการทำงานกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ด้านคณาจารย์และบุคลากร	แผนระยะสั้น (1 ปี) กำหนดให้คณาจารย์ต้องได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะความเชี่ยวชาญทุกปี และสนับสนุนการพัฒนางานของบุคลากรส่วนสนับสนุน แผนระยะยาว (5 ปี) สนับสนุนคณาจารย์ให้ได้รับการฝึกอบรมด้านด้านอุตสาหกรรมกึ่งา
4. ด้านนักศึกษา	แผนระยะสั้น (1 ปี) สนับสนุนการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการศึกษาดูงาน และการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WIL แผนระยะยาว (5 ปี) การปรับตัวต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในด้านด้านอุตสาหกรรมกึ่งาและความเป็นพลโลกในศตวรรษที่ 21

การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และเจ้าหน้าที่

แผนการพัฒนาอาจารย์มีทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาวโดยแผนระยะสั้นได้แก่การบริหารจัดการภาระงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานภาระงานขั้นต่ำของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการสอนการวิจัยและการบริการวิชาการส่วนแผนระยะกลางและระยะยาวได้แก่แผนการพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะตามที่หลักสูตรกำหนด ทั้งสมรรถนะทางการพัฒนาวิชาการ ได้แก่ คุณวุฒิ ปริญญาเอก ตำแหน่งวิชาการ ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ และสมรรถนะการสอน ได้แก่ การสอนตามมาตรฐาน UKPSF การจัดการสอนตาม Outcome based Education (OBE) รวมถึงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ทำให้ระบบการออกแบบ และจัดกระบวนการเรียนการสอน มีความสอดคล้องกับหลักสูตร

การพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ มหาวิทยาลัย และคณะมีการกำหนดบันไดของวิชาชีพ ของอาจารย์ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ ได้แก่ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอน คณะได้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการถึงคณาจารย์ทุกคน โดยตรงในที่ประชุมบุคลากร ประจำเดือน โดยคณาจารย์ในสาขาทุกคนรับรู้ความจำเป็นของการสร้างผลงานวิชาการเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่ง รวมทั้งผลประโยชน์ที่จะได้รับ นอกจากนี้ หลักสูตรกำหนดให้มีการพัฒนาอาจารย์ให้มีตำแหน่งสูงขึ้น เพิ่มอัตรากำลังของอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรรวมทั้งสนับสนุนพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรในการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ ให้มีความเชี่ยวชาญ การติดตามและส่งเสริมความพร้อมในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น โดยจัดให้มีกิจกรรมการจับคู่พี่เลี้ยง (Mentor) สำหรับอาจารย์ที่ตำแหน่งทางวิชาการและอาจารย์

ที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการให้คำแนะนำการเตรียมตัวเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงการเตรียมเอกสาร และการช่วยประเมินคุณภาพของผลงานเบื้องต้นที่จะขอกำหนดตำแหน่ง

หลักสูตรได้รับการจัดสรรงบประมาณให้อาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพอาจารย์รายบุคคล โดยเฉพาะ งบประมาณที่สนับสนุนการทำวิจัยมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นมาก เพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญในประเด็นที่ต้องการ และสอดคล้องกับแผนการฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์ของคณะ ยังได้จัดการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ในรูป แบบรายกลุ่มในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล เพื่อพัฒนาศักยภาพ อาจารย์ให้มีความพร้อมเพิ่มขึ้น และให้อาจารย์สามารถลาเพื่อผลิตผลงานทางวิชาการในแต่ละปีการศึกษา ได้ปีละ 30 วัน อีกทั้งหลักสูตร และคณะได้ให้อิสระในการเสนอหัวข้อหรือเข้าร่วมอบรมของอาจารย์ตาม สมรรถนะที่ควรส่งเสริมอาจารย์ที่หลักสูตรได้กำหนดความต้องการในการฝึกอบรมและพัฒนา

การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1. การพัฒนาการใช้งานแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

การพัฒนาและใช้งานแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์กำลังกลายเป็นกระบวนการที่มีความจำเป็นมากขึ้นในยุคดิจิทัล เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและเพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ในปัจจุบัน เปิดโอกาสให้นักศึกษาทั่วโลกสามารถเข้าถึงความรู้ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด แต่ยังมีส่วน สำคัญในการปรับเปลี่ยนวิธีการสอนของอาจารย์และวิธีการเรียนของนักศึกษาด้วยความยืดหยุ่นนักศึกษา สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน หรือในระหว่างการเดินทาง เพียงแต่มีอินเทอร์เน็ตทรัพยากร การเรียนรู้ นักศึกษาสามารถเข้าถึงบทเรียน วิดีโอ แบบฝึกหัด และข้อมูลอื่น ๆ ได้อย่างง่ายดายการมีส่วนร่วม ผ่านการสนทนาแบบเรียลไทม์ กระดานข่าว และการสนับสนุนทางอีเมล ประเมินผลและการติดตาม การ ทดสอบออนไลน์และการประเมินผลเพื่อตรวจสอบความคืบหน้าและความเข้าใจของนักศึกษาประหยัดลด ค่าใช้จ่ายทั้งเรื่องการเดินทางและสื่อการสอนที่ต้องพิมพ์

2. การพัฒนาการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการที่มีความปลอดภัย

พัฒนาการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการที่มีความปลอดภัยโดยการสร้าง ความสัมพันธ์กับแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สถานประกอบการ และชุมชน สร้างจุดร่วมระหว่างหลักสูตร และสถานประกอบการ ในการพัฒนาการโครงการ การสร้างงานวิจัย รวมถึงการทำงานร่วมกันระหว่างอาจารย์ และพี่เลี้ยงในสถานประกอบการเมื่อนักศึกษาออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เช่น การอบรมพนักงานและ นักศึกษา โดยการร่วมมือระหว่างอาจารย์และสถานประกอบการ การให้ความรู้ โดยจัดให้มีการเก็บเครดิต หรือ ได้รับใบรับรองได้

3. การพัฒนาด้านการส่งเสริมทางจิตใจผู้เรียน

การพัฒนาตั้งศูนย์รับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำจากนักศึกษาเป็นหนึ่งในวิธีที่ทำให้การศึกษา และการจัดการศึกษามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเริ่มต้นด้วยการกำหนดพื้นที่ที่ให้นักศึกษาสามารถแสดง ความคิดเห็นได้ในบรรยากาศที่สบายใจ ไม่มีความกดดัน และเป็นกันเอง ทั้งนี้ ด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ ทันสมัย เช่น ระบบออนไลน์ที่รับฟังความคิดเห็นหรือแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟน การเก็บข้อมูลควมมีการ แบ่งประเภทตามหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ และนำมาวิเคราะห์ในรูปแบบที่สามารถอ่านและเข้าใจได้ง่าย

4. การพัฒนาด้านเครื่องมืออุปกรณ์ทางห้องปฏิบัติการ

สำรวจเครื่องมือที่มีการใช้งานในการเรียนปฏิบัติ ให้มีความพร้อมและทันสมัย โดยทำการสำรวจ ความพร้อมทุกรอบปีการศึกษา เพื่อส่งซ่อมแซมในกรณีที่มีการชำรุด หรือเพื่อของงบประมาณในการจัดหาจัด ซ่อม

การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

หลักสูตรและคณะศิลปศาสตร์ได้กำหนดเรื่องการอุทธรณ์ของนักศึกษาไว้ในคู่มือนักศึกษาใหม่ พร้อมทั้งแจ้งให้นักศึกษาทราบในช่วงแรกของการเรียนรู้ โดยระบบอุทธรณ์ร้องทุกข์หลัก ได้แก่ ระบบส่วนกลางของวิทยาเขต หรือรองคณบดีในระดับคณะ อาจารย์ที่ปรึกษา/หลักสูตรซึ่งจะได้นำเรื่องการอุทธรณ์เข้าประชุมคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อพิจารณาเป็นกรณีไป โดยมีการพิจารณาแยกประเภทเรื่องร้องเรียน หากเป็นประเภทเร่งด่วน พิจารณามอบหมายดำเนินงาน (3-5 วัน) แจ้งผลการดำเนินงานภายใน 1 วัน และแจ้งผู้ร้องเรียนทราบต่อไป หากเรื่องไม่สามารถยุติได้ จะดำเนินการส่งต่อถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหากเป็นเรื่องไม่เร่งด่วน ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียน (1-3 วัน) พิจารณามอบหมายดำเนินงาน (15 วัน) สรุปและแจ้งผลการดำเนินงาน (4 วัน) ผู้ร้องทราบและประเมินความพอใจ หากเรื่องไม่สามารถยุติได้ จะดำเนินการส่งต่อถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานให้รายงานผลต่อกรรมการทราบ โดยมีการสื่อสารการอุทธรณ์ผลการประเมินร่วมกับระบบการรับเรื่องร้องเรียนของนักศึกษา จากนั้นประชุมนักศึกษาเพื่อทราบแนวทางการแก้ไขดังกล่าวร่วมกันเพื่อเป็นที่พอใจของทุกฝ่าย โดยในปีการศึกษาที่ผ่านมา ไม่มีกรณีอุทธรณ์

การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

ตาราง 21 แสดงรายละเอียดการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

ลักษณะข้อมูล	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	การประเมินการรับรู้ข้อมูลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
PLOs รายละเอียด ของหลักสูตร และแผนการ ศึกษา	- นักศึกษา - ผู้ปกครองนักศึกษา	- ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาเขต มหาวิทยาลัย และเว็บไซต์คณะศิลปศาสตร์ รวมทั้งเพจของหลักสูตร - คู่มือนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งผ่านทางไลน์กลุ่มนักศึกษา ไลน์กลุ่มผู้ปกครอง และอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ - การปฐมนิเทศและการประชุมนักศึกษาแต่ละชั้นปี	- ประธานหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการทวนสอบความเข้าใจด้วยการสอบถามและเปิดโอกาสให้นักศึกษาสอบถามหากมีข้อสงสัย - รองคณบดีคณะศิลปศาสตร์ และคณะกรรมการประจำคณะฯ ทำการทวนสอบความเข้าใจด้วยการสอบถาม และเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองสอบถามหากมีข้อสงสัย

ลักษณะข้อมูล	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ ได้รับการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	การประเมินการรับรู้ ข้อมูลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย
PLOs และ รายละเอียด ของหลักสูตร	- นักเรียนระดับชั้นมัธยม ปลาย - ผู้ปกครองนักเรียน	- โพสต์ในเว็บไซต์ของวิทยา เขต ของมหาวิทยาลัย และ เว็บไซต์คณะศิลปศาสตร์ - กิจกรรมแนะนำหลักสูตร รูปแบบ online และ onsite - กลุ่มไลน์นักเรียนที่สอบ ผ่าน TCAS และกลุ่มไลน์ ผู้ปกครองของนักเรียน	- เปิดโอกาสให้ซักถาม และ ตอบคำถามแก่นักเรียน และผู้ปกครอง
PLOs และ รายละเอียด ของหลักสูตร	- พี่เลี้ยงฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ - ผู้ใช้บัณฑิต	- โพสต์ในเว็บไซต์ของวิทยา เขต ของมหาวิทยาลัย และ เว็บไซต์คณะศิลปศาสตร์ - เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านทางอีเมล - การนำเสนอโดยอาจารย์ผ่าน อาจารย์นิเทศฝึก ประสบการณ์วิชาชีพใน ขั้นตอนการนิเทศสหกิจ	- ประชุมร่วมกับพี่เลี้ยง ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และผู้ใช้บัณฑิต ในช่วงการ ประชุมในรูปแบบ online และ onsite เปิดโอกาสให้ ซักถามและให้ข้อเสนอแนะ
- PLOs และ รายละเอียด ของหลักสูตร	- อาจารย์ผู้ร่วมสอนจาก สาขาวิชาอื่น - ผู้ประกอบการด้านการ สื่อสารมวลชนที่ร่วมจัดการ เรียนการสอน	- จัดประชุมเตรียมความ พร้อมการจัดการเรียนการ สอนในรายวิชา	- ประชุมร่วมกันกับ อาจารย์ผู้ร่วมสอน และ ผู้ประกอบการในช่วงการ ประชุมในรูปแบบ online และ onsite เปิดโอกาสให้ ซักถามและให้ข้อเสนอแนะ

หมวดที่ 10

ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา ได้จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาภายใต้การกำกับติดตามของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในระดับสาขาวิชาและคณะ โดยคณะได้มีการจัดทำคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษา และจัดให้มีระบบฐานข้อมูลการบันทึกและติดตามและศึกษา ทั้งผลการเรียน สุขภาพกาย สุขภาพใจ ฐานะการเงิน ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคอื่นๆ และประมวลผลการติดตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแนวทางในการดูแลและศึกษาเพื่อเกิดการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ

หลักสูตรได้จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการโดยอาจารย์แต่ละท่านจะดูแลนักศึกษาตั้งแต่เข้าสู่หลักสูตรตลอดจนสำเร็จการศึกษา มีหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านทั่วไป ด้านวิชาการ ด้านการพัฒนานักศึกษา ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของระบบการให้คำปรึกษาดังนี้

1. เพื่อให้เกิดกระบวนการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา สร้างความอบอุ่นใจ เป็นที่พึ่งพร้อมจะช่วยเหลือนักศึกษา
2. เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำด้านวิชาการเกี่ยวกับหลักสูตรลักษณะรายวิชาที่เรียน การเลือกวิชาเรียน การลงทะเบียนเรียน วิธีการเรียนและการวัดผล ทั้งนี้เพื่อให้ นักศึกษาสามารถศึกษาจนสำเร็จครบตามหลักสูตร
3. เพื่อสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ช่วยให้นักศึกษามีความเข้าใจกฎระเบียบข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และบริการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถพัฒนาการดำเนินชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยและแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

กระบวนการในการดูแลนักศึกษา

1. อาจารย์ที่ปรึกษาให้การดูแลตามบทบาทหน้าที่ที่ระบุในคู่มือ
 - 1.1 ชี้แจงให้นักศึกษาเข้าใจหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาและข้อปฏิบัติของนักศึกษา
 - 1.2 ให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่นักศึกษาเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่สำคัญ
 - 1.3 ชี้แจงรายละเอียดของหลักสูตร แผนการศึกษา
 - 1.4 ให้คำปรึกษาในการวางแผนการเรียน การใช้ชีวิต และการพัฒนาในด้านที่นักศึกษามีความสนใจหรือถนัด
 - 1.5 พบนักศึกษาเพื่อติดตามการเรียน การใช้ชีวิต เป็นประจำทุกภาคการศึกษา
 - 1.6 ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ แนวทาง รวมถึงการแก้ไขปัญหาเมื่อนักศึกษาต้องการ
 - 1.7 ให้คำแนะนำและดูแลอย่างใกล้ชิดแก่นักศึกษาที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ต่ำกว่า 2.00
 - 1.8 บันทึกข้อมูลการดูแลนักศึกษาในระบบฐานข้อมูลของคณะ
 - 1.9 รายงานผล ปัญหาอุปสรรค ในการดูแลนักศึกษาแก่หลักสูตรเพื่อรับการสนับสนุน
2. หลักสูตรกำกับติดตามผลการดูแลนักศึกษาให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ให้การช่วยเหลืออาจารย์ที่ปรึกษาในการปฏิบัติหน้าที่ รายงานผลแก่คณะ
3. คณะพิจารณาส่งเสริมหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษาให้สามารถดูแลนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบที่ปรึกษาด้านการใช้ชีวิต

หลักสูตรได้จัดมีฝ่ายดูแลนักศึกษาขึ้นมา เพื่อให้คำปรึกษานักศึกษาทั้งด้านเรื่องเรียน กิจกรรม และ การใช้ชีวิต ผ่านกระบวนการพัฒนานักศึกษา ให้นักศึกษาสามารถสร้างคุณประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ และอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข

กระบวนการในการดูแลนักศึกษา

1. การดูแลและช่วยเหลือนักศึกษาผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา
2. กรณีที่ปัญหาของนักศึกษามีความซับซ้อนและ/หรือเกินกำลังความสามารถของอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาก็จะส่งต่อไปยังหัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร
3. กรณีที่ปัญหาของนักศึกษามีความซับซ้อนมากขึ้น โดยเฉพาะด้านการใช้ชีวิต ความสัมพันธ์ ครอบครัว อาจารย์ที่ปรึกษาสามารถส่งต่อมายังคณะหรือวิทยาเขตตามลำดับ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก การสำรวจความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร

ภาคผนวก ข คำอธิบายรายวิชา

ภาคผนวก ค ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงระหว่างหลักสูตร

ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาคผนวก จ ระเบียบมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับ
ปริญญาตรี พ.ศ. 2568

ภาคผนวก ก

การสำรวจความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร

แนวทางการออกแบบหลักสูตร

10.1 วิเคราะห์สถานการณ์หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบหลักสูตรที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเป็นประเด็นที่สำคัญในการสร้างบุคลากรที่มีคุณลักษณะตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ และสถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ อันประกอบไปด้วย แผนพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ.2566-2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณภาพและมีทักษะวิชาชีพ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มิติที่ 4 ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ หมายเหตุที่ 12 ที่มุ่งหวังให้คนไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยสนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีโอกาสพัฒนาทักษะอย่างเต็มศักยภาพ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ อาทิ ทักษะดิจิทัล รวมถึงการผลิตกำลังคนให้ตรงความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย เป็นต้น แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) กล่าวถึงปัญหาของการศึกษาไทยว่า ยังมีจุดอ่อนด้านการพัฒนาบุคลากรไม่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ ยังมีความเหลื่อมล้ำในด้านโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา คนไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม และการขาดความตระหนักถึงความสำคัญของการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต และการมีจิตสาธารณะ และเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สถาบันการศึกษาผลิตกำลังคนที่มีทักษะที่สำคัญจำเป็น และมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ บุคลากรในสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่จัดการศึกษาต้องผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ (พ.ศ. 2564-2570) และแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) สนับสนุนประเด็นการสร้างบุคลากรที่มีสมรรถนะตรงความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ด้วยการเสนอให้สถาบันอุดมศึกษาสนับสนุนการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงานให้เป็นกลไกหลัก ในการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิต ทั้งสมรรถนะเชิงวิชาการ เชิงวิชาชีพ และการเป็นพลเมืองโลก ที่ไม่สามารถบรรลุผลได้จากการจัดการเรียนการสอนภายในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว และสถาบันอุดมศึกษาจะต้องพัฒนาให้ผู้เรียนเป็นพลเมืองคุณภาพ สามารถแสดงศักยภาพที่แท้จริง โดยมุ่งส่งเสริมความสามารถของผู้เรียนให้มีความพร้อมในทุกด้าน เช่น การมีความรับผิดชอบต่อนตนเอง ผู้อื่น สังคมและประเทศชาติ มีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาต่างประเทศ การสร้างและผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ มีทักษะภาษาอังกฤษ และการสื่อสาร มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ มีวินัย มีจิตบริการ จิตสาธารณะ และได้รับความรู้และประสบการณ์นอกห้องเรียนจากการฝึกปฏิบัติจริง และยังต้องมีความสามารถด้านดิจิทัลจึงเป็นสิ่งที่หลักสูตรการเรียนการสอนในประเทศต้องตระหนัก นอกจากนี้แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566-2570) ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา เพื่อให้บุคลากรการกีฬาทุกกลุ่มเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาการกีฬาทุกระดับตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อการอาชีพ และอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงประเด็นการพัฒนาที่ 5 การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ครอบคลุมทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการด้านการกีฬา สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรมการกีฬา ระดับชาติและนานาชาติ และการจัดกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน (International Sport Events & Private Sport Events) เพื่อเสริมสร้างการกีฬาเชิงท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมการกีฬาให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ เห็นความสำคัญของการปรับปรุงระบบการผลิตบัณฑิต ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจในบริบทปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต ซึ่งนับเป็นหัวใจสำคัญส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาโครงสร้างเพื่อเร่งความเร็วของโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรทางการศึกษาให้ทันสมัย และขยายการลงทุนเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะจำเป็นสำหรับตลาดแรงงานในอนาคต

ดังนั้นการผลิตบัณฑิตสาขาสื่อสารการกีฬาที่มีสมรรถนะโดดเด่น สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และสอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ จึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทยในอนาคต

ตาราง 22 แสดงการวิเคราะห์ความสอดคล้องของสถานการณ์หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs)

	ผลการวิเคราะห์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	สรุปผลการวิเคราะห์ จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)	ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการ พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงที่จะมุ่งเน้น การสร้างสมดุล ระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การขับเคลื่อน การดำเนินงาน 6 ยุทธศาสตร์ ที่มี เป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยการ ยกระดับศักยภาพของประเทศให้ หลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมและมีภาครัฐของ ประชาชนเพื่อประชาชน และ ประโยชน์ส่วนรวม	- มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น - พัฒนาคนทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ - มีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย - เป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ - การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - เป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง - การพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมธรรมาภิบาล	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การสื่อสาร ด้านกีฬา และเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา กลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมกีฬาได้ PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	มิติที่ 4 ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉม ประเทศ หมายความว่า 12 ที่มุ่งหวังให้ คนไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่ง เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การ	คนไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง อนาคต	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การสื่อสาร ด้านกีฬา และเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา

	ผลการวิเคราะห์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	สรุปผลการวิเคราะห์ จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
	พัฒนาแห่งอนาคต โดยสนับสนุนให้ คนทุกช่วงวัยมีโอกาสพัฒนาทักษะ อย่างเต็มศักยภาพ มีการเรียนรู้ตลอด ชีวิต และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับ บริบทของโลกยุคใหม่		กลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม กีฬาได้ PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึง สถานการณ์ด้านกีฬา PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้ รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นใน จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา
แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566-2570)	- ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา เพื่อให้บุคลากรการกีฬาทุกกลุ่มเป็น กำลังสำคัญในการพัฒนาการกีฬาทุก ระดับตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อ มวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และ กีฬาเพื่อการอาชีพ และอุตสาหกรรม การกีฬาของประเทศได้อย่างมี ประสิทธิภาพ - ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมกีฬา เพื่อพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ	- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา เพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนา อุตสาหกรรมกีฬาของประเทศ - ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมกีฬา เพื่อพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การ สื่อสาร ด้านกีฬา และเทคโนโลยีการสื่อสาร สมัยใหม่สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา กลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม กีฬาได้ PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึง สถานการณ์ด้านกีฬา PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้ รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นใน จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา

	ผลการวิเคราะห์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	สรุปผลการวิเคราะห์ จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
	อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ครอบคลุมทั้งภาคการผลิต ภาค การค้า และภาคบริการด้านการกีฬา สนับสนุนการจัดกิจกรรมและ มหกรรมการกีฬา ระดับชาติและ นานาชาติ และการจัดกิจกรรมกีฬา เชิงพาณิชย์		
แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)	ให้สถาบันการศึกษาผลิตกำลังคนที่มี ทักษะที่สำคัญจำเป็น และมี สมรรถนะตรงตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน และการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ บุคลากรในสถาบัน การศึกษา และ หน่วยงานที่จัดการศึกษาต้องผลิต บัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็น เลิศเฉพาะด้าน	- ผลิตกำลังคนที่มีทักษะที่สำคัญจำเป็น และมีสมรรถนะตรงตามความต้องการ ของตลาดแรงงาน และการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ - ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็น เลิศเฉพาะด้าน	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การ สื่อสาร ด้านกีฬา และเทคโนโลยีการสื่อสาร สมัยใหม่สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา กลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม กีฬาได้ PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึง สถานการณ์ด้านกีฬา PLO 3 แสดงออกถึงนกอปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้ รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นใน จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา

	ผลการวิเคราะห์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	สรุปผลการวิเคราะห์ จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิต และพัฒนากำลังคนของประเทศ (พ.ศ. 2564-2570) และแผน อุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	- สถาบันอุดมศึกษานับสนุนการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงานให้เป็นกลไกหลักในการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิต - สถาบันอุดมศึกษาจะต้องพัฒนาให้ผู้เรียนเป็นพลเมืองคุณภาพ สามารถแสดงศักยภาพที่แท้จริง โดยมุ่งส่งเสริมความสามารถของผู้เรียนให้มีความพร้อมในทุกด้าน - ผลผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ มีทักษะภาษาอังกฤษ - ได้รับความรู้และประสบการณ์นอกห้องเรียนจากการฝึกปฏิบัติจริง และยังต้องมีความสามารถด้านดิจิทัลจึงเป็นสิ่งที่หลักสูตรการเรียนการสอนในประเทศต้องตระหนัก	- สนับสนุนการเรียนรู้เชิงบูรณาการ - ผลผลิตบัณฑิตคุณภาพ สามารถแสดงศักยภาพที่แท้จริง โดยมุ่งส่งเสริมความสามารถของผู้เรียนให้มีความพร้อมในทุกด้าน - ผลผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ มีทักษะภาษาอังกฤษ - ได้รับความรู้และประสบการณ์นอกห้องเรียนจากการฝึกปฏิบัติจริง และยังต้องมีความสามารถด้านดิจิทัลจึงเป็นสิ่งที่หลักสูตรการเรียนการสอนในประเทศต้องตระหนัก	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การสื่อสาร ด้านกีฬา และเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา กลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมกีฬาได้ PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา
กฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	ในการจัดทำหรือปรับปรุงหลักสูตรการศึกษา สถาบัน อุดมศึกษาต้องบริหารจัดการหลักสูตรและออกแบบกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม	- มีความรู้ในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในอุตสาหกรรมกีฬา - มีทักษะการผลิต การสื่อสาร การวางแผนที่เหมาะสมกับการทำงานในอุตสาหกรรมกีฬา	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การสื่อสาร ด้านกีฬา และเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา กลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมกีฬาได้

	ผลการวิเคราะห์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	สรุปผลการวิเคราะห์ จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
	มาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษา ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านความรู้ (Knowledge) 2. ด้านทักษะ (Skills) 3. ด้านจริยธรรม (Ethics) 4. ด้านลักษณะบุคคล (Character)	- มีคุณธรรม จริยธรรม และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม - มีลักษณะบุคคลเป็นผู้ใฝ่เรียนรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา
มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)	สาขาวิชาชีพธุรกิจโฆษณา ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน สาขาประชาสัมพันธ์ อาชีพนักสร้าง สื่อประชาสัมพันธ์ ระดับ 4	- มีความรู้ในเชิงทฤษฎี - ตัดสินใจเกี่ยวกับงานในหน้าที่ได้ด้วยตนเองและประสานการทำงานเพื่อควบคุมคุณภาพผลงาน - มีความรู้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า - สามารถผลิตสื่อดั้งเดิม สื่อใหม่ตามการออกแบบได้อย่างถูกต้อง มีความเข้าใจในการเลือกกลุ่มเป้าหมาย - มีจริยธรรมในการประกอบอาชีพ - ใช้ทักษะทางเทคนิคในการทำงานและทักษะในการควบคุมงานสามารถแก้ไขปัญหาในบริบทที่คาดการณ์ได้ - สามารถควบคุมดูแลภาพรวมงานเผยแพร่สื่อตามกิจกรรมและการควบคุมภาพรวมกิจกรรม	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การสื่อสาร ด้านกีฬา และเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา กลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมกีฬาได้ PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา

	ผลการวิเคราะห์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	สรุปผลการวิเคราะห์ จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
		- สามารถให้คำแนะนำหรือแก้ปัญหาเบื้องต้นได้ - มีความเข้าใจสถานการณ์ รับรู้ถึงภาวะวิกฤตที่กำลังเกิดขึ้น	
ทักษะสำคัญแห่งศตวรรษที่ 21	ทักษะของคนในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ อ่านออก เขียนได้ คิดเลขเป็น ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ทักษะด้านความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้	- แก้ปัญหาเป็น - ภาวะผู้นำ - การสื่อสารที่ดี - รู้จักปรับตัวและรับผิดชอบหน้าที่ - คิดสร้างสรรค์และใส่ใจนวัตกรรม - เข้าใจเทคโนโลยี - การเป็นผู้ประกอบการ	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การสื่อสาร ด้านกีฬา และเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา กลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมกีฬาได้ PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ.2566-2570	ประเด็นการพัฒนานที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา - เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณภาพและมีทักษะวิชาชีพ	บัณฑิตต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การสื่อสาร ด้านกีฬา และเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา กลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมกีฬาได้ PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ

	ผลการวิเคราะห์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	สรุปผลการวิเคราะห์ จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
			และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึง สถานการณ์ด้านกีฬา PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้ รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นใน จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา
ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ ของ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	ปรัชญา: พลศึกษาและกีฬา พัฒนาคคน พัฒนา ชาติ วิสัยทัศน์: สถาบันการศึกษาคุณภาพด้านศาสตร์ การกีฬาในภูมิภาคอาเซียน อัตลักษณ์: ทักษะดี มีน้ำใจ นักกีฬา พัฒนาสังคม	- มีวิชาชีพและสาขาจำเพาะ มีคุณภาพที่ สอดคล้องตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา - มีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ รอบรู้ เข้าใจ เห็นถึงคุณค่าของตนเองและผู้อื่น ตลอดจน สังคมศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ก้าว ทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล พัฒนา ตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมี คุณธรรม จริยธรรม พร้อมให้ความ ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ เป็นพลเมืองที่มี คุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก - มีความสามารถที่โดดเด่นในศาสตร์ด้าน การกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ภัย และเคารพในกฎกติกา รับผิดชอบ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ยึดมั่นใน การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การ สื่อสาร ด้านกีฬา และเทคโนโลยีการสื่อสาร สมัยใหม่สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา กลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม กีฬาได้ PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึง สถานการณ์ด้านกีฬา PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้ รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นใน จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา

10.2 วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียกับผลลัพธ์การเรียนรู้

การพัฒนาหลักสูตรครั้งนี้เป็นครั้งแรกของการปรับปรุงหลักสูตรที่ใช้การออกแบบหลักสูตรบนพื้นฐานกระบวนการพัฒนาศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (outcome-based education) ซึ่งผลลัพธ์ที่คาดหวังของหลักสูตร (program learning outcomes) เน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนโดยได้มาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในมหาวิทยาลัย 2 กลุ่ม ได้แก่ คณาจารย์ และนักศึกษาปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัยอีก 2 กลุ่ม ได้แก่ ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต ข้อมูลที่ได้รับจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าว สอดคล้องกับปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรมอันนำมาซึ่งการกำหนดสมรรถนะของบัณฑิตที่ประกอบด้วยผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (generic learning outcomes) และผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะหลักสูตร (subject-specific learning outcomes) ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และทิศทางการก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัลในยุคการสื่อสารทางควิวัฒน์ของประเทศ และของโลก ซึ่งทำให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเป็นหลักประกันสมรรถนะของที่จะเกิดขึ้นบัณฑิตสาขาวิชาสื่อสารการกีฬา ตลอดระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร ที่จะมุ่งสร้างนักวิชาชีพบุคลากรการกีฬาให้มีสมรรถนะที่แตกต่างและโดดเด่นสอดคล้องกับความต้องการ และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทยต่อไป

เมื่อพิจารณาผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิตในช่วงปี พ.ศ. 2563-2565 พบว่าผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจบัณฑิตสาขาสื่อสารการกีฬา ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ในระดับคุณภาพมากที่สุด และหลายองค์กรที่เป็นผู้ใช้บัณฑิตได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรเพิ่มเติมทักษะในการผลิตสื่อ รวมถึงการใช้อุปกรณ์ และโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบสื่อให้ครอบคลุมการใช้งานจริงในปัจจุบัน เพิ่มเติมทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอเนื้อหา และการออกแบบสื่อ เสริมทักษะการเขียนข่าว รายงานข่าว การหาประเด็น การเป็นผู้ประกาศ และการจัดการแหล่งข่าว นอกจากนี้ยังควรเพิ่มเติมนการฝึกทักษะในการปฏิบัติและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ให้มากขึ้น และต่อเนื่องเพื่อให้มีโอกาสได้ฝึกฝนจนชำนาญ โดยเพิ่มเติมความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่องอยู่ตลอดเวลา ควรเพิ่มเติมวิชาภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพสื่อสารการกีฬา เพื่อการใช้งานจริง เนื่องจากบัณฑิตที่มีคุณภาพจะต้องสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแนวโน้มองค์กรในปัจจุบันต้องการบุคลากรที่สามารถทำงานได้หลากหลาย จึงจำเป็นต้องส่งเสริมการผลิตบัณฑิตที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างกว้างขวางขึ้น สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ จึงได้ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในอุตสาหกรรมการกีฬา ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยหลักสูตรมีเนื้อหาการเรียน การสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีลักษณะเฉพาะ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในอุตสาหกรรมการกีฬา บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรจะมีคุณลักษณะของนักวิชาชีพบุคลากรการกีฬา ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารเนื้อหาทางด้านกีฬา มีทักษะในการผลิตสื่อ การสร้างสรรค์เนื้อหาในทุกรูปแบบ และทุกช่องทางในการสื่อสาร สามารถนำเสนอเนื้อหาทางด้านกีฬาที่มีคุณภาพผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ มีความสามารถในการสื่อสารด้านการกีฬาในรูปแบบของกิจกรรม การสื่อสารสารมวลชน การตลาด โฆษณา และการประชาสัมพันธ์ทางการกีฬา และการสื่อสารเชิงธุรกิจกีฬา มีคุณลักษณะของการเป็นนักบริหารจัดการ โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการสื่อสาร เป็นนักวิชาชีพบุคลากรการกีฬาที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีจรรยาบรรณวิชาชีพ และต้องสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษในการประกอบอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมการกีฬาได้

ตาราง 23 แสดงการวิเคราะห์ความสอดคล้องของความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ หลักสูตร	ความต้องการ	สรุปความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต - แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ - แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ของ นัก ศึกษ ฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ (ของผู้ประกอบการ) ผู้ให้ข้อมูล - ผู้ใช้บัณฑิต (จำนวน 2 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์และแบบสำรวจออนไลน์)	- ควรเพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยี - ยังขาดการคิดอย่างเป็นระบบ และมีทัศนคติในทางลบต่อเพื่อนร่วมงาน - การตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างล่าช้าไม่ทันต่อเหตุการณ์ - ควรเพิ่มเติมทักษะในการผลิตสื่อ ให้ครอบคลุมการใช้งานจริงในปัจจุบัน - เพิ่มเติมทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอเนื้อหา และการออกแบบสื่อ - เสริมทักษะการเขียนข่าว รายงานข่าว การเป็นผู้ประกาศ และการจัดการแหล่งข่าว	- มีทักษะด้านผลิตสื่อ - มีทักษะด้านการบริหารจัดการการสื่อสาร - มีทักษะด้านการสื่อสาร - มีความรู้ด้านกีฬาและจริยธรรมในวิชาชีพ - มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ และทฤษฎีสำคัญในด้านการสื่อสาร - มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง การจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสื่อสารสนเทศเพื่อประโยชน์ในสาขาวิชาชีพได้	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การสื่อสาร ด้านกีฬา และเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬากลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมกีฬาได้ PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา
ตัวแทนผู้บริหารมหาวิทยาลัย - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา	- ควรมีวิชาที่ฝึกปฏิบัตินอกสถานที่ ที่สามารถหารายได้ให้แก่ตัวเองหรือสถาบันระหว่างเรียนได้ - เน้นเนื้อหาเกี่ยวกับการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล - การวางแผนเรื่องการเงิน	- การทำงานร่วมกับผู้อื่น - การสื่อสาร - การวิเคราะห์ข้อมูล - การใช้ภาษาต่างประเทศ - การเป็นผู้ประกอบการ - การใช้เทคโนโลยี	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การสื่อสาร ด้านกีฬา และเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬากลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมกีฬาได้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ หลักสูตร	ความต้องการ	สรุปความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
- รองคณบดีคณะศิลป ศาสตร์	-เพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น - การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ แอปพลิเคชัน ที่ช่วยอำนวยความสะดวก ในการทำงานหรือประกอบอาชีพ	- การใช้โปรแกรมพื้นฐาน Word Excel Power point	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทัน สังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่ รุ้รอบ อุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่ง วิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา
ตัวแทนคณาจารย์ - อาจารย์จักรกฤษณ์ อุตุ้ม	ควรจัดให้มีรายวิชาที่เน้น ฝึกทักษะการใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อทางการกีฬา การ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการกีฬา การ วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการ สื่อสารมวลชนทางการกีฬา การผลิต รายการกีฬาสมัยใหม่ การบริหารกิจการ และการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา การ ออกแบบวิดีโอคอนเทนต์ เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อเชิง สร้างสรรค์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การสร้างสรรค์และ วางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา การผลิตรายการกีฬาทางสื่อสตรีมมิ่งและ โมชันกราฟิก และการสื่อสารการตลาด เพื่ออุตสาหกรรมการกีฬา	- ฝึกทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในการผลิตสื่อทางการกีฬา - ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการกีฬา - การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อ การสื่อสารมวลชนทางการกีฬา - การผลิตรายการกีฬาสมัยใหม่ - การบริหารกิจการและการเป็น ผู้ประกอบการสื่อกีฬา - ควรจัดให้มีการเรียนนอกเวลา ราชการเพื่อเปิดให้ผู้ที่มีงานประจำ แต่ยังไม่จบการศึกษาระดับปริญญา ตรีได้มีโอกาสเข้าศึกษาต่อ	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การสื่อสาร ด้านกีฬา และเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับส่งเสริม อุตสาหกรรมกีฬากลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม กีฬาได้ PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทัน สังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่ รุ้รอบ อุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่ง วิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ หลักสูตร	ความต้องการ	สรุปความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
	- ควรจัดให้มีการเรียนนอกเวลาราชการ เพื่อเปิดให้ผู้ที่มีงานประจำแต่ยังไม่จบ การศึกษาระดับปริญญาตรีได้มีโอกาสเข้า ศึกษาต่อ		
ศิษย์เก่า/บัณฑิต สัมภาษณ์ผ่านโทรศัพท์ - นายศิวัชภักดิ์ หลุยเจริญ - นายพริษฐ์ พงศาอัสว ไพบูลย์	- ควรจัดรายวิชาให้นักศึกษาได้เรียนวิชา ภาษาอังกฤษให้มากขึ้น - ฝึกการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดทำ เอกสาร การนำเสนองานในรูปแบบต่าง ๆ ให้ชำนาญ - ควรเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อรับมือกับความเสี่ยงในรูปแบบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา	- การใช้ภาษาอังกฤษ - การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและ โปรแกรมประยุกต์ - การเป็นผู้ประกอบการ	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การสื่อสาร ด้าน กิจา และเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับส่งเสริม อุตสาหกรรมกีฬากลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม กิจาได้ PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทัน สังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่ รุ้รอบ อุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่ง วิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา
นักศึกษา (ตัวแทนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3)	- เพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน เช่น โปรแกรมสำเร็จรูปในการ จัดทำเอกสาร และโปรแกรมประยุกต์ใน การนำเสนองานในรูปแบบต่าง ๆ - เพิ่มทักษะและประสบการณ์ การ ถ่ายทอดสด - เพิ่มทักษะการใช้โปรแกรมออกแบบ กราฟิก	- การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและ โปรแกรมประยุกต์ - การปฏิบัติการถ่ายทอดสดกีฬา - การออกแบบกราฟิก	PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์การสื่อสาร ด้าน กิจา และเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สำหรับส่งเสริม อุตสาหกรรมกีฬากลุ่มเป้าหมายในอาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม กิจาได้ PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทัน สังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ หลักสูตร	ความต้องการ	สรุปความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
			PLO 3 แสดงออกถึงนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้รอบ อุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่ง วิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา

ภาคผนวก ข
คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร

1.1.1 วิชาบังคับ

มศ 041017

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21

3(3-0-6)

Thai for 21st Century Communication

ความสำคัญของการใช้ภาษาไทย ปัญหาการใช้ภาษาในการสื่อสาร และหลักการสื่อสาร การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมในการสื่อสาร และศิลปะการใช้ภาษาไทย โดยบูรณาการใช้สื่อเพื่อการสื่อสาร ในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

Importance of Thai usage, problems with Thai usage for communication and principles of communication; development of ethics in communication and arts of using the Thai language, with the integration of media use for 21st century communication in a creative and effective way

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายหลักการสื่อสาร ฟัง พูด อ่าน เขียน ได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 สื่อสารอย่างมีศิลปะ เหมาะสมกับบุคคลและสถานการณ์

CLO 3 บูรณาการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

มศ 051065

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมโลก

3(3-0-6)

English for Global Communication

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ในสถานการณ์และหัวข้อต่าง ๆ อาทิ ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การท่องเที่ยว กิจกรรมในเวลาว่าง สื่อสังคมออนไลน์ การซื้อขายสินค้า และความบันเทิงในบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก

English communication skills focusing on listening, speaking, reading, and writing in various situations and topics such as campus life, travelling, leisure, shopping, and entertainment in both Thai and international social contexts

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 สรุปใจความสำคัญจากการฟังและอ่านภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง

CLO 3 พูดและเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

CLO 4 เลือกคำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารให้สอดคล้องตามบริบทได้อย่างถูกต้อง

1.1.2 วิชาเลือก

มศ 041018

วาทการ

3(3-0-6)

Speech

ทักษะการพูด การเลือกใช้ถ้อยคำ การใช้น้ำเสียง บุคลิกภาพสำหรับการพูด และการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ

Speaking skill, word choices, tones of voice, personality for speaking, and speaking in various situations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายหลักการพูดที่ดีได้อย่างมีถูกต้อง

CLO 2 อภิปรายการพัฒนาบุคลิกภาพการพูดในแต่ละโอกาสได้

CLO 3 สื่อสารด้วยการพูดอย่างมีศิลปะ ถูกต้องเหมาะสมกับบุคคลและกาลเทศะ

มศ 042019

มุมมองภาษาจากวรรณกรรม

3(3-0-6)

Language Perspective from Literatures

ทักษะการจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การตีความ การสรุปความ การวิจารณ์ และประเมินค่าการใช้ภาษาในวรรณกรรม

Reading skill for main idea, critical reading, interpreting, summarizing, criticizing and evaluating the language used in literatures

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 จำแนกลักษณะการอ่านจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การตีความ การสรุปความ การวิจารณ์ได้อย่างมีถูกต้อง

CLO 2 วิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาจากวรรณกรรมในชีวิตประจำวันได้

CLO 3 ยกตัวอย่างและประเมินค่าการใช้ภาษาในวรรณกรรมได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

มศ 042020

การเขียนเพื่อพัฒนาอาชีพ

3(3-0-6)

Writing for Career Development

การเขียนอธิบาย การเขียนบรรยาย การเขียนวิจารณ์ การเขียนข้อเสนอโครงการ การเขียนโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเขียนรายงานการประชุม และการเขียนหนังสือราชการ

Expository writing, descriptive writing, critical writing, project proposal writing, advertisement and public relations writing, meeting minute report, and official correspondence writing

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายลักษณะการเขียนอธิบาย การเขียนบรรยาย การเขียนวิจารณ์ การเขียนข้อเสนอโครงการ การเขียนโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเขียนรายงานการประชุม และการเขียนหนังสือราชการได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 อภิปรายและยกตัวอย่างการใช้ภาษาในการเขียนแต่ละประเภทได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

CLO 3 เขียนอธิบาย เขียนบรรยาย เขียนวิจารณ์ เขียนข้อเสนอโครงการ เขียนโฆษณาประชาสัมพันธ์ เขียนรายงานการประชุม และเขียนหนังสือราชการตามหัวข้อที่กำหนดให้ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

มศ 052066

หลักการใช้ภาษาอังกฤษ

3(3-0-6)

English Structure and Usage

ชนิดของคำ (คำนาม คำสรรพนาม คำกริยา คำคุณศัพท์ คำกริยาวิเศษณ์ คำบุพบท คำสันธาน และคำอุทาน) วลี อนุประโยค ประโยค กาล และโครงสร้างประโยคประเภทต่าง ๆ

Parts of speech (noun, pronoun, verb, adjective, adverb, preposition, conjunction and interjection) phrases, clauses, sentences, tenses, and various kinds of sentence structures

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายชนิดของคำ วลี อนุประโยค ประโยค กาล และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 ใช้คำ วลี อนุประโยค ประโยค กาล และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเพื่ออธิบาย บรรยาย หรือเล่าเรื่องได้อย่างเหมาะสม

มศ 052067

ภาษาอังกฤษสำหรับการกีฬา

3(3-0-6)

English for Sports

คำศัพท์ สำนวน และประโยคที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา รวมถึงการพัฒนาการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ในการแข่งขันกีฬา อาทิ ผู้ตัดสิน เจ้าหน้าที่ประสานงานทางภาษา ผู้ประกาศ และพิธีกรในการแข่งขันกีฬา

Terms, sentences, and expressions related to sports, and development of verbal and nonverbal language usage for performing duties in the sports competition such as a referee, a liaison officer, an announcer and a master of ceremony

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษสำหรับหน้าที่เจ้าหน้าที่ประสานงานทางภาษาในการกีฬาได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 บอกความสำคัญและการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการนำเสนอได้

CLO 3 ออกแบบสถานการณ์จำลองการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ประสานงานทางภาษาโดยเลือกใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

มศ 052068

ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนออย่างสร้างสรรค์

3(3-0-6)

English for Creative Presentation

คำศัพท์ สำนวน และประโยคที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอตัวเลข กราฟ แผนภูมิ ตาราง หรืออินโฟกราฟิกส์ รวมถึงการพัฒนาการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการนำเสนออย่างเหมาะสม

Vocabulary, sentences, and expressions related to presenting numbers, graphs, charts, tables, or infographics as well as development of verbal and nonverbal language usage for presentation in a proper and creative way

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายขั้นตอนการนำเสนองานได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอตัวเลข กราฟ แผนภูมิ ตาราง หรืออินโฟกราฟิกส์ได้อย่างถูกต้อง

CLO 3 ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษเกี่ยวกับขั้นตอนการนำเสนองานได้อย่างถูกต้อง และสร้างสรรค์

CLO 4 บอกความสำคัญและการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการนำเสนอได้

CLO 5 นำเสนอผลงานด้วยภาษาอังกฤษ โดยเลือกใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์

มศ 052069

ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

3(3-0-6)

English for Self-Directed Learning

การเดาความหมายของคำศัพท์ การวิเคราะห์โครงสร้างของคำ การหาความหมายของคำจากบริบท การอ้างอิง การตีความหมาย การจับใจความสำคัญ การสรุปความ การสืบค้นข้อมูลออนไลน์ การรับ และการส่งข้อมูลผ่านสื่อร่วมสมัย

Guessing word meaning, analyzing words, context clues, references, making inferences, finding main idea, summarizing, retrieving information, receiving and relaying messages through contemporary media

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 บอกโครงสร้างของคำภาษาอังกฤษและความหมายจากบริบทของบทความที่อ่านได้

CLO 2 แสดงการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษได้

CLO 3 ตีความหมาย จับใจความสำคัญ และสรุปความจากบทความภาษาอังกฤษที่อ่านได้

CLO 4 สืบค้นข้อมูลออนไลน์ รับและการส่งข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษผ่านสื่อร่วมสมัยได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

มศ 052070

ภาษาอังกฤษผ่านสื่อบันเทิง

3(3-0-6)

English through Entertainment Media

การฟังและการพูดเพื่อการสื่อสารผ่านคำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคที่ใช้ในเพลงและภาพยนตร์ภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฝึกออกเสียง การเน้นคำทั้งในระดับคำและระดับประโยค จังหวะ และการใช้ น้ำเสียง

Listening and speaking skills through English songs and films with an emphasis on vocabulary, expressions, sentence structures, pronunciation, word and sentence stress, rhythm and intonation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 บอกคำ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่พบเจอในสื่อบันเทิง เช่น เพลงและภาพยนตร์ได้

CLO 2 ใช้คำ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่พบเจอในสื่อบันเทิงได้

CLO 3 ออกเสียงภาษาอังกฤษทั้งในระดับคำและประโยคได้อย่างถูกต้อง

CLO 4 สื่อสารภาษาอังกฤษด้วยน้ำเสียงและจังหวะที่เหมาะสม

CLO 5 เลือกคำ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่ได้จากสื่อบันเทิงมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารให้สอดคล้องตามบริบทได้อย่างถูกต้อง

มศ 052071 **การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิง** **3(3-0-6)**

English Reading for Pleasure

ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิงผ่านนิทาน เรื่องสั้น การ์ตูน หรือหนังสืออ่านนอกเวลา โดยการศึกษาความหมายระดับของคำ วลี และประโยค รวมถึงการแปลความความหมายโดยตรง และความหมายโดยนัย ในบริบทต่าง ๆ

Reading skill for pleasure through tales, short stories, comics, or graded readers with an emphasis on words, phrases, sentences as well as denotation and connotation of words and expressions in various contexts

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 บอกความหมายระดับของคำ วลี และประโยคภาษาอังกฤษที่พบเจอในนิทาน เรื่องสั้น การ์ตูน หรือหนังสืออ่านนอกเวลาได้

CLO 2 บอกความหมายโดยตรง และความหมายโดยนัย ในบริบทต่าง ๆ ได้

CLO 3 เลือกคำ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่ได้จากการอ่านมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง

มศ 052072 **ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียนในชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**

English for Everyday Writing

ทักษะการเขียนรูปแบบต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น บันทึกประจำวัน บันทึกย่อ จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ บัตรเชิญ คำอวยพร และแผนชีวิต โดยการฝึกเลือกใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยค

Writing skill in daily life including diaries, notes, letters, emails, invitation, greetings, and life plans with an emphasis on word choices, expressions, and sentence structures

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายรูปแบบการเขียนต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้

CLO 2 ใช้คำ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

CLO 3 เลือกคำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษมาประยุกต์ใช้ในการเขียนตามบริบทต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

มศ 052073 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน** **3(3-0-6)**

English for Job Application

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาที่ใช้ในการสมัครงาน รวมถึงเทคนิคการเขียนประวัติย่อ การอ่านประกาศรับสมัครงาน การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน การพูดโต้ตอบในการสอบสัมภาษณ์

Listening, speaking, reading, and writing skills based on the components of language necessary for job application including techniques for writing a resume or curriculum vitae (CV),

reading job advertisements, completing application forms, writing cover letters, preparing for job interviews

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 ใช้ศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสมัครงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- CLO 2 สรุปใจความจากการอ่านประกาศรับสมัครงานได้
- CLO 3 อธิบายรูปแบบการเขียนประวัติย่อ การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงานได้อย่างถูกต้อง
- CLO 4 พุดโต้ตอบในการสอบสัมภาษณ์งานได้อย่างเหมาะสมและน่าประทับใจ
- CLO 5 เลือกคำศัพท์สำนวน โครงสร้างภาษาอังกฤษมาประยุกต์ใช้ในการเตรียมตัวสมัครงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

มศ 052074

ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมตัวสอบ

3(3-0-6)

English Test Preparation

รูปแบบ เนื้อหา เกณฑ์ วัดดูประสงค์ รวมถึงการฝึกเทคนิคการทำข้อสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษประเภทต่าง ๆ อาทิ TNSU English Test, TOIEC, CU- TEP, TU-GET, TOEFL, IELTS

Patterns, contents, criteria, purpose, as well as practice of techniques for test taking e.g. TNSU English Test, TOIEC, CU-TEP, TU GET, TOEFL, IELTS

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 บอกรูปแบบ เนื้อหา เกณฑ์ วัดดูประสงค์ของการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับตนเองได้
- CLO 2 เลือกใช้เทคนิคการทำข้อสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษในทักษะต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

มศ 072019

ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Chinese for Communication

คำศัพท์ สำนวน และประโยคในภาษาจีน การฝึกทักษะการใช้ภาษาจีน ทั้ง 4 ทักษะ แบบบูรณาการ ให้สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน รวมถึงศึกษาวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ ของเจ้าของภาษา

Vocabularies, phrases, and sentences in Chinese; practice of integrated four skills in Chinese; to be able to listen, speak, read, and write for communication in daily life, including cultural study in certain aspects of a native speaker

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 ใช้ศัพท์ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารอย่างง่ายในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- CLO 2 อธิบายวัฒนธรรมของคนจีนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้
- CLO 3 สื่อสารเป็นประโยคภาษาจีนในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- CLO 4 เลือกคำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาจีนมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารให้สอดคล้องตามบริบทได้อย่างถูกต้อง

มศ 082004

ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Bahasa Melayu for Communication

คำศัพท์ สำนวน และประโยคในภาษามลายู การฝึกทักษะการใช้ภาษามลายูทั้ง 4 ทักษะ แบบบูรณาการ ให้สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน รวมถึงศึกษาวัฒนธรรมด้านต่างๆ ของเจ้าของภาษา

Vocabulary, phrases, and sentences in Bahasa Melayu; practice of integrated four skills in Bahasa Melayu to be able to listen, speak, read and write for communication in daily life, including cultural study in certain aspects of a native speaker

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 ใช้ศัพท์ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารอย่างง่ายในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- CLO 2 อธิบายวัฒนธรรมของกลุ่มคนมาเลย์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้
- CLO 3 สื่อสารเป็นประโยคภาษามลายูในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- CLO 4 เลือกคำศัพท์และไวยากรณ์ภาษามลายูมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารให้สอดคล้องตามบริบทได้อย่างถูกต้อง

มศ 092005

ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

French for Communication

คำศัพท์ สำนวน และประโยคในภาษาฝรั่งเศส การฝึกทักษะการใช้ภาษาฝรั่งเศส ทั้ง 4 ทักษะ แบบบูรณาการ ให้สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน รวมถึงศึกษาวัฒนธรรมด้านต่างๆ ของเจ้าของภาษา

Vocabularies, phrases, and sentences in Chinese; practice of integrated four skills in French; to be able to listen, speak, read, and write for communication in daily life, including cultural study in certain aspects of a native speaker

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 ใช้ศัพท์ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารอย่างง่ายในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- CLO 2 อธิบายวัฒนธรรมของคนฝรั่งเศสที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้
- CLO 3 สื่อสารเป็นประโยคภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- CLO 4 เลือกคำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารให้สอดคล้องตามบริบทได้อย่างถูกต้อง

1.2 กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม

1.2.1 วิชาบังคับ

สศ 021011

คนกีฬาสู่วิถีพลเมืองสร้างสรรค์

3(3-0-6)

Sport Personnel for Creative Citizenship

เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และค่านิยมของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ บทบาทและหน้าที่ความเป็นพลเมือง การต่อต้านทุจริต การพัฒนาการดำเนินชีวิตในฐานะพลเมืองดิจิทัล อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม เคารพความหลากหลายทางเพศ รู้เท่าทันและสร้างสรรค์สังคม

Uniqueness, identity and organizational value of Thailand National Sports University; roles and duties of citizen; anti – corruption; development of earning a life as a digital citizen with moral and ethics; respect for gender differences; social literacy and creativity

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และค่านิยมของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
- CLO 2 อธิบายบทบาทและหน้าที่ความเป็นพลเมือง ตัดสินใจเลือกวิถีการต่อต้านทุจริตที่ถูกต้อง
- CLO 3 พิจารณาเลือกดำเนินชีวิตในฐานะพลเมืองดิจิทัลอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
- CLO 4 แสดงความคิดเห็นในการเคารพความหลากหลายทางเพศและสร้างสรรค์สังคม

1.2.2 วิชาเลือก

สศ 001005

สมดุลชีวิต

3(3-0-6)

Life balance

คุณธรรม จริยธรรม ความจริงและองค์ประกอบของชีวิต การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การใช้หลักศาสนาธรรมเป็นแนวทางในการพัฒนาตน การพัฒนาการดำเนินชีวิตอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสื่อสังคมออนไลน์

Moral, ethics, meaning and composition of life; self-understanding and understanding others; religious sermon execution as a guideline for self-development; development of earning a life with literacy of change in society, culture, economics and social media

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายหลักคุณธรรม จริยธรรม ความจริง และองค์ประกอบของชีวิตได้
- CLO 2 ใช้การทำงานเป็นทีม และอยู่ร่วมกับสมาชิกในสังคมได้อย่างมีความสุข
- CLO 3 เลือกวางแผนและพัฒนาการดำเนินชีวิตอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสื่อสังคมออนไลน์
- CLO 4 แสดงพฤติกรรมการณ์มีจิตสาธารณะ เสียสละ มีวินัย ตรงต่อเวลา ขยัน และรับผิดชอบในหน้าที่ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น

สศ 001006

ความสุขและคุณค่าของชีวิต

3(3-0-6)

Happiness and Value of Life

ธรรมชาติของมนุษย์ อารมณ์ เจตคติ แรงจูงใจ การตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิต การพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการคิด กระบวนการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเองอย่างมีคุณค่า และการปรับตัวแบบองค์รวมท่ามกลางพลวัตทางสังคม

Nature of life; emotion, attitude, motivation, life goal setting and planning; interpersonal skill development; personality development; thinking skill and learning process for self-change with self-esteem; holistic self-adaptation in social dynamics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายธรรมชาติของมนุษย์ได้
- CLO 2 พัฒนาบุคลิกภาพ อารมณ์ เจตคติ แรงจูงใจ เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเองอย่างมีคุณค่า
- CLO 3 ออกแบบเป้าหมายและวางแผนชีวิตให้สอดคล้องตามพลวัตทางสังคม
- CLO 4 พัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และอยู่ร่วมกับสมาชิกในสังคมได้อย่างมีความสุข
- CLO 5 ประยุกต์ใช้ทักษะการคิด กระบวนการเรียนรู้เพื่อเปลี่ยนแปลงตนเอง และปรับตัวแบบองค์รวมท่ามกลางพลวัตทางสังคม

สศ 021017

ภูมิปัญญาและวิถีไทย

3(3-0-6)

Thai Path and Wisdom

ความเป็นมาของไทย ลักษณะพื้นฐานของสังคมและวัฒนธรรมไทย พหุวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ในสังคมไทย ภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอำนาจละมุนของไทย

Background of Thailand, social and cultural characteristics, multi-culture and ethnicity in Thai society, Thai wisdom, Thai local wisdom and soft power of Thai

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 บอกความเป็นมา และลักษณะพื้นฐานของสังคม วัฒนธรรมไทยได้
- CLO 2 อธิบายความหลากหลายของวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ในสังคมไทย ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้

สศ 021012

พลวัตทางการกีฬา

3(3-0-6)

Sports Dynamics

ประวัติและความเป็นมาของกีฬาโลก ความสำคัญและความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงและการขับเคลื่อนทางการกีฬากับเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ทิศทางและความเป็นไปของกีฬาตามนโยบายต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ภาพลักษณ์ของกีฬาเพื่อจรรโลงสังคมและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยกีฬา

History and evolution of world's sports; importance and correlation of change and drive in sports towards social and economic issues including related laws; analysis of direction and feasibility of sports regarding policies affecting social and economic development; sports image for social enhancement and economic value adding with sports

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 บอกประวัติและความเป็นมาของกีฬาโลกได้
- CLO 2 อธิบายความสำคัญและความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงและการขับเคลื่อนทางการกีฬากับเศรษฐกิจและสังคม
- CLO 3 อธิบายกฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้
- CLO 4 สรุปนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา เพื่อวิเคราะห์ทิศทางและความเป็นไปได้ทางการกีฬา ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

สศ 021013

วัยรุ่นสร้างตัว

3(3-0-6)

Self-made Teenagers

ทักษะเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล กระบวนการวางแผนการเงิน การออมการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน การตลาด พฤติกรรมการบริโภคและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ

Skill development in personal financial planning; methodologies for financial planning; saving; financial risk management, marketing; consuming behavior; and building up business opportunities

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายกระบวนการวางแผนการเงินและสามารถวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลได้
- CLO 2 อธิบายหลักการตลาดเบื้องต้นและสามารถวางแผนการตลาดในการเริ่มต้นธุรกิจได้
- CLO 3 มองเห็นโอกาสทางธุรกิจและมีความคิดริเริ่มในการประกอบอาชีพ

สศ 021014

อาเซียนกับสังคมโลก

3(3-0-6)

ASEAN and Global Society

ความสำคัญและพัฒนาการของประชาคมอาเซียน ความร่วมมือด้านการเมืองความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม พลเมืองอาเซียน บทบาทอาเซียนในเวทีโลก

Importance and evolution of ASEAN community; cooperation in politics security, economics, social and culture; ASEAN citizen; ASEAN roles in the global stage

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 บอกความเป็นมาและพัฒนาการของประชาคมอาเซียนได้
- CLO 2 อธิบายถึงความท้าทายและอนาคตของประชาคมอาเซียนได้
- CLO 3 อธิบายความสำคัญของประชาคมอาเซียนในบทบาทระดับภูมิภาคและบทบาทที่มีต่อประชาคมโลก

สศ 021015

การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

3(2-2-5)

Modern Entrepreneurship

ความสำคัญ คุณลักษณะ ทักษะ ความสามารถ และกฎหมายพื้นฐานทางธุรกิจของผู้ประกอบการ การแบ่งประเภทองค์การและเครือข่ายธุรกิจการค้า บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เลือกใช้กลยุทธ์ทางการแข่งขัน มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่

Importance, qualifications, skills, abilities and business fundamental laws of entrepreneurship, types of organization and networking business, human resources management, competition strategy, and ethics on corporate social responsibilities practice of operation on modern entrepreneurship business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายหลักการการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ที่นำไปสู่การปฏิบัติได้
- CLO 2 อธิบายคุณลักษณะ ทักษะและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการได้
- CLO 3 จัดทำแผนการตลาดที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจตัวเองได้
- CLO 4 มีความคิดริเริ่มในการเป็นผู้ประกอบการในยุคปัจจุบัน

สศ 022010

วัยใส ใจสะอาด

3(3-0-6)

Youngster with good heart

การแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต จิตพอเพียง เข้มแข็งต่อต้านการทุจริต มุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต

Distinguishing between personal benefits and public interests, humiliation and zero tolerance for corruption, recognizing citizen's duties and social responsibility for anti-corruption, having strong mind for anti-corruption, with a variety of activities and an emphasis on knowledge, understanding, skills and attitude in anti-corruption

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 แยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมได้
- CLO 2 แสดงออกถึงความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต
- CLO 3 บอกหน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริตได้
- CLO 4 จัดกิจกรรมที่แสดงออกถึงจิตพอเพียง เข้มแข็งต่อต้านการทุจริต มุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริตได้

สศ 022016

พลเมืองคุณภาพ

3(3-0-6)

Quality Citizen

การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การเมืองการปกครองของไทย การยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติ ความผูกพันกับประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถีชีวิต และค่านิยมที่ดีของสังคมไทย ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย การมีส่วนร่วมทางการเมืองและการตรวจสอบการเลือกตั้งของประชาชน วิถีประชาธิปไตยในชีวิตประจำวัน การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Democratic form of Government with the King as Head of State. Thai politics and government Adherence to the nation's core institutions Relationship with history, traditions, way of life and good values of Thai society. Citizenship in a democracy Political, Participation and Election Monitoring of Citizens Democracy in everyday life. Living according to the philosophy of sufficiency economy

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายหลักการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขได้
- CLO 2 อธิบายลักษณะการเมืองการปกครองของไทยได้
- CLO 3 แสดงออกถึงการยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติ
- CLO 4 อธิบายความผูกพันกับประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถีชีวิต และค่านิยมที่ดีของสังคมไทยได้
- CLO 5 บอกลักษณะความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยได้
- CLO 6 แสดงออกถึงการมีส่วนร่วมทางการเมืองและการตรวจสอบการเลือกตั้งของประชาชน
- CLO 7 บอกวิถีประชาธิปไตยในชีวิตประจำวันได้
- CLO 8 อธิบายหลักการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

สศ 041003

กฎหมายน่ารู้สำหรับชีวิต

3(3-0-6)

Law for Life

สิทธิ หน้าที่ และเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้ในการดำรงชีวิต ความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษาเชิงกฎหมายในประเด็นปัญหาสังคม และแก้ปัญหาโดยใช้กฎหมายอย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

Fundamental rights, duties and liberty; introduction to law for life; civil liability and criminal offenses; personal data protection law; consumer protection law, law related to computer and cybercrime; law case studies on the topic of social problems and solution with law in current situations in a proper way

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ยกตัวอย่าง สิทธิ หน้าที่ และเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคลได้

CLO 2 อธิบายเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้ในการดำรงชีวิต ความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายคอมพิวเตอร์ได้

CLO 3 ใช้องค์ความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

สศ 051005

เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี

3(3-0-6)

Economics for Well-being Life

บทบาททางเศรษฐกิจตลอดจนประเด็นร่วมสมัยทางเศรษฐกิจที่สำคัญกับการดำเนินชีวิตประจำวันที่ดีมีสุขของมนุษย์ในสังคมเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ชุมชน และสังคม รวมทั้งสามารถนำแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ในระดับจุลภาคและมหภาค ประยุกต์ใช้ร่วมกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการเป็นผู้บริโภคอย่างมีเหตุผล หรือผู้ประกอบการได้โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้ครัวเรือน ชุมชน และสังคมอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข

Economic roles and contemporary economic issues on well-being life in society and economy in family, community and social levels; application of micro and macro-economics combined with sufficiency economy philosophy for coherent decision making as a consumer or an entrepreneur based on social responsibility for happy living of family, community, and society

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สรุปแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บทบาทของเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ชุมชน และสังคม รวมถึงประเด็นร่วมสมัยทางเศรษฐกิจได้

CLO 2 ใช้องค์ความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

CLO 3 เลือกใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ และแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิตประจำวันในฐานะการเป็นผู้บริโภคที่มีเหตุผลและในฐานะการเป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมได้

CLO 4 แสดงออกถึงความตระหนักรู้ต่อการเป็นผู้บริโภคที่มีเหตุผลและการเป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมได้

สศ 081001

สารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้า

3(3-0-6)

Information for Study Skills

ความสำคัญของสารสนเทศ การศึกษาค้นคว้าแหล่งสารสนเทศ และทรัพยากรสารสนเทศ การพัฒนาทักษะการรู้สารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประเมินสารสนเทศและแหล่งสารสนเทศ การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมสำหรับการเขียนรายงานและภาคินิพนธ์ และการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและชอบด้วยกฎหมาย

Importance of information, searching for information resources and information resources; development of skills in information literacy; information retrieval from publishing and electronic media; information and information resource assessment; intext citation and references for report and independent study; and information application with ethics based on law

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 บอกความสำคัญของสารสนเทศ และเลือกใช้แหล่งสารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศ ประเภทต่าง ๆ ได้

CLO 2 สืบค้นสารสนเทศทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนสามารถประเมินสารสนเทศและแหล่งสารสนเทศได้

CLO 3 เขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมสำหรับการเขียนรายงานและภาคินิพนธ์ได้อย่างถูกต้อง

CLO 4 เลือกใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและชอบด้วยกฎหมาย

1.3 กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

13.1 หนูวิชาคณิตศาสตร์กับการคิด

วท 091009

การคิดและการตัดสินใจ

3(3-0-6)

Thinking and Decision Making

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะกระบวนการคิดแบบต่าง ๆ ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้หลักการวิเคราะห์การตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นเพื่อการตัดสินใจแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Principles and process of human thinking skills of various thinking processes development of logics and reasoning thinking, data collection, data analysis through software application for decision making, application of the principle of decision-making analysis, linear programming for decision making in daily life problem solving

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายหลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ได้

CLO 2 ประยุกต์ทักษะกระบวนการคิดและการให้เหตุผลประกอบการตัดสินใจกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวันได้

CLO 3 แก้ปัญหาโดยใช้กำหนดการเชิงเส้นในการตัดสินใจ

วท 091010

คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Mathematics in Daily Life

ระบบเลขฐาน ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล มาตราเชิง ตัว วัด พื้นที่และปริมาตร อัตราส่วน สัดส่วน และร้อยละ คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้น ในชีวิตประจำวัน

Number base system, logics and reasoning, weights and measures, areas and volumes, ratio proportion and percentage, basics of financial mathematics in daily life

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดพื้นฐานของการคำนวณได้

CLO 2 ประยุกต์ใช้ทักษะการคำนวณในชีวิตประจำวันได้

วท 101011

สถิติในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

Statistics in Daily Life

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับวิชาสถิติ บทบาทของสถิติในชีวิตประจำวัน ตัวแปร ข้อมูลและมาตรการวัด การแจกแจงความถี่ การนำเสนอข้อมูล การหาตำแหน่งของข้อมูล ค่ากลางและการกระจาย ความน่าจะเป็นเบื้องต้น การแจกแจงปกติ การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ กรณีศึกษาการนำสถิติไปใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติอย่างง่าย

Basic concepts on statistics, roles of statistics related to daily life, variables, data and scales of measurement, frequency distribution, data presentation, positioning, measures of central tendency and dispersion, basic concepts of probability, normal distribution, estimation, statistical hypothesis testing, case studies on the application of statistics to daily life, and the application of simple statistical packages

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถิติได้

CLO 2 สังเคราะห์ข้อมูลผ่านขั้นตอนและโปรแกรมทางสถิติได้

CLO 3 วิเคราะห์กรณีศึกษาประยุกต์ใช้สถิติในชีวิตประจำวันได้

1.3.2 ภูมิวิทยาศาสตร์กับการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

วท 051003

วิทยาศาสตร์ในโลกอนาคต

3(3-0-6)

Science in the Future World

ความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในโลกอนาคต การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพของตนเองและผู้อื่น เทคโนโลยีสุขภาพเพื่ออนาคต พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต

Importance of science, technology, and innovation in the future world, application of science, technology, and innovation for the promotion of quality of life, taking care for self-health and others, health technology for the future, clean energy for friendly environment, progress on science and technology to keep up with the changing world in the future world

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในโลกอนาคตได้
- CLO 2 อธิบายและยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตการดูแลสุขภาพของตนเองและผู้อื่นได้
- CLO 3 วิเคราะห์เกี่ยวกับการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้พัฒนาพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้
- CLO 4 ค้นคว้า รวบรวมข้อมูล และอภิปรายความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคตได้

วท 051004

วิทยาศาสตร์กับวิถีชีวิตใหม่

3(3-0-6)

Science with New Way of Life

ความสำคัญและหลักการของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิปัญญาไทย เทคโนโลยีท้องถิ่น ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บทบาทและผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศ การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินชีวิตวิถีใหม่สีเขียว อย่างยั่งยืน

Importance and principle of science and technology, Thai wisdom and local technology, progress on science and technology, role and impact of science and technology in developing locality, social, and nation on the basis of sufficient economy system, application of science and technology to the conduct of sustainable Green New Normal

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายความสำคัญและหลักการของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิปัญญาไทย และเทคโนโลยีท้องถิ่นได้
- CLO 2 อธิบายความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้
- CLO 3 วิเคราะห์บทบาท และผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศได้
- CLO 4 ค้นคว้า รวบรวมข้อมูล และประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตวิถีใหม่สีเขียว อย่างยั่งยืนได้

วท 061006

รักษ์สิ่งแวดล้อม

3(3-0-6)

Environmental Conservation

ความรู้พื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศและความสมดุลทางธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์ สาเหตุและปัญหาของมลพิษสิ่งแวดล้อม สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลก การวิเคราะห์และการประยุกต์แนวทางการป้องกันแก้ไขและการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

Basic knowledge of importance of natural resources and environment, ecosystem and nature balance, natural resources and conservation, causes and problems of environmental pollution, global environmental situation, analysis and application of guidelines for the prevention and solution, and sustainable management of environment towards a low carbon society

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายระบบนิเวศ ความสมดุลทางธรรมชาติ และการอนุรักษ์ได้

CLO 2 อธิบายสาเหตุและปัญหาของมลพิษสิ่งแวดล้อมจากสถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกได้

CLO 3 ประยุกต์แนวทางการป้องกันแก้ไขและการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนได้

1.3.3 ภูมิวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล

วท 111020

ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Citizenship Skill

แนวคิดและทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยออนไลน์ การระรานและมารยาทออนไลน์ การบริหารจัดการเวลาบนโลกดิจิทัล การจัดการร่องรอยทางดิจิทัล ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา สื่อสังคมและอัตลักษณ์ออนไลน์ การฉลาดรู้ทางดิจิทัล ความเห็นอกเห็นใจและสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นทางดิจิทัล จริยธรรมทางดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Concept and skills of digital citizenship, online privacy and safety, cyberbullying and online etiquette, Screen Time Management, digital footprint, copyright and intellectual property, social media and online identity, digital literacy, digital empathy, digital ethics, relevant laws

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 มีทักษะการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง (Digital Citizen Identity)

CLO 2 มีทักษะในการบริหารจัดการเวลาในโลกดิจิทัล (Screen Time Management)

CLO 3 มีทักษะการรับมือการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ (Cyberbullying Management)

CLO 4 มีทักษะการรักษาความปลอดภัยของตนเองบนโลกไซเบอร์ (Cybersecurity Management)

CLO 5 มีทักษะในการจัดการความเป็นส่วนตัว (Privacy Management)

CLO 6 มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking)

CLO 7 มีทักษะในการบริหารจัดการข้อมูล ร่องรอยทางดิจิทัล (Digital Footprint)

CLO 8 มีทักษะการใช้เทคโนโลยีอย่างมีความเห็นอกเห็นใจและสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น (Digital Empathy)

วท 112021

การสร้างและการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

Creation and Application of Digital Media

ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล การพัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมจัดการภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดีโอ การแปลงไฟล์ภาพและวิดีโอ อินโฟกราฟิกส์ เว็บ หลักการออกแบบ การผลิต การนำเสนอ การเผยแพร่ การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม

Basic knowledge of digital media technology, development of skills in using graphic design software, animation, audio, video, image and video, file conversion, infographics, web, design principles, production, presentation, publication, application of digital media ethically

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 บอกประเภท หลักการออกแบบ เครื่องมือและเทคโนโลยี และแนวทางการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลได้

CLO 2 วิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อย และประเมินประสิทธิภาพของสื่อดิจิทัลได้

CLO 3 ออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลให้มีความเหมาะสมกับเนื้อหาอย่างมีประสิทธิภาพได้

CLO 4 ประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ การสื่อสาร การนำเสนอ และใช้งานสื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพได้

CLO 5 มีทักษะในการจัดการความเป็นส่วนตัว (Privacy Management)

วท 111022

การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

Application of Digital Tools for Daily Life

ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในงานเอกสาร กระดาษทำการ งานนำเสนอ การสื่อสารและสื่อสังคมออนไลน์ กราฟิก อินเทอร์เน็ตและการสืบค้นสารสนเทศ การทำงานร่วมกันทางออนไลน์ การใช้ AI chatbot หรือเครื่องมือดิจิทัลอื่น ๆ ในชีวิตประจำวัน

Application of digital tools including word processing, spreadsheet, presentations, online communication and social media, graphics, internet, and information retrieval, online collaboration, the use of AI chatbots, or other digital tools in daily life

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 บอกประเภท ฟังก์ชันการทำงาน และแนวทางการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในชีวิตประจำวันได้

CLO 2 เลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลที่เหมาะสมกับงานในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CLO 3 สามารถใช้งานเครื่องมือดิจิทัลอย่างปลอดภัย และมีจริยธรรม

วท 111023

การจัดการเอกสารด้วยซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ

3(2-2-5)

Document Management Using Word Processing Software

การใช้ซอฟต์แวร์ประมวลผลคำและตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกใช้เครื่องมือที่มีในซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ ส่วนประกอบและพื้นฐานการใช้งานซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ การสร้างเอกสารแบบคอลัมน์ การจัดการกับวัตถุ ได้แก่ Picture SmartArt WordArt TextBox และ Shape การสร้างและปรับแต่งตาราง การจัดทำรายงานวิชาการ การพิมพ์สมการทางคณิตศาสตร์ การสร้างจดหมายเวียน การติดตามเอกสาร และการจัดทำเอกสารด้วยเครื่องมือออนไลน์

Using word processing software and realizing the importance of choosing the tools available in word processing software components and basics of word processing software, creating column documents, manipulating objects such as Picture, SmartArt, WordArt, TextBox and Shape, creating and customizing tables, preparing academic reports, using mathematical equations, creating a mail merge, document tracking, and documentation using online tools

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ตั้งค่านำกระดาษและจัดรูปแบบเอกสารสำหรับพิมพ์รายงานได้

CLO 2 จัดรูปแบบข้อความ และย่อหน้าในเอกสารได้

CLO 3 แทรกและจัดการรูปภาพ ตาราง สมการทางคณิตศาสตร์ และวัตถุต่าง ๆ ในเอกสารได้

CLO 4 สร้างและประยุกต์ใช้งานจดหมายเวียนได้

CLO 5 จัดรูปแบบหัวกระดาษและท้ายกระดาษ และแทรกเลขหน้าได้

CLO 6 ประยุกต์ใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อสร้างรายงานได้อย่างถูกต้องตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

CLO 7 จัดทำอ้างอิงท้ายเรื่องและบรรณานุกรมได้และสารบัญอัตโนมัติได้

CLO 8 ติดตามการแก้ไข การเปรียบเทียบเอกสาร การใช้งานเอกสารร่วมกันแบบออนไลน์ได้

วท 111024

การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล

3(2-2-5)

Use of Spreadsheet Software for Data Analysis

การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกใช้เครื่องมือที่มีในซอฟต์แวร์ตารางคำนวณ การสร้างและจัดการแผ่นงานและสมุดงาน การจัดการเซลล์และช่วง การจัดการตาราง การกรองข้อมูล การใช้งานสูตรและฟังก์ชัน การสร้างแผนภูมิและวัตถุ และการจัดทำตารางคำนวณด้วยเครื่องมือออนไลน์

Using of spreadsheet software for data analysis and realizing the importance of choosing the tools available in spreadsheet software creating and managing worksheets and workbooks, managing cells and ranges, table management, data filtering, using formulas and functions, creating charts and objects, and creating spreadsheets with online tools

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ป้อนข้อมูล จัดรูปแบบเซลล์ และรูปแบบข้อมูลประเภทต่าง ๆ ได้

CLO 2 การสร้างแบบฟอร์มป้อนข้อมูล การเรียงลำดับข้อมูล การใช้ตัวกรอง และการจัดรูปแบบเซลล์ตามเงื่อนไขได้

CLO 3 สร้างและนำเสนอข้อมูลด้วยแผนภูมิประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหา

CLO 4 สร้างสูตรคำนวณ แก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นเมื่อสร้างสูตรคำนวณ และการอ้างอิงข้อมูลข้ามแผ่นงานและสมุดงานได้

CLO 5 ประยุกต์ใช้งานฟังก์ชันประเภทต่าง ๆ ได้

CLO 6 ประยุกต์ใช้เครื่องมือ pivot เพื่อสรุปข้อมูลได้

CLO 7 ประยุกต์ใช้งานร่วมกับซอฟต์แวร์ประเภทอื่น และการใช้สมุดงานร่วมกันแบบออนไลน์ได้

วท 111025

การใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

3(2-2-5)

Effective Use of Presentation Design Software

การใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบการนำเสนอ และการตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกใช้เครื่องมือที่มีในซอฟต์แวร์การนำเสนอ หลักการออกแบบงานนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ การใช้งานโปรแกรม MS PowerPoint เบื้องต้น การจัดการข้อความและการใช้ WordArt การจัดการกราฟิก SmartArt และตาราง การเพิ่มลูกเล่นให้งานนำเสนอด้วย Transition และ Animation Effect การเชื่อมโยงข้อมูลการนำเสนอด้วยไฮเปอร์ลิงก์ การแทรกไฟล์มัลติมีเดีย การออกแบบอินโฟกราฟิกด้วย MS PowerPoint และ Canva การออกแบบงานนำเสนอด้วย Canva การส่งออก (Exporting) งานที่นำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ และการจัดการนำเสนอในมุมมองสไลด์โชว์

Using of presentation design software and realizing the importance of choosing the tools available in the presentation software; study on principles of effective presentation design, basic use of MS PowerPoint, managing text and using WordArt, managing graphics, SmartArt and tables, adding effects to presentations with transition and animation effect, linking presentations with hyperlink, inserting multimedia files, infographic design with MS PowerPoint and Canva, presentation design with Canva (exporting), presentations in various formats, and managing presentations in slide show view

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายหลักการออกแบบ และการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพนิ่งได้
- CLO 2 มีทักษะในการจัดรูปแบบข้อความ ภาพนิ่งและเค้าโครงภาพนิ่งได้
- CLO 3 แทรกตาราง ข้อมูลภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว และวัตถุต่าง ๆ ในภาพนิ่งได้
- CLO 4 สร้างภาพนิ่งแบบอัตโนมัติด้วยเทคนิคและวิธีการที่หลากหลาย
- CLO 5 สร้างเนื้อหาในรูปแบบกราฟิกด้วยเทคนิคและวิธีที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับงานนำเสนอได้
- CLO 6 ประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ และแอปพลิเคชันอื่น ๆ เพื่อสร้างงานนำเสนอได้

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ

นศ 011064

หลักและทฤษฎีการสื่อสาร

3(3-0-6)

Principles and theory of Communication

แนวคิด ทฤษฎีและแบบจำลองทางการสื่อสาร ประเภทของการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน การสื่อสารในยุคดิจิทัล การใช้ภาษาในการสื่อสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

Concept Communication theories and models Types of communication Mass Communication Communication in the digital age Use of language in communication Factors influencing effective communication and communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 สามารถอธิบายเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและแบบจำลองทางการสื่อสาร ประเภทของการสื่อสาร (Knowledge)
- CLO 2 สามารถอธิบายเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน การสื่อสารในยุคดิจิทัล (Knowledge)
- CLO 3 สามารถอธิบายเกี่ยวกับการใช้ภาษาในการสื่อสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ (Knowledge)

นศ 012065

กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานสื่อสารการกีฬา

3(3-0-6)

Law and Ethics for Sports Communication

หลักการพื้นฐานและแนวปฏิบัติทางกฎหมายและจริยธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านการสื่อสารมวลชนและการกีฬา ความรับผิดชอบทางกฎหมาย เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ขอบเขตของการใช้สิทธิ กรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณ สำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านสื่อสารการกีฬา

Basic legal and ethical principles and guidelines Laws related to mass communication and sports Legal responsibility freedom of expression Scope of exercise of rights Ethical framework and code of conduct For sports communication professionals

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายหลักการพื้นฐานและแนวปฏิบัติทางกฎหมายและจริยธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านการสื่อสารมวลชนและการกีฬา (Knowledge)

CLO 2 สามารถอธิบาย ความรับผิดชอบทางกฎหมาย เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ขอบเขตของการใช้สิทธิ กรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณ สำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านสื่อสารการกีฬา (Knowledge)

CLO 3 มีความเป็นผู้ตระหนักถึง กฎหมายและจริยธรรม จรรยาบรรณ ตั้งแต่การผลิตชิ้นงานและการเผยแพร่งานสื่อสารการกีฬา (Ethics)

นศ 022044

การสื่อข่าวและการรายงานข่าวกีฬา

3(2-2-5)

Sport News Reporting and Writing

หลักการสื่อข่าว ความหมายและคุณภาพข่าว กลยุทธ์การนำเสนอข่าวของนักข่าวยุคดิจิทัล ลักษณะของประเด็นข่าวกีฬา กระบวนการสื่อข่าวกีฬาบนแพลตฟอร์มออนไลน์ สถานการณ์และบทบาทของข่าวกีฬาที่มีต่อสังคม แหล่งข้อมูลข่าวกีฬา จรรยาบรรณและแนวปฏิบัติในการรายงานข่าวกีฬา

The principles of journalism, the meaning and quality of news, presentation strategies by digital journalists, the nature of sports news topics, the process of sports news dissemination on online platforms, the situation and role of sports news in society, sports news source, ethics and best practices in sports reporting.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายเกี่ยวกับความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการสื่อข่าว การประเมินคุณค่าของข่าว และการรายงานข่าวในรูปแบบต่าง ๆ (Knowledge)

CLO 2 มีทักษะในการสื่อข่าวและการเขียนข่าวกีฬาประเภทต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง (Skill)

CLO 3 มีความเป็นผู้สื่อข่าวและรายงานข่าวกีฬาที่มีจรรยาบรรณ และสามารถใช้ทักษะสอดคล้องกับความก้าวหน้าของโลกในศตวรรษ ที่ 21 (Ethics) (Character)

นศ 041068

การออกแบบภาพและเสียงในสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

Audiovisual design in digital media

อธิบายคุณลักษณะ บทบาท อิทธิพลและระบบเทคโนโลยีการแพร่ภาพและกระจายเสียงดิจิทัล จำแนกบุคลากร ห้องปฏิบัติการ สถานที่ เลือกใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการแพร่ภาพและกระจายเสียงดิจิทัล คิดวางแผน การออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหา รู้กระบวนการผลิต และนำเสนอภาพและเสียงให้เหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่ในสื่อดิจิทัล

Explain of characteristics, roles, influences and technological systems of digital broadcasting, classify of personnel, laboratories, facilities and select equipment, tools and modern technology in digital broadcasting, planning, design and content creating, production process awareness and presentation appropriate media for distribution channels in digital media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายเกี่ยวกับบทบาทและการทำงานของสื่อกระจายภาพและเสียงดิจิทัล (Knowledge)

CLO 2 สามารถเลือกใช้อุปกรณ์และเครื่องมือเทคโนโลยีสนับสนุนการผลิตภาพและเสียงดิจิทัล (Skill)

CLO 3 สามารถออกแบบและการสร้างสรรค์เนื้อหาผลงานสื่อทางภาพและเสียง (Skill)

CLO 4 มีความเป็นนักสร้างสรรค์งานสื่อสารทางการกีฬา (Character)

นศ 042069

การถ่ายภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อลำดับภาพและเสียง
เพื่องานสื่อสารการกีฬา

3(2-2-5)

Motion photography Audio and Visual editing
for sports communication

พื้นฐานการถ่ายภาพเคลื่อนไหว กระบวนการผลิตภาพเคลื่อนไหว เครื่องมือและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสื่อสารภาพและเสียง ฝึกปฏิบัติการตัดต่อภาพและเสียงดิจิทัล การลำดับภาพและเสียงด้วยโปรแกรมประยุกต์ เพื่อการนำเสนอภาพและเสียงผ่านช่องทางต่าง ๆ สำหรับงานสื่อสารการกีฬา

Basics of motion photography , production process , Modern tools and technology in audio-visual communication Practice editing digital images and sound. Sequencing images and sound with an application To present images and sound through various channels for sports communication.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายเกี่ยวกับ การถ่ายภาพเคลื่อนไหว กระบวนการผลิตภาพและเสียง(Knowledge)

CLO 2 สามารถใช้โปรแกรมประยุกต์ ตัดต่อภาพและเสียงสำหรับงานสื่อสารการกีฬา เพื่อการนำเสนอภาพและเสียงผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย 1 โปรแกรม (Skill)

CLO 3 สามารถผลิตชิ้นงานภาพและเสียงสำหรับงานสื่อสารการกีฬา ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ (Skill)

นศ 061036

การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Photography for communication

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของกล้อง เทคนิคการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสง และการนำภาพไปใช้ในการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร การคัดเลือกและปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการปฏิบัติตามกฎหมายจรรยาบรรณในการถ่ายภาพตลอดจนนำภาพถ่ายไปใช้ในการสื่อสาร

Conceptual introduction and fundamental theories of photography, components and accessories of the camera, techniques of photography, rules, and compositions, understanding light, using photographs for communication and hands-on techniques of photo taking. Introduction to image enhancement software and editing. Ethics Issues and Manipulation in photography.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักการ ทฤษฎีการถ่ายภาพเบื้องต้น (Knowledge)

CLO 2 มีทักษะในการใช้กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการถ่ายภาพ (Skill)

CLO 3 มีความเป็นนักสร้างสรรค์งานสื่อสารทางการกีฬา (Character)

นศ 092062

ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อทางการกีฬา

3(2-2-5)

Skills in using programs to produce sports media.

เข้าใจความสำคัญของโปรแกรมสำเร็จรูป ประเภท รูปแบบของโปรแกรมสำเร็จรูป วัตถุประสงค์ของการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป วางแผนการออกแบบผลิตสื่อด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างสรรค์สื่อ ฝึกการใช้งานและข้อจำกัดของโปรแกรมสำเร็จรูปในแต่ละแบบ เปรียบเทียบการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปให้เหมาะสมกับการผลิตสื่อทางการกีฬา และนำเสนอหรือเผยแพร่ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ โดยให้มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายทางการกีฬา

Understand the importance of packaged programs, types, and formats of packaged programs. The purpose of using the ready-made program Plan the design and production of media with ready-made media creation programs. Practice the use and limitations of each type of packaged program. Compare the use of ready-made programs suitable for producing sports media. and present or disseminate through the media in various channels in accordance with the target sports audience

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายเกี่ยวกับประเภท รูปแบบ และข้อจำกัดของโปรแกรมผลิตสื่อสำเร็จรูป (Knowledge)

CLO 2 สามารถผลิตสื่อ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปได้อย่างน้อย 2 โปรแกรม (Skills)

CLO 3 สามารถวางแผนเลือกช่องทางการเผยแพร่ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย (Skills)

พล 011265

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการกีฬา

3(3-0-6)

Basic knowledge of sports

ความหมายของการกีฬา ประวัติความเป็นมา ปรัชญา กฎและกติกาของการกีฬา รูปแบบการเล่นและการแข่งขันกีฬา การออกกำลังกายและการละเล่นต่าง ๆ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกีฬา

The meaning of sports , History, philosophy, rules and regulations of sports Forms of play and sports competitions Exercise and various games. Basic knowledge about the sports industry
ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการกีฬา กฎกติกา รูปแบบการเล่น (Knowledge)

CLO 2 สามารถอธิบายเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกีฬา (Knowledge)

CLO 3 มีความเป็นผู้รอบรู้ในด้านการกีฬา และอุตสาหกรรมกีฬา (Character)

2.2 วิชาเฉพาะด้าน

2.2.1 วิชาบังคับ

นศ 051027

การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาทางการกีฬา

3(2-2-5)

Advertising Creativity and jobs production in Sports

หลักการและแนวคิดของการโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์และการกำหนดยุทธวิธี โฆษณาทางสื่อต่าง ๆ การถ่ายทอดแนวความคิดสู่งานโฆษณา การใช้ภาพ ข้อความโฆษณา ฝึกปฏิบัติการผลิตชิ้นงานโฆษณาทางการกีฬา

Concept and principle of advertising. Creative process and advertising strategies formulation in general media. Transferring concepts to advertising jobs. Utilizing pictures or texts. Practicing job productivity in sports advertising

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบาย หลักการและแนวคิดของการโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์และการกำหนดยุทธวิธี โฆษณาทางสื่อ ต่าง ๆ (knowledge)

CLO 2 สามารถถ่ายทอดแนวความคิดสู่งานโฆษณา โดยการใช้ภาพ ข้อความโฆษณา (Skills)

CLO 3 สามารถผลิตชิ้นงานโฆษณาทางการกีฬา (Skills)

CLO 4 มีความเป็นนักสร้างสรรค์งานสื่อสารทางการกีฬา (Character)

นศ 052041

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา

3(3-0-6)

Stakeholder analysis for sports mass communication

ศึกษากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการกีฬา วิเคราะห์ทางจิตวิทยา พฤติกรรม รูปแบบการดำเนินชีวิต สังคม วัฒนธรรม บริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา การประยุกต์งานวิจัยและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารมวลชนทางการกีฬา

Study of sports stakeholder groups, analyze psychology, behavior, lifestyle, social and cultural context related to sports, applying relevant research and case studies to analyze stakeholders, and apply findings to sports mass communication strategies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes)

CLO 1 มีความเข้าใจเรื่องของการจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการกีฬา (Knowledge)

CLO 2 สามารถจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการกีฬา (Skill)

CLO 3 สามารถเลือกใช้การสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการกีฬาในแต่ละกลุ่ม (Skill)

นศ 062025

การถ่ายภาพกีฬา

3(2-2-5)

Sports Photography

หลักและเทคนิคในการถ่ายภาพกีฬา การจัดองค์ประกอบภาพ การปรับแต่งภาพฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพการแข่งขันกีฬา กิจกรรมทางการกีฬา และแฟชั่นทางการกีฬาทั้งภายในและภายนอกห้องสตูดิโอ

Study principles and techniques in sports photography, photography composition, sports photography editing and also practice sports photography, sports events, in and out studio sports fashion photography

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายหลักการ การจัดองค์ประกอบภาพ และเทคนิคการถ่ายภาพกีฬาประเภทต่างๆ (knowledge)

CLO 2 สามารถปรับแต่งภาพ และเลือกภาพถ่ายทางกีฬาเพื่อนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (Skills)

CLO 3 มีความเป็นนักสร้างสรรค์งานสื่อสารทางการกีฬา (Character)

นศ 013039

การวิจัยสื่อสารการกีฬา

3(2-2-5)

Sports Communication Research

ความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัย กระบวนการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิจัย การเขียนเค้าโครงวิจัยและฝึกทำวิจัยสื่อสารการกีฬา

Definition of Concept About Research, Research Process, Statistics Used in Research. Proposal Research Writing and Practice for Sports Communication Research

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัย กระบวนการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิจัย และวิธีการออกแบบงานวิจัย (Knowledge)

CLO 2 สามารถออกแบบและการเขียนเค้าโครงวิจัยสื่อสารการกีฬาตามระเบียบวิธีวิจัย (Skill)

CLO 3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบงานวิจัยและดำเนินการวิจัยได้ถูกต้อง (Skill)

นศ 043076

การผลิตรายการกีฬาสสมัยใหม่

3(2-2-5)

Modern sports program production

เข้าใจขั้นตอนการผลิตรายการกีฬา สามารถใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการผลิตรายการกีฬาที่เหมาะสมต่อยุคสมัย ใช้ความคิดสร้างสรรค์ วางแผนและปฏิบัติการผลิตรายการกีฬา ตามเทคนิค วิธีการ ขั้นตอน ด้วยอุปกรณ์และเทคโนโลยีการปฏิบัติการผลิตรายการกีฬา นำเสนอผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับยุคสมัยและหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และ ประเมินผลการเผยแพร่รายการกีฬากับกลุ่มผู้รับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Understand the process of sports program production, utilize equipment and technology to support sports program production, use creativity, plan and practice sports program production techniques and procedures with equipment and operating

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายขั้นตอนการผลิตรายการกีฬา ที่เหมาะสมต่อยุคสมัย(Knowledge)

CLO 2 สามารถใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการผลิตรายการกีฬาที่เหมาะสมต่อยุคสมัย(Skill)

CLO 3 สามารถวางแผนการผลิตรายการกีฬาที่เหมาะสมกับยุคสมัยและหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (Skill)

CLO 4 มีความเป็นนักสร้างสรรค์งานสื่อสารทางการกีฬา ที่มีความตระหนักในจรรยาบรรณวิชาชีพ (Character) (Ethics)

นศ 093028

การบริหารกิจการและการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา

3(3-0-6)

Communication Affair Administration and

Sports Media Entrepreneur

ศึกษาความหมาย ทฤษฎี ปรัชญา แนวคิดและพัฒนาการของการบริหารจัดการองค์การ โดยเน้นถึงโครงสร้างและระบบการบริหารกิจการสื่อสารทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับต่าง ๆ บทบาทของผู้ประกอบกิจการสื่อ ศึกษาแนวคิดและปรากฏการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการสื่อสารในยุคปัจจุบัน เทคนิค กลไกและกระบวนการที่มีผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์การด้านการสื่อสารและสื่อทางการกีฬา

Study the meaning, theory, philosophy, concepts and development of organizational management. Study the structure and system of communication management in both public and private levels at different levels. The role of media operators. Study concepts and social phenomena, economy, and politics related to communication business in modern times. Techniques, mechanisms, and processes that affect the efficiency and effectiveness of sports and media communication organizations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายความหมาย ทฤษฎี ปรัชญา แนวคิดและพัฒนาการของการบริหารจัดการองค์การ (Knowledge)

CLO 2 สามารถอธิบายโครงสร้างและระบบการบริหารกิจการสื่อสารทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับต่าง ๆ บทบาทของผู้ประกอบกิจการสื่อ(Knowledge)

CLO 3 สามารถอธิบายแนวคิดและปรากฏการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการสื่อสารในยุคปัจจุบัน (Knowledge)

CLO 4 สามารถอธิบายเทคนิค กลไกและกระบวนการที่มีผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์การด้านการสื่อสารและสื่อทางการกีฬา (Knowledge)

CLO 5 มีความเป็นผู้มีความคิดแบบผู้ประกอบการ (Character)

นศ 093065

การจับประเด็นและสรุปข่าวกีฬารอบโลก

3(2-2-5)

Capturing news issues and summarizing sports news around the world

จับใจความได้รู้แนวคิดหลักจากข่าวกีฬา บทความเชิงข่าว บทสัมภาษณ์ข่าววิเคราะห์สารคดีเชิงข่าว ความเคลื่อนไหวในแวดวงกีฬารอบโลกในระดับมหกรรมกีฬาระดับโลกและระดับประเทศผลการสังเกต ข้อเท็จ

จริงและขอคิดเห็นจากข่าว แปลข่าว สรุปข่าว จับใจความสำคัญ รู้ประเด็นหลัก ประเด็นย่อยเข้าใจภาพรวมในสถานการณ์กีฬา ทันต่อเหตุการณ์

Capturing news issues, find the main idea from news and sports news around the world, news articles, interviews and documentary, know the Movements in the sports world and keep up with events. Able to observe facts and opinions from the news, news translation, news summarization, understand main points, sub-issues, understand the big picture in sports situations, up to date of sport new

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายภาพรวมในสถานการณ์กีฬาทั้งในระดับประเทศและระดับโลก มีทักษะในการแยกข้อเท็จจริงกับ ขอคิดเห็นในข่าว (Knowledge)

CLO 2 สามารถจับประเด็น แปลและสรุปข่าวได้ รู้ประเด็นหลัก ประเด็นย่อยในข่าวประเภทต่าง ๆ (Skill)

CLO 3 สามารถนำหลักการไปประยุกต์ใช้พิจารณาการเผยแพร่ผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (Skill)

พล 013183

องค์การทางการกีฬาและการจัดการแข่งขัน

3(2-2-5)

Sports Organization and Competition Management

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ องค์ประกอบ ลักษณะโครงสร้างขององค์การ ขอบข่ายและหน้าที่ขององค์การกีฬาทั้งในและต่างประเทศ วิธีการจัดการแข่งขันกีฬา การดำเนินงานจัดการแข่งขันกีฬา ฝึกปฏิบัติการจัดการแข่งขัน

Study about definition, significance, principle, element, structure of organization, scope and function of domestic and foreign management method in sport events

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายถึงความสำคัญ ลักษณะโครงสร้างขอบข่ายหน้าที่ขององค์การกีฬาได้ (Knowledge)

CLO 2 สามารถวางแผนการจัดการแข่งขันกีฬา และดำเนินงานจัดการแข่งขันกีฬา (Skill)

CLO 3 มีความเป็นผู้นำ นักบริหารจัดการ และนักประสานงาน (Character)

2.2.2 วิชาเลือก

นศ 012089

การออกแบบวิดีโอคอนเทนต์

3(2-2-5)

Video Content Design

หลักการออกแบบ การสร้างแนวคิด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในงานวิดีโอ สคริปต์ วิธีการเขียน storyboard การจัดเตรียมอุปกรณ์และสถานที่ในการถ่ายทำ การจัดเตรียมองค์ประกอบที่ต้องใช้ในงานวิดีโอ การตัดต่อ การใส่เอฟเฟกต์ การตัดต่อใส่เสียง รวมถึงการแปลงไฟล์วิดีโอเพื่อนำไปใช้งานในช่องทางของแพลตฟอร์มต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยและมีความนิยมใช้สูงในปัจจุบัน

Design principles, conceptualization, targeting, analyzing the target audience for video script work, storyboarding, preparing equipment and locations for filming. Prepare the elements required for video work, editing, and adding effects, sound editing including converting video files for use on various channels with contemporary software platform trends.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 สามารถอธิบายหลักการออกแบบ การสร้างแนวคิด แนวคิด เกี่ยวกับการออกแบบการออกแบบ วัตถุประสงค์ (Knowledge)
- CLO 2 สามารถวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายในงานวิดีโอสคริปต์ (Skills)
- CLO 3 สามารถออกแบบและผลิตวิดีโอคอนเทนต์ (Skills)
- CLO 4 มีความเป็นนักสร้างสรรค์งานสื่อสารทางการกีฬา (Character)

นศ 013090

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Artificial Intelligent Technology for Creativity and Media Production

รูปแบบ โครงสร้าง กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา การวางแผนนำเสนอรายการ เทคนิคและศิลปะการ ถ่ายทอดเรื่องราวโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การเลือกใช้ภาพและเสียงที่เหมาะสมโดยเน้นการคิดและการ พัฒนาสร้างสรรค์รายการที่แปลกใหม่ด้วยปัญญาประดิษฐ์

format, structure, and process of content creation; planning program presentations; techniques and art of storytelling using artificial intelligence technology; selecting appropriate images and sounds with emphasis on thinking and developing innovative programs with artificial intelligence

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 สามารถอธิบาย รูปแบบ โครงสร้าง กระบวนการสร้างเนื้อหาและศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราว โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ได้ (Knowledge)
- CLO 2 สามารถคิดพัฒนาและสร้างสรรค์เนื้อหาที่แปลกใหม่ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Skill)
- CLO 3 มีความเป็นนักเทคโนโลยี (Character)

นศ 023038

การแปลข่าวและการสรุปข่าวกีฬาต่างประเทศ

3(2-2-5)

Translation and Summary for Sports News

หลักการ กลวิธี พื้นฐานและฝึกปฏิบัติการแปลข่าวกีฬา ภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทย เป็น ภาษาอังกฤษ การแปลสำนวนโวหาร ศัพท์เฉพาะทางการกีฬาที่ใช้ในงานสื่อสารมวลชน ฝึกสรุปข่าวกีฬา

Study principles, strategies and practice for translation from English into Thai and Thai into English which emphasis on phrases and idioms, sports jargons in mass communication. Practice to summary sports news

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 สามารถอธิบาย หลักการ กระบวนการและเทคนิคการแปลข่าวทางการกีฬาได้ (Knowledge)
- CLO 2 สามารถแปลข่าวภาษาอังกฤษ-ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ แปลสำนวนและศัพท์เฉพาะทางการ กีฬา (Skill)
- CLO 3 มีความเป็นนักแสวงหาข้อมูล ตื่นตัวในการติดตามข่าวสาร (Character)

นศ 033047

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

3(2-2-5)

Sports Tourism Media Production for Public Relations

แนวคิด องค์ประกอบ รูปแบบและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในยุคปัจจุบัน การสร้างไอเดียด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล หลักการนำเสนอแบบเรื่องเล่า การออกแบบสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว การนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบออฟไลน์ ออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

Concepts, elements, formats, and sports tourism media production for public relations in the present era. Generating ideas through data analysis. Principles of narrative presentation Creative design of public relations media for various types of sports tourism using technology related to sound, images, and animation. Presenting the media through various channels, both offline, online and social media

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบาย แนวคิด องค์ประกอบ รูปแบบและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในยุคปัจจุบัน (Knowledge)

CLO 2 สามารถสร้างสรรค์ ออกแบบสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สื่อสำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การนำเสนอผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบออฟไลน์ ออนไลน์และโซเชียลมีเดีย (Skill)

CLO 3 มีความเป็นนักสร้างสรรค์งานสื่อสารทางการกีฬา (Character)

นศ 033048

การสร้างสรรค์และวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษทางกีฬา

3(2-2-5)

Special Sports Activities Creation and Planning

ศึกษาหลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการจัดกิจกรรมพิเศษ กระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษ กลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรม การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและองค์กร นำไปสร้างสรรค์และวางแผนจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา ดำเนินงาน และประเมินผล และฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา

Study the principles, importance, elements and types of special activities. Process for organizing special activities Strategies for creating participation in activities. Analysis of stakeholder groups and organizations used in creating and planning special sports activities. Operate and evaluate results, and practice organizing special sports activities

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบาย ศึกษาหลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการจัดกิจกรรมพิเศษ กระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษทางกีฬา (knowledge)

CLO 2 สามารถการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและองค์กร นำไปสร้างสรรค์และวางแผนจัดกิจกรรมพิเศษทางกีฬา (Skill)

CLO 3 มีความเป็นนักสื่อสารการตลาดทางการกีฬา (Character)

นศ 044047

การผลิตรายการกีฬาทางสื่อสตรีมมิ่งและโมชันกราฟิก

3(2-2-5)

Streaming Media and Motion Graphic Production in Sports

ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล การคิดวิเคราะห์ วางแผนการผลิตรวมทั้งเทคนิคและศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราวและอธิบายข้อมูลผ่านภาพเคลื่อนไหว เน้นการคิดและการพัฒนารายการที่สร้างสรรค์ทางการกีฬาให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิ่งและการผลิตโมชันกราฟิกเพื่องานสื่อสารการกีฬา

Study data collection process, analytical thinking, production planning including techniques and art in telling stories and explaining information through animation, emphasizing the thinking and development of creative programs in sports to meet the objectives and target groups. Practice production of streaming media and motion graphic production for sports communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบาย ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล การคิดวิเคราะห์ การวางแผนการผลิตสื่อสตรีมมิ่งและโมชันกราฟิกเพื่องานสื่อสารการกีฬา (Knowledge)

CLO 2 สามารถอธิบายเทคนิคศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านสื่อสตรีมมิ่งและโมชันกราฟิก (Knowledge)

CLO 3 สามารถผลิตและพัฒนารายการที่สร้างสรรค์ทางการกีฬาให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย (Skills)

CLO 4 มีความเป็นนักสร้างสรรค์งานสื่อสารทางการกีฬา (Character)

นศ 052045

การสื่อสารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมกีฬา

3(3-0-6)

Marketing communications for the sports industry

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ บทบาท ความสำคัญของการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด วัตถุประสงค์และงบประมาณ ส่วนผสมทางการตลาด การรู้จักและเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการใช้เครื่องมือเพื่อการสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมกีฬา การวัดประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาด

Study the meaning, elements, roles, and importance of marketing communications. Marketing communication strategy Objectives and budget marketing mix Knowing and understanding the target group Planning the use of communication tools for the sports industry Measuring the effectiveness of marketing communications

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายองค์ประกอบ และบทบาท ความสำคัญของการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมกีฬา (Knowledge)

CLO 2 สามารถวางแผนการใช้เครื่องมือเพื่อการสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมกีฬา จากการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ (Skill)

CLO 3 มีความเป็นนักการตลาดทางการกีฬา (Character)

นศ 053028

การสื่อสารตราสินค้าทางการกีฬา

3(2-2-5)

Brand communication for Sports

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ บทบาท ความสำคัญของตราทางการกีฬา การกำหนดวิสัยทัศน์ของตรา แกนแท้ของตรา การกำหนดตำแหน่งตรา คุณค่าตรา ข้อเสนอของตรา บุคลิกภาพตรา คุณลักษณะของตรา เอกลักษณ์และภาพลักษณ์ของตรา การออกแบบการสื่อสารให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย คิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำเสนอตราทางการกีฬาผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตรา

Study the meaning, elements, role, and importance of sports brands. Defining the brand vision, The essence of the brand, Brand positioning, brand values, brand promises Brand personality Brand features Brand identity and image Designing communications to suit each target group. Think creatively to present sports brands through various channels to create awareness and add value to the brand

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบาย ความหมายและความสำคัญของตราทางการกีฬา (Knowledge)

CLO 2 สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่จะทำการสื่อสาร (Skill)

CLO 3 มีทักษะในการผลิตเครื่องมือที่ใช้ในการสร้างหรือเพิ่มการรับรู้ให้กับตราทางการกีฬา(Skill)

CLO 4 มีความเป็นนักการสื่อสารการตลาดทางการกีฬา (Character)

นศ 054030

การรณรงค์การสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมกีฬา

3(2-2-5)

Communication Campaign for Sport Industry

แนวคิด ทฤษฎี ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการและขั้นตอนการวางแผน การรณรงค์เพื่อวัตถุประสงค์ทางสังคม เศรษฐกิจและการเมือง ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย การระดมทุนและมวลชนเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์สำหรับอุตสาหกรรมกีฬา

Concepts, theories, definitions, significance, process and campaign planning steps for socio-economy and political purposes, psychological factors related to audience; fund-raising and mass persuasion to participate in campaign projects in the sports industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบาย แนวคิด ทฤษฎี ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการและขั้นตอนการวางแผนการรณรงค์การสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมกีฬา (Knowledge)

CLO 2 สามารถวางแผนและออกแบบกิจกรรมการรณรงค์การสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมกีฬาตามวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย (Skill)

นศ 054046

การออกแบบสร้างสรรค์งานอีเว้นท์การจัดนิทรรศการ

3(2-2-5)

และการประชุมทางการกีฬา

Creative Design for Sports Events and Exhibitions and

Conferences

ศึกษาหลักการ รูปแบบ ประเภทและแนวทางการจัดการ งานอีเว้นท์ การจัดนิทรรศการ การประชุม และการจัดการธุรกิจ MICE นำไปวางแผนการจัดงาน ออกแบบสร้างสรรค์งานอีเว้นท์ทางการกีฬา การจัด

นิทรรศการทางการกีฬาและ การประชุมทางการกีฬา ตามขั้นตอนและกระบวนการจัดงาน การออกแบบและตกแต่งงาน เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน การให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน หลักการต้อนรับและให้บริการแขกพิเศษหรือบุคคลสำคัญ ปฏิบัติการจัดงานอีเว้นท์ทางการกีฬา หรือการจัดนิทรรศการทางการกีฬา หรือการประชุมทางการกีฬา

Study the principles, formats, types, and guidelines for managing events, exhibitions, meetings, and MICE business management for use in event planning. Creative design for sports events. Organizing sports exhibitions and sports conference according to the steps and organizing process. Design and decorate technology and equipment used in organizing the event. Providing services and facilities to attendees. Principles of welcoming and serving special guests or important people. Operations in organizing sports events or sports exhibitions or sports meeting

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบาย รูปแบบการการออกแบบสร้างสรรค์งานอีเว้นท์ การจัดนิทรรศการ และ การประชุมทางการกีฬา knowledge)

CLO 2 สามารถวางแผนการจัดงานอีเว้นท์ การจัดนิทรรศการ และ การประชุมทางการกีฬาทางการกีฬาตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ (Skill)

CLO 3 สามารถออกแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้ (Skill)

CLO 4 มีความเป็นนักการสื่อสารการตลาดทางการกีฬา (Character)

นศ 064040

ธุรกิจภาพถ่ายสต็อก

3(3-0-6)

Stock Photography Business

ศึกษาธุรกิจขายภาพถ่ายสต็อก (Stock Photography) ผ่านตัวแทนขายภาพถ่ายบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Micro stock) ลิขสิทธิ์ภาพถ่ายโดยเฉพาะประเด็นปลอดค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Free - RF) แนวทางการผลิตภาพถ่ายตามมาตรฐาน ของตัวแทนขายภาพ ประกอบด้วยขั้นตอนการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพถ่ายด้วยการใช้โปรแกรมตกแต่งภาพ วิธีการตั้งชื่อภาพ (Title) วิธีการเขียนคำอธิบายภาพ (Description) วิธีการเลือกใช้คำค้น (keywords) และรังสรรค์ผลงานภาพถ่ายเข้าสู่ตลาดโลก

Study the business of selling stock photography (Stock Photography) through photo sales agents on the internet (Micro stock), photo copyright, especially Royalty Free (RF) issues. Guidelines for producing photos according to standards of image sales agents consisted of steps for taking pictures. Edit photos using photo editing programs, how to name a picture (Title), how to write a description of a picture (Description), how to choose keywords and create photography work for the global market.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1. สามารถอธิบาย ธุรกิจขายภาพถ่ายสต็อก (knowledge)

CLO 2. สามารถอธิบาย เรื่องลิขสิทธิ์ภาพถ่ายโดยเฉพาะประเด็นปลอดค่าลิขสิทธิ์ (Skills)

CLO 3. สามารถอธิบายแนวทางการผลิตภาพถ่ายตามมาตรฐานได้ (Skills)

CLO 4. มีความเป็นผู้มีความคิดแบบผู้ประกอบการ (Character)

นศ 092081

นวัตกรรมและเทคโนโลยีการสื่อสารทางการกีฬา

3(2-2-5)

Innovation and Technology in Sports Communication

ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎีรูปแบบนวัตกรรมเทคโนโลยีการสื่อสารทางการกีฬา บทบาทกลยุทธ์การพัฒนาการเลือก การออกแบบ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการจัดการแข่งขันกีฬา และการช่วยตัดสินกีฬา แนวคิด วิธีการในการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยการตัดสินกีฬารูปแบบต่างๆ เทคนิคการวางมุมกล้องเพื่อช่วยในการตัดสินกีฬาประเภทต่างๆ

Study principles, concepts, theories, innovative models of sports communication technology. The role of strategies in developing the selection, design, and application of computers and information and communication technology for organizing sports competitions and serving in sports performance judgments. Concepts and methods for using technology to serve various sports performance judgments. Techniques for placing camera angles to serve the judgements.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายเกี่ยวกับ หลักการ แนวคิด ทฤษฎีรูปแบบนวัตกรรมเทคโนโลยีการสื่อสารทางการกีฬา (Knowledge)

CLO 2 สามารถเลือกและประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการจัดการแข่งขันกีฬา และการช่วยตัดสินกีฬา (Skill)

CLO 3 มีความเป็นนักเทคโนโลยี (Character)

นศ 093023

การออกแบบภาพประกอบและอินโฟกราฟิก

3(2-2-5)

แนวคิดในการสร้างภาพประกอบเพื่อนำเสนอแทนข้อมูล การออกแบบ การสร้างสรรค์ภาพประกอบ และการสร้างอินโฟกราฟิก การใช้เทคนิคภาพประกอบเล่าเรื่องราวในรูปแบบ แผนผัง แผนที่ และแผนภาพ ฝึกปฏิบัติการออกแบบ การนำเสนอ และการประเมินผลชิ้นงาน

Study concept in illustration making for presentation stands for data, design, illustration and infographic creation, using the illustration techniques narrate in format, diagram, map and chart to practice the design, presentation and evaluation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบาย แนวคิดในการสร้างภาพประกอบเพื่อนำเสนอแทนข้อมูล การออกแบบ การสร้างสรรค์ภาพประกอบ และการสร้างอินโฟกราฟิก (knowledge)

CLO 2 สามารถอธิบายการใช้เทคนิคภาพประกอบเล่าเรื่องราวในรูปแบบ แผนผัง แผนที่ และแผนภาพ (knowledge)

CLO 3 สามารถออกแบบ นำเสนอและประเมินผลชิ้นงานอินโฟกราฟิกได้ (Skills)

CLO 4 มีความเป็นนักสร้างสรรค์งานสื่อสารทางการกีฬา (Character)

นศ 093029

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่ออุตสาหกรรมการกีฬา

3(3-0-6)

ความสำคัญ องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การวางแผน และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดต่าง ๆ เพื่อที่จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำการสื่อสารการตลาดในอุตสาหกรรมการกีฬา

Study the meaning, importance, and components of integrated marketing communication. And various marketing communication tools in order to be able to apply in marketing communication to customers in the sports industry.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายองค์ประกอบและบทบาทของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เพื่ออุตสาหกรรมกีฬา (Knowledge)

CLO 2 สามารถวางแผนบูรณาการเลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสารที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์งบประมาณ และกลุ่มเป้าหมาย (Skill)

CLO 3 มีความเป็นนักการสื่อสารการตลาดทางการกีฬา (Character)

นศ 093036

การออกแบบและสร้างสรรค์เว็บไซต์เพื่อการสื่อสารการกีฬา

3(2-2-5)

Design and Creative Website for Sports Communication

ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบและสร้างสรรค์เว็บไซต์เพื่อการสื่อสารการกีฬาในมาตรฐานเทคโนโลยีเว็บในปัจจุบัน ภาษาในการออกแบบ และพัฒนาเว็บ องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ โครงสร้างของเว็บไซต์ ขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ให้แสดงผลได้อย่างเหมาะสมในอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน การใช้งานเฟรมเวิร์ค ในการออกแบบเว็บ การติดตั้งและแสดงผลเว็บไซต์

The study and practice of web design for sports communication in modern web technology standards, languages in web design and development, website design elements, website structure, important steps in website development, user interface design, the application in website development, designing a website to display properly on different devices, the use of framework in web design, website installation and display.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1. สามารถอธิบายถึง เทคโนโลยีเว็บไซต์ในปัจจุบัน และภาษาในการออกแบบเว็บไซต์ (knowledge)

CLO 2. สามารถอธิบายองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ โครงสร้างเว็บไซต์ ขั้นตอนสำคัญ ในการพัฒนาเว็บไซต์ (knowledge)

CLO 3. มีทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์ ในการพัฒนาเว็บไซต์ในปัจจุบัน (Skills)

CLO 4. สามารถออกแบบและสร้างสรรค์เว็บไซต์เพื่อการสื่อสารการกีฬา (Skills)

CLO 5 มีความเป็นนักสร้างสรรค์งานสื่อสารทางการกีฬา (Character)

นศ 094037

การออกแบบและการผลิตโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการกีฬา

3(2-2-5)

Mobile Application Design and Creative for Sports

แนวคิด ทฤษฎีและวิวัฒนาการสื่อแอปพลิเคชัน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้สื่อทางการกีฬาและการออกแบบเพื่อประสบการณ์ผู้ใช้สื่อทางการกีฬา การสร้างปฏิสัมพันธ์ และการจัดองค์ประกอบศิลป์ ข้อตกลงสิทธิบัตรและองค์การด้านเทคโนโลยีสื่อสาร ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์แพลตฟอร์มและต้นแบบโมบาย แอปพลิเคชันทางการกีฬา

Study concepts, theories and evolution of application media. Analyze users' behaviors and user interface design, interactive creation and arts setting, patent cooperation treaty and

communication technology organization. Practice creating platform and original application mobile for sports

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 สามารถอธิบาย แนวคิด ทฤษฎีและการวิวัฒนาการสื่อแอปพลิเคชันในปัจจุบัน (knowledge)
- CLO 2 สามารถอธิบาย ข้อตกลงสิทธิบัตร องค์การด้านเทคโนโลยีสื่อสาร (knowledge)
- CLO 3 สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้สื่อทางการกีฬาได้ (Skills)
- CLO 4 สามารถออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบโมบายแอปพลิเคชันทางการกีฬาได้ (Skills)
- CLO 5 มีความเป็นนักสร้างสรรค์งานสื่อสารทางการกีฬา (Character)

พล 032589

ทักษะกีฬายูโด

1(0-2-1)

Judo Skills

ประวัติ ประเภทกีฬายูโด การดูแลรักษาอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มารยาท และความปลอดภัยในการเล่น การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การฝึกทักษะกีฬายูโด กติกาการแข่งขัน

History of judo, maintenance of equipment and facilities, etiquette and safety, improving physical fitness, judo skills training, and competition rules

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO1 สามารถอธิบายเกี่ยวกับประวัติ ประเภทกีฬายูโด การดูแลรักษาอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มารยาท และความปลอดภัยในการเล่น (knowledge)
- CLO2 สามารถปฏิบัติทักษะและรายงานผลการแข่งขันกีฬายูโด (Skills)
- CLO3 มีความเป็นผู้รอบรู้ด้านกีฬา (Character)

พล 032595

ทักษะกีฬาลีลาศ

1(0-2-1)

Dance Sports Skills

ประวัติ ประเภทกีฬาลีลาศ การดูแลรักษาอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มารยาท และความปลอดภัยในการเล่น การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การฝึกทักษะกีฬาลีลาศ กติกาการแข่งขัน

History of dance sports, maintenance of equipment and facilities, etiquette and safety, improving physical fitness, dance sports skills training, and competition rules

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO1 สามารถอธิบายเกี่ยวกับประวัติ ประเภทกีฬาลีลาศ การดูแลรักษาอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มารยาท และความปลอดภัยในการเล่น (knowledge)
- CLO2 สามารถปฏิบัติทักษะและรายงานผลการแข่งขันกีฬาลีลาศ (Skills)
- CLO3 มีความเป็นผู้รอบรู้ด้านกีฬา (Character)

พล 032596

ทักษะกีฬาว่ายน้ำ

1(0-2-1)

Swimming Skills

ประวัติ ประเภทกีฬาว่ายน้ำ การดูแลรักษาอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มารยาท และความปลอดภัยในการเล่น การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การฝึกทักษะกีฬาว่ายน้ำ กติกา การแข่งขัน

History of swimming, maintenance of equipment and facilities, etiquette and safety, improving physical fitness, swimming skills training, and competition rules

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO1 สามารถอธิบายเกี่ยวกับประวัติ ประเภทกีฬาว่ายน้ำ การดูแลรักษาอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มารยาท และความปลอดภัยในการเล่น (knowledge)

CLO2 สามารถปฏิบัติทักษะและรายงานผลการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำ (Skills)

CLO3 มีความเป็นผู้รอบรู้ด้านกีฬา (Character)

พล 051324

กีฬาต่อสู้

3(2-2-5)

Combative Sports

ความหมาย ประวัติ คุณลักษณะ และประโยชน์ของกีฬาต่อสู้ การฝึกทักษะพื้นฐาน เทคนิค กติกา มารยาท และการตัดสินในกีฬาต่อสู้ การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาต่อสู้ ในกีฬาเช่น มวยสากล ยูโด เทควันโด มวยปล้ำ ดาบสากล ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา

Study meaning, history, characteristics and benefits of combative sports, basic skills in training, techniques, rules, etiquettes and judgment in combative sports, including criticizing the competition of rivals in boxing, judo, taekwondo, wrestling fencing and study at least 4 sports.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายความหมาย ประวัติ คุณลักษณะ และประโยชน์ของกีฬาต่อสู้ ไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา (knowledge)

CLO 2 สามารถนำความรู้เกี่ยวกับเทคนิค กติกา มารยาท และการตัดสินในกีฬาต่อสู้ การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาต่อสู้ ไปใช้ในงานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (Skills)

CLO 3 มีความเป็นผู้รอบรู้ด้านกีฬา (Character)

พล 051326

กีฬาท้องถิ่น

3(2-2-5)

Indigenous Sports

ความหมาย ประวัติ คุณลักษณะ และชนิดของกีฬาท้องถิ่นต่าง ๆ การฝึกทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน และเกมการแข่งขันของกีฬาท้องถิ่นแต่ละชนิดในปัจจุบัน การส่งเสริมและการอนุรักษ์กีฬาท้องถิ่น

Study meaning, history, characteristics and types of indigenous Sports. basic skill training, techniques, rules, etiquettes judgment and competition game in each type of indigenous sports in present days, and promotion and conservation of indigenous sports

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบาย ความหมาย ประวัติ คุณลักษณะ และชนิดของกีฬาท้องถิ่นต่าง ๆ และเทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน และเกมการแข่งขันของกีฬาท้องถิ่นแต่ละชนิดในปัจจุบัน (knowledge)

CLO 2 สามารถนำความรู้เกี่ยวกับเทคนิค กติกา มารยาท และการตัดสิน และเกมการแข่งขันของกีฬาท้องถิ่น ไปใช้ในงานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา และส่งเสริมและอนุรักษ์กีฬาท้องถิ่น(Skills)

CLO 3 มีความเป็นผู้รอบรู้ด้านกีฬา (Character)

พล 051328

กีฬาประเภททีม

3(2-2-5)

Team Sports

ความหมาย ประวัติ และลักษณะของกีฬาประเภททีม ประโยชน์ของการเล่นกีฬาประเภททีม ทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาประเภททีมชนิดต่าง ๆ เช่น ฟุตบอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล แอนด์บอล ฮอกกี้ เบสบอล ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา

Study meaning, History, team sports feature, team sport benefits, basic skill , techniques, rules , etiquettes, judgment, criticism of team Sports competition as football, volleyball, basketball, handball, hockey, baseball, etc, and study at least 4 sports

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายความหมาย ประวัติ คุณลักษณะ และประโยชน์ของกีฬาประเภททีม ไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา (knowledge)

CLO 2 สามารถนำความรู้เกี่ยวกับเทคนิค กติกา มารยาท และการตัดสินในกีฬาประเภททีม การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาประเภททีม ไปใช้ในงานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (Skills)

CLO 3 มีความเป็นผู้รอบรู้ด้านกีฬา (Character

พล 051329

กีฬาประเภทบุคคล

3(2-2-5)

Individual Sports

ความหมาย ประวัติ ลักษณะของกีฬาประเภทบุคคล ประโยชน์ของการเล่นกีฬาประเภทบุคคล ทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาบุคคลชนิดต่างๆ เช่น กรีฑา จักรยาน ยกน้ำหนัก แบดมินตัน ยิมนาสติก ยิงธนูฟันดาบ ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิด กีฬา

Study meaning, history individual sports features, individual sports benefits, basic skill, techniques, rules, etiquettes, judgment, criticism of individual sports competition as athletics, cycling, weightlifting, badminton, gymnastics, archery, fencing, etc, and study at least 4 sports.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายความหมาย ประวัติ คุณลักษณะ และประโยชน์ของกีฬาประเภทบุคคล ไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา (knowledge)

CLO 2 สามารถนำความรู้เกี่ยวกับเทคนิค กติกา มารยาท และการตัดสินในกีฬาประเภทบุคคล การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาประเภทบุคคล ไปใช้ในงานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (Skills)

CLO 3 มีความเป็นผู้รอบรู้ด้านกีฬา (Character

พล 051332

กีฬาอาชีพ

2(2-0-4)

Professional Sports

ความหมาย ประวัติ และลักษณะของกีฬาอาชีพ ประโยชน์ของกีฬาอาชีพที่มีต่อสังคมต่อการพัฒนา กีฬาของประเทศ สามารถเข้าใจระบบบริหารกีฬาอาชีพ วิจาร์ณ วิเคราะห์ข้อมูลการแข่งขัน ระบบสิทธิประโยชน์และส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา กีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบและเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรม กีฬา ตามนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น ฟุตบอลลีกอาชีพ วอลเลย์บอลลีกอาชีพ มอเตอร์สปอร์ต ฯลฯ หรือกีฬาอาชีพในระดับนานาชาติ เป็นต้น

Study meaning, history, professional sports features, benefits of professional sports to sports development in and society in our country. Understanding sport Administrative

systematically and sports industry according to the policy of the Ministry of Tourism and Sports as professional football leagues, professional volleyball leagues and Motorsport, etc., or other international professional sports leagues

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายความหมาย ประวัติ และลักษณะของกีฬาอาชีพ ประโยชน์ของกีฬาอาชีพที่มีต่อสังคมต่อการพัฒนากีฬาของประเทศ และระบบบริหารกีฬาอาชีพ (knowledge)

CLO 2 สามารถนำความรู้เกี่ยวกับกีฬาอาชีพ เช่นระบบบริหารกีฬาอาชีพ วิเคราะห์ข้อมูลการแข่งขัน ระบบสิทธิประโยชน์และส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนากีฬาอาชีพ ไปใช้ในงานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (Skills)

CLO 3 มีความเป็นผู้รอบรู้ด้านกีฬา (Character)

พล 052025

กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Sports for Tourism

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกีฬา ประเภทของการกีฬาที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวและนันทนาการทางการกีฬา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางการกีฬา กีฬาผาดโผนตลอดจนเทศกาลและมหกรรมทางการกีฬา

Basic knowledge about sports. Types of sports that are suitable for tourism Tourist attractions and recreation in sports. Sports tourism industry Extreme sports, including sports festivals and festivals

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกีฬา ประเภทของการกีฬาที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวและนันทนาการทางการกีฬา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางการกีฬา กีฬาผาดโผนตลอดจนเทศกาลและมหกรรมทางการกีฬา (knowledge)

CLO 2 สามารถนำความรู้เกี่ยวกับกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ไปใช้ในงานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (Skills)

CLO 3 มีความเป็นผู้รอบรู้ด้านกีฬา (Character)

2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

นศ 084014

การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา

2(90)

Preparation for Practicum in Sport Communications

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางสื่อสารมวลชน ในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้นๆ

Preparing learners in terms of perception, characteristics, and opportunities in occupation before their internship. Developing learners to gain knowledge, skills, attitudes, motivations, and appropriate attributes by various kinds of situations and other forms.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 ทักษะการสื่อสารและการผลิตผลงานสื่อทางการกีฬารูปแบบต่าง ๆ (Skills)
 CLO 2 ทักษะการพัฒนาบุคลิกภาพให้ตรงกับนักวิชาชีพสื่อ (Character)
 CLO 3 ความรับผิดชอบและการรักษาหน้าที่การปฏิบัติงานภายใต้ข้อจำกัด (Ethic)

นศ 084026

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา
Practicum in Sport Communications

7(400)

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายและวิเคราะห์การฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และต้องสอบผ่านวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการสื่อสารการกีฬา

Internship of sport communication in governments agencies, state enterprises or private sectors by applying theoretical and practical knowledge studied. The internship results evaluated by the agencies as well as the Program through learners' final discussion, oral and written reports.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 ทักษะการทำงานในวิชาชีพสื่อสารมวลชน (Skills)
 CLO 2 การสร้างบุคลิกและคุณลักษณะของนักวิชาชีพ (Character)
 CLO 3 ความรับผิดชอบในหน้าที่และสร้างจิตวิญญาณความเป็นนักสื่อสารมวลชน (Ethic)

ภาคผนวก ค

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงระหว่างหลักสูตร

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงระหว่างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ตาราง 24 แสดงการเปรียบเทียบรายละเอียดของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

รายการ	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
จำนวนหน่วยกิต	จำนวน 130 หน่วยกิต	จำนวน 120 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตลดลง จากเดิมจำนวน 130 หน่วยกิต เหลือจำนวน 120 หน่วยกิต เพื่อเพิ่มรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะด้านและหมวดวิชาเลือกเสรีให้สะดวกขึ้นสำหรับนักศึกษาได้เรียน และให้หลักสูตรได้ผลิตผู้เรียนให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
จำนวนรายวิชา	จำนวน 45 รายวิชา	จำนวน 39 รายวิชา	จำนวนรายวิชาลดลง โดยมีการปรับปรุงและยกเลิกรายวิชาเดิม และเพิ่มเติมรายวิชาที่มีความสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลลัพธ์การเรียนรู้
กลุ่มวิชา	- หมวดศึกษาทั่วไป 1.1. กลุ่มวิชาภาษา 1.2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 1.3. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 1.4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - หมวดวิชาเฉพาะ 2.1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 2.2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 2.1 วิชาบังคับ 2.2 วิชาเลือก 2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - หมวดวิชาเลือกเสรี	- หมวดศึกษาทั่วไป 1.1. กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร 1.2. กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม 1.3. กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล - หมวดวิชาเฉพาะด้าน 2.1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 2.2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 2.1 วิชาบังคับ 2.2 วิชาเลือก 2.3. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - หมวดวิชาเลือกเสรี	จำนวนกลุ่มวิชาลดลง เนื่องจากมีการปรับโครงสร้างของกลุ่มวิชาโดยได้บูรณาการกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เป็นกลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อัตลักษณ์บัณฑิต ปรัชญาการศึกษา และ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ส่วนกลุ่มวิชาเฉพาะด้านมีการจัดหมู่วิชาบังคับ และหมู่วิชาเลือกให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตลาดแรงงานชัดเจนมากขึ้น

ตาราง 25 การเปรียบเทียบชื่อหลักสูตรและปริญญา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
สาขา	สาขาวิชา	คงเดิม
สื่อสารการกีฬา	สื่อสารการกีฬา	
ชื่อหลักสูตรภาษาไทย	ชื่อหลักสูตรภาษาไทย	
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา	
ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ	ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ	
Bachelor of Arts Program in Sport Communications	Bachelor of Arts Program in Sport Communications	
ชื่อปริญญาและสาขาวิชาภาษาไทย	ชื่อปริญญาและสาขาวิชาภาษาไทย	คงเดิม
ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารการกีฬา) ศศ.บ. (สื่อสารการกีฬา)	ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารการกีฬา) ศศ.บ. (สื่อสารการกีฬา)	
ชื่อปริญญาและสาขาวิชาภาษาอังกฤษ	ชื่อปริญญาและสาขาวิชาภาษาอังกฤษ	
Bachelor of Arts (Sport Communications) B.A. (Sport Communications)	Bachelor of Arts (Sport Communications) B.A. (Sport Communications)	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์	

ตาราง 26 เปรียบเทียบปรัชญาหลักสูตร ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
	ปรัชญามหาวิทยาลัย “พลศึกษาและกีฬา พัฒนาคน พัฒนาชาติ” มุ่งเสริมสร้างและพัฒนาผู้เรียนด้านศาสตร์การกีฬา ให้มีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความรอบรู้ เข้าใจ เห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก	เพิ่มปรัชญาของมหาวิทยาลัย
	ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัย “มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความเป็นเลิศด้านศาสตร์การกีฬา” การจัดการศึกษาแบบบูรณาการด้านศาสตร์การกีฬาที่มุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ตลอดชีวิต สนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก มีสมรรถนะเป็นเลิศในด้านศาสตร์การกีฬา และมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม	
ปรัชญา มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ทางด้านวิชาการ ทักษะวิชาชีพ และนวัตกรรมการบริหาร	ปรัชญาของหลักสูตร - ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการและมีความเชี่ยวชาญการปฏิบัติตามความต้องการของตลาดแรงงาน ด้วยการเรียนรู้จริง การพัฒนา	ปรับเปลี่ยนให้สะท้อนผลลัพธ์ของผู้เรียนและลักษณะของบัณฑิต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
จัดการกีฬามีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬา	ความคิดสร้างสรรค์ จัดการการสื่อสาร บูรณาการความรู้สู่การเป็นนัก สร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับการสื่อสารมวลชนในอุตสาหกรรมการกีฬา - จัดการศึกษาที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างเสริม ความรู้ ความสามารถ ทักษะจริยธรรม และลักษณะบุคคล ทางด้าน สื่อสารมวลชนทางการกีฬาได้ด้วยตนเอง	
ความสำคัญ ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางด้านการสื่อสาร การสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงการสื่อสารการตลาดทางการกีฬา เพื่อนำไปพัฒนาและประยุกต์ให้ตอบสนองต่องานด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมการกีฬาได้อย่างเหมาะสม		
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถด้านการสื่อสารการกีฬา การสื่อสารการตลาด ทางการกีฬา มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในการประกอบอาชีพอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม 2. เพื่อผลิตบัณฑิตผู้ปฏิบัติงานที่มีทักษะวิชาชีพการสื่อสารการกีฬา มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ รู้บทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม 3. เพื่อผลิตบัณฑิตรองรับอุตสาหกรรมกีฬาและสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่เกี่ยวข้อง	วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลิตบัณฑิตมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสาร ด้านกีฬา เทคโนโลยีการสื่อสารและการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารสำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการผลิตสื่อ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้ประกอบการ และการปรับตัวให้เท่าทันสังคมสมัยใหม่รวมถึงสถานการณ์ด้านกีฬา 3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของนักปฏิบัติด้านการสื่อสารที่รู้รอบอุตสาหกรรมกีฬา มีจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทางการสื่อสารการกีฬา	ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ตาราง 27 เปรียบเทียบจำนวนหน่วยกิต โครงสร้าง และรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	130 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	120 หน่วยกิต	- ปรับลดจำนวนหน่วยกิต จากเดิมจำนวน 30 หน่วยกิต ลดเหลือจำนวน 24 หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร			โครงสร้างหลักสูตร			
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กำหนดให้เรียน	30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต	- ปรับโครงสร้างของกลุ่มวิชาโดยได้บูรณาการกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เป็นกลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม
1.1) กลุ่มวิชาภาษา	กำหนดให้เรียน	9 หน่วยกิต	1.1 กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต	
1.1.1) วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	6 หน่วยกิต	1.1.1 วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	6 หน่วยกิต	
1.1.2) วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	1.1.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	กำหนดให้เรียน	6 หน่วยกิต	1.2 กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	
1.2.1) วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	3 หน่วยกิต	1.2.1 วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	3 หน่วยกิต	
1.2.2) วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	1.2.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	
1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	กำหนดให้เรียน	6 หน่วยกิต	1.3 กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต	
1.3.1) วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	3 หน่วยกิต	1.3.1 ภูมิวิชาคณิตศาสตร์กับการคิด	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	
1.3.2) วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	1.3.2 ภูมิวิชาวิทยาศาสตร์กับการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	
1.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กำหนดให้เรียน	9 หน่วยกิต	1.3.3 ภูมิวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	
โดยเลือกเรียนจาก 3 กลุ่ม กลุ่มละ						
ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต				

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
2) หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดให้เรียน 94 หน่วยกิต 2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต 2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน กำหนดให้เรียน 63 หน่วยกิต 2.2.1) วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 36 หน่วยกิต 2.2.2) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต 2.3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ กำหนดให้เรียน 7 หน่วยกิต 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต 2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต 2.2 วิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต 2.2.1 วิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 2.2.2. วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต 2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต 3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มวิชาภาษา ให้เรียนจำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต บังคับ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต มศ 041013 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) มศ 051057 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) เลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ภาษาไทย มศ 042014 วาทการ 3(2-2-5) มศ 042015 การอ่านเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 3(2-2-5) มศ 043016 การเขียน 3(2-2-5) ภาษาต่างประเทศ มศ 051058 หลักการใช้ภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) มศ 052059 ภาษาอังกฤษสำหรับการกีฬา 3(2-2-5) มศ 053060 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองาน 3(2-2-5)	รายวิชา 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยบังคับเรียน 6 หน่วยกิต และเลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต มศ 041017 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6) มศ 051065 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมโลก 3(3-0-6) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต มศ 041018 วาทการ 3(3-0-6) มศ 042019 มุมมองภาษาจากวรรณกรรม 3(3-0-6) มศ 042020 การเขียนเพื่อพัฒนาอาชีพ 3(3-0-6) มศ 052066 หลักการใช้ภาษาอังกฤษ 3(3-0-6) มศ 052067 ภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่ประสานงานทางภาษาในการแข่งขันกีฬา 3(3-0-6) มศ 052068 ภาษาอังกฤษสำหรับการเป็นผู้ประกาศและพิธีกรในการแข่งขันกีฬา 3(3-0-6) มศ 052069 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ตัดสินกีฬา 3(3-0-6)	

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
มศ 053061 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	3(2-2-5)		มศ 052070 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนออย่างสร้างสรรค์	3(3-0-6)		
มศ 062004 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)		มศ 052071 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	3(3-0-6)		
มศ 072013 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)		มศ 052072 ภาษาอังกฤษผ่านเพลงและภาพยนตร์	3(3-0-6)		
มศ 092004 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)		มศ 052073 การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิง	3(3-0-6)		
			มศ 052074 ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียนในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)		
			มศ 052075 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	3(3-0-6)		
			มศ 052076 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมตัวสอบ	3(3-0-6)		
			มศ 072019 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)		
			มศ 092005 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)		
			มศ 024201 ภาษามาลายีเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)		
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ให้เรียนจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			1.2 กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยบังคับเรียน 3 หน่วยกิต และเลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
บังคับ	กำหนดให้เรียน	3 หน่วยกิต	วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	6 หน่วยกิต	
มศ 021006 คุณธรรมและจริยธรรมสำหรับบัณฑิตอุดมคติไทย	3(3-0-6)		สศ 021011 คนกีฬาสู่วิถีพลเมืองสร้างสรรค์	3(3-0-6)		
เลือก	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	
มศ 012006 ความงามงามของชีวิต	3(3-0-6)		สศ 001005 สมดุลชีวิต	3(3-0-6)		
มศ 022007 มนุษย์กับความตาย	3(3-0-6)		สศ 041003 กฎหมายน่ารู้สำหรับชีวิต	3(3-0-6)		
มศ 012007 มนุษย์กับการพัฒนาตน	3(3-0-6)		สศ 081001 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า	3(3-0-6)		
มศ 012008 มนุษย์กับการเรียนรู้	3(3-0-6)		สศ 021012 พลวัตทางการกีฬา	3(3-0-6)		
มศ 012009 การออกแบบชีวิต	3(3-0-6)		สศ 001006 ความสุขและคุณค่าของชีวิต	3(3-0-6)		
มศ 121003 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า	3(3-0-6)		สศ 021013 วิयरุ่นสร้างตัว	3(3-0-6)		
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ให้เรียนจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			สศ 051005 เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี	3(3-0-6)		
บังคับ	กำหนดให้เรียน	3 หน่วยกิต	สศ 021014 อาเซียนกับสังคมโลก	3(3-0-6)		
สศ 021002 บทบาทพลเมือง	3(3-0-6)					

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)				หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)		หมายเหตุ
เลือก	กำหนดให้เรียน	3	หน่วยกิต	สศ 021015 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ 3(3-0-6)		
สศ 001004 ความเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ			3(3-0-6)			
สศ 022003 ละครกับชีวิต			3(3-0-6)			
สศ 021004 เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม			3(3-0-6)			
สศ 021005 ภูมิปัญญาและวิถีไทย			3(3-0-6)			
สศ 022006 พลวัตทางสังคม			3(3-0-6)			
สศ 022007 อาเซียนกับสังคมไทย			3(3-0-6)			
สศ 022008 กีฬากับสังคม			3(3-0-6)			
สศ 022009 การบริหารการพัฒนา			3(3-0-6)			
สศ 031014 เศรษฐกิจการเมืองเบื้องต้น			3(3-0-6)			
สศ 041001 กฎหมายเพื่อการดำรงตน			3(3-0-6)			
สศ 052003 เศรษฐศาสตร์ต้องรู้			3(3-0-6)			
สศ 022010 วัยใส่ใจสะอาด			3(3-0-6)			
1.4 รายวิชากลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เรียน จำนวน				1.3 กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล กำหนดให้		
ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต เลือกเรียนจาก 3 กลุ่ม ๆ ละไม่น้อยกว่า				เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียน จาก 3 หมู่วิชา ไม่น้อยกว่าหมู่		
3 หน่วยกิต				วิชาละ 3 หน่วยกิต		
1.4.1) กลุ่มคณิตศาสตร์		ไม่น้อยกว่า	3	หมู่วิชาคณิตศาสตร์กับการคิด ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
หน่วยกิต						
วท 091006 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน			3(3-0-6)	วท 091009 การคิดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)		
วท 101009 สถิติในชีวิตประจำวัน			3(3-0-6)	วท 091010 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)		
วท 091007 การคิดและการตัดสินใจ			3(3-0-6)	วท 101011 สถิติในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)		
1.4.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์		ไม่น้อยกว่า	3	หมู่วิชาวิทยาศาสตร์กับการรู้เท่าทัน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
หน่วยกิต				การเปลี่ยนแปลง		
วท 061003 วิทยาศาสตร์ในโลกอนาคต			3(3-0-6)	วท 051003 วิทยาศาสตร์ในโลกอนาคต 3(3-0-6)		
วท 061004 วิทยาศาสตร์กับสิ่งแวดล้อม			3(3-0-6)	วท 051004 วิทยาศาสตร์กับวิถีชีวิตใหม่ 3(3-0-6)		
				วท 061006 รักสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)		
				หมู่วิชาเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
วท 111020 ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล			3(2-2-5)	วท 111020 ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล 3(2-2-5)		
วท 112022 การสร้างและการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล			3(2-2-5)	วท 112022 การสร้างและการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล 3(2-2-5)		
วท 111021 การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในชีวิตประจำวัน			3(2-2-5)	วท 111021 การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)		
วท 111022 การจัดการเอกสารด้วยซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ			3(2-2-5)	วท 111022 การจัดการเอกสารด้วยซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ 3(2-2-5)		
วท 111023 การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล			3(2-2-5)	วท 111023 การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3(2-2-5)		
วท 111024 การใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ			3(2-2-5)	วท 111024 การใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)		

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
นศ 051027 การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาทางการกีฬา 3(2-2-5) นศ 022040 การรายงานข่าวและการวิเคราะห์ข่าวกีฬา 3(2-2-5) นศ 042040 การตัดต่อลำดับภาพและเสียงเพื่องานสื่อสารการกีฬา 3(2-2-5) นศ 062025 การถ่ายภาพกีฬา 3(2-2-5) พล 013183 องค์การทางการกีฬาและการจัดการแข่งขัน 3(2-2-5) นศ 023038 การแปลข่าวและการสรุปข่าวกีฬาต่างประเทศ 3(2-2-5) นศ 023039 การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารการกีฬา 3(2-2-5) นศ 093023 การออกแบบภาพประกอบและอินโฟกราฟิก 3(2-2-5) นศ 093028 การบริหารกิจการและการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา 3(3-0-6) นศ 093045 กิจกรรมทางการตลาดเพื่อการกีฬา 3(2-2-5) 2.2.2) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต นศ 012053 แนวคิดนวัตกรรมการออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) นศ 022042 การออกแบบสิ่งพิมพ์ดิจิทัลทางการกีฬา 3(2-2-5) นศ 023035 การสื่อข่าวออนไลน์ 3(2-2-5) นศ 033036 การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย 3(2-2-5) นศ 043046 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัลทางการกีฬา 3(2-2-5) นศ 043052 การผลิตรายการกีฬาประเภทรายการขนาดสั้น 3(2-2-5) นศ 044047 การผลิตรายการกีฬาทางสื่อสตรีมมิ่งและโมชันกราฟิก 3(2-2-5) นศ 053028 การสื่อสารตราสินค้าทางการกีฬา 3(3-0-6) นศ 063024 การถ่ายภาพสารคดี 3(2-2-5) นศ 062023 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)	นศ 062025 การถ่ายภาพกีฬา 3(2-2-5) นศ 013039 การวิจัยสื่อสารการกีฬา 3(2-2-5) นศ 043076 การผลิตรายการกีฬาสัมภาษณ์ 3(2-2-5) นศ 093028 การบริหารกิจการและการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา 3(3-0-6) นศ 093065 การจับประเด็นและสรุปข่าวกีฬารอบโลก 3(2-2-5) พล 013183 องค์การทางการกีฬาและการจัดการแข่งขัน 3(2-2-5) 2.2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต นศ 012089 การออกแบบวิดีโอคอนเทนต์ 3(2-2-5) นศ 013090 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6) นศ 023038 การแปลข่าวและการสรุปข่าวกีฬาต่างประเทศ 3(2-2-5) นศ 033047 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 3(2-2-5) นศ 033048 การสร้างสรรค์และวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา 3(2-2-5) นศ 044047 การผลิตรายการกีฬาทางสื่อสตรีมมิ่งและโมชันกราฟิก 3(2-2-5) นศ 052045 การสื่อสารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมการกีฬา 3(3-0-6) นศ 053028 การสื่อสารตราสินค้าทางการกีฬา 3(3-0-6) นศ 054030 การรณรงค์การสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมการกีฬา 3(2-2-5) นศ 054046 การออกแบบสร้างสรรค์งานอีเว้นท์การจัดนิทรรศการและการประชุมทางการกีฬา 3(2-2-5) นศ 064040 ธุรกิจภาพถ่ายสต็อก 3(2-2-5)	

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	หมายเหตุ
นศ 062026 การถ่ายภาพบุคคล 3(2-2-5) นศ 063027 การถ่ายภาพเพื่อการถ่ายทอดเรื่องราว 3(2-2-5) นศ 062028 การถ่ายภาพเพื่อการตัดสินใจ 3(2-2-5) นศ 093021 การผลิตสื่อแอนิเมชัน 3(2-2-5) นศ 093036 การออกแบบและสร้างสรรค์เว็บไซต์เพื่อการสื่อสารการกีฬา 3(2-2-5) นศ 094037 การออกแบบและการผลิตโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการกีฬา 3(2-2-5) พล 032386 ทักษะกีฬาอล์ฟ 1(0-2-1) พล 032394 ทักษะกีฬาเทนนิส 1(0-2-1) พล 032408 ทักษะกีฬายูโด 1(0-2-1) พล 032414 ทักษะกีฬาลิลาศ 1(0-2-1) พล 032415 ทักษะกีฬาว่ายน้ำ 1(0-2-1) พล 051328 กีฬาประเภททีม 3(2-2-5) พล 051329 กีฬาประเภทบุคคล 3(2-2-5) 2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ กำหนดให้เรียน 7 หน่วยกิต นศ 084014 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา 2(90) นศ 084015 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา 5(400) 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หมวดวิชาเลือกเสรีนี้ศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาของทุกคณะ ที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย	นศ 092081 นวัตกรรมและเทคโนโลยีการสื่อสารทางการกีฬา 3(2-2-5) นศ 093023 การออกแบบภาพประกอบและอินโฟกราฟิก 3(2-2-5) นศ 093029 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่ออุตสาหกรรมการกีฬา 3(3-0-6) นศ 093036 การออกแบบและสร้างสรรค์เว็บไซต์เพื่อการสื่อสารการกีฬา 3(2-2-5) นศ 094037 การออกแบบและการผลิตโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการกีฬา 3(2-2-5) พล 032589 ทักษะกีฬาโยโด 1(0-2-1) พล 032595 ทักษะกีฬาลิลาศ 1(0-2-1) พล 032596 ทักษะกีฬาว่ายน้ำ 1(0-2-1) พล 051324 กีฬาต่อสู้ 3(2-2-5) พล 051326 กีฬาท้องถิ่น 3(2-2-5) พล 051328 กีฬาประเภททีม 3(2-2-5) พล 051329 กีฬาประเภทบุคคล 3(2-2-5) พล 051332 กีฬาอาชีพ 2(2-0-4) พล 052025 กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ กำหนดให้เรียน 7 หน่วยกิต นศ 084014 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา 2(90) นศ 084026 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา 7(400) 3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หมวดวิชาเลือกเสรีนี้ศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาของทุกคณะ ที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย	

ตาราง 28 เปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

1. หมวดศึกษาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
มศ 041013	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Usage For Communication ความสำคัญของการใช้ภาษาไทย การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ปัญหาการใช้ภาษาไทย คุณธรรม จริยธรรมในการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติทักษะทางภาษา บูรณาการการใช้ภาษา แสวงหาความรู้ในวิทยาการ ต่างต่าง ๆ	3(2-2-5)	มศ 041017	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 Thai for 21st Century Communication การศึกษาความสำคัญของการใช้ภาษาไทย ปัญหา การใช้ภาษาในการสื่อสาร และหลักการสื่อสาร การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมในการสื่อสาร และ ศิลปะการใช้ภาษาไทย โดยบูรณาการใช้สื่อเพื่อการ สื่อสารในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างสร้างสรรค์และมี ประสิทธิภาพ	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
มศ 042014	วาทการ Speech ความสำคัญของการพูด การใช้ภาษา การใช้น้ำเสียง บุคลิกภาพในการพูด เทคนิคการพูด การพูดเชิง วิชาการ การพูดอภิปราย การพูดโน้มน้าวใจ การเป็น พิธีกร	3(2-2-5)	มศ 041018	วาทการ Speech การฝึกและพัฒนาทักษะการพูด การเลือกใช้ถ้อยคำ การใช้น้ำเสียง บุคลิกภาพสำหรับการพูด และการ พูดในสถานการณ์ต่าง ๆ	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
มศ 042015	การอ่านเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Reading for Life Quality Development ความรู้เกี่ยวกับหลักการอ่าน ฝึกการอ่านจับใจความ สำคัญ วิเคราะห์ความ ดีความ สรุปรวม วิวิจารณ์	3(2-2-5)	มศ 042019	มุมมองภาษาจากวรรณกรรม Language Perspective from Literatures	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	ประเมินค่า และนำเสนอวรรณกรรมที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต			การฝึกและพัฒนาทักษะการจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การตีความ การสรุปความ การวิจารณ์ และประเมินค่าการใช้ภาษาในวรรณกรรม		
มศ 043016	การเขียน Writing ความสำคัญของการเขียน การเขียนอธิบาย การเขียนบรรยาย การเขียนวิจารณ์ การเขียนหนังสือราชการ การเขียนรายงานการประชุม การเขียนโครงการ การเขียนโฆษณาประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)	มศ 042020	การเขียนเพื่อพัฒนาอาชีพ Writing for Career Development การฝึกและพัฒนาทักษะการเขียนอธิบาย การเขียนบรรยาย การเขียนวิจารณ์ การเขียนข้อเสนอโครงการ การเขียนโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเขียนรายงานการประชุม และการเขียนหนังสือราชการ	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
มศ 051057	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication รูปแบบและโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษ และการฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนในชีวิตประจำวันเกี่ยวกับการทักทายและการกล่าวลา การแนะนำตัวเองและผู้อื่น การบรรยายลักษณะสิ่งของ และบุคคล การให้คำแนะนำหรือให้ข้อเสนอแนะ การสอบถามและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการออกกำลังกายและกีฬา เวลา สภาพอากาศ ทิศทาง ราคา	3(2-2-5)	มศ 051065	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมโลก English for Global Communication การฝึกและพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในสถานการณ์และหัวข้อต่าง ๆ อาทิ ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การท่องเที่ยว กิจกรรมในเวลารว่าง สื่อสังคมออนไลน์ การซื้อขายสินค้า และความบันเทิงในบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
มศ 051058	หลักการใช้ภาษาอังกฤษ English Structure and Usage ชนิดของคำ วลี อนุประโยค ประโยค กาล และ โครงสร้างประโยคประเภทต่าง ๆ	3(2-2-5)	มศ 052066	หลักการใช้ภาษาอังกฤษ English Structure and Usage ศึกษาชนิดของคำ (คำนาม คำสรรพนาม คำกริยา คำคุณศัพท์ คำกริยาวิเศษณ์ คำบุพบท คำสันธาน และคำอุทาน) วลี อนุประโยค ประโยค กาล และ โครงสร้างประโยคประเภทต่าง ๆ	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
มศ 052059	ภาษาอังกฤษสำหรับการกีฬา English for Sports ทักษะการสื่อสาร คำศัพท์ และสำนวนเกี่ยวกับการ เข้าร่วมและการจัดการแข่งขันกีฬา	3(2-2-5)	มศ 052067	ภาษาอังกฤษสำหรับการกีฬา English for Sports ศึกษาและฝึกการใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคที่ เกี่ยวข้องกับการกีฬา รวมถึงการพัฒนาการใช้วัจน ภาษาและอวัจนภาษาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ในการแข่งขันกีฬา อาทิ ผู้ตัดสิน เจ้าหน้าที่ ประสานงานทางภาษา ผู้ประกาศ และพิธีกรในการ แข่งขันกีฬา	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
มศ 053060	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองาน English for Presentation ขั้นตอนการนำเสนอ การสร้างชิ้นงานเพื่อการ นำเสนอ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับตัวเอง การพูดในที่สาธารณะ และการกล่าวในโอกาสต่างๆ	3(2-2-5)	มศ 052068	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ English for Creative Presentation ศึกษาและฝึกการใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคที่ เกี่ยวข้องกับการนำเสนอตัวเลข กราฟ แผนภูมิ ตาราง หรืออินโฟกราฟิกส์ รวมถึงการพัฒนาการ วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการนำเสนออย่าง เหมาะสม	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
มศ 053061	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง English for Self-Directed Learning การเดาความหมายของคำศัพท์ การวิเคราะห์โครงสร้างของคำ การหาความหมายของคำจากบริบท การอ้างอิง การตีความหมาย การจับใจความสำคัญ การสรุปความ การสืบค้นข้อมูลออนไลน์ การรับและส่งข้อมูลผ่านสื่อร่วมสมัย	3(2-2-5)	มศ 052069	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง English for Self-Directed Learning ศึกษาและฝึกการเดาความหมายของคำศัพท์ การวิเคราะห์โครงสร้างของคำ การหาความหมายของคำจากบริบท การอ้างอิง การตีความหมาย การจับใจความสำคัญ การสรุปความ การสืบค้นข้อมูลออนไลน์ การรับและการส่งข้อมูลผ่านสื่อร่วมสมัย	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
			มศ 052070	ภาษาอังกฤษผ่านสื่อบันเทิง English through Entertainment edia พัฒนาทักษะการฟังและการพูดเพื่อการสื่อสารผ่านคำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคที่ใช้ในเพลงและภาพยนตร์ภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฝึกออกเสียง การเน้นคำทั้งในระดับคำและระดับประโยค จังหวะ และการใช้น้ำเสียง	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
			มศ 052071	การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิง English Reading for Pleasure พัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิงผ่านนิทาน เรื่องสั้น การ์ตูน หรือหนังสืออ่านนอกเวลา โดยการศึกษาความหมายระดับของคำ วลี และประโยค รวมถึงการแปลความความหมายโดยตรงและความหมายโดยนัย ในบริบทต่าง ๆ	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
			มศ 052072	ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียนในชีวิตประจำวัน English for Everyday Writing พัฒนาทักษะการเขียนรูปแบบต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น บันทึกประจำวัน บันทึกย่อจดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ บัตรเชิญ คำอวยพร และแผนชีวิต โดยการฝึกเลือกใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยค	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
			มศ 052073	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาที่ใช้ในการสมัครงาน รวมถึงเทคนิคการเขียนประวัติย่อ การอ่านประกาศรับสมัครงาน การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน, การพูดโต้ตอบในการสอบสัมภาษณ์	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
			มศ 052074	ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมตัวสอบ English Test Preparation ศึกษารูปแบบ เนื้อหา เกณฑ์ วัดคุณสมบัติ รวมถึงการฝึกเทคนิคการทำข้อสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษประเภทต่าง ๆ อาทิ TNSU English Test, TOIEC, CU-TEP, TU-GET, TOEFL, IELTS	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
มศ 062004	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication คำศัพท์ สำนวน ประโยค ฝึกทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่น ทั้ง 4 ด้านแบบบูรณาการ ให้สามารถฟัง พูด อ่าน และ เขียนเพื่อการติดต่อ สื่อสาร ในชีวิตประจำวัน รวมถึงศึกษาวัฒนธรรมด้านต่างๆ ของเจ้าของภาษา	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
มศ 072013	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ประโยค ฝึกทักษะการใช้ภาษา จีนทั้ง 4 ด้านแบบบูรณาการ ให้สามารถฟัง พูด อ่าน และ เขียนเพื่อการติดต่อ สื่อสาร ในชีวิตประจำวัน รวมถึงศึกษาวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ ของเจ้าของภาษา	3(2-2-5)	มศ 072019	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และประโยคในภาษาจีน การฝึก ทักษะการใช้ภาษาจีน ทั้ง 4 ทักษะ แบบบูรณาการ ให้ สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการติดต่อสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน รวมถึงศึกษาวัฒนธรรมด้านต่างๆ ของ เจ้าของภาษา	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
มศ 092004	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร French for Communication ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ประโยค ฝึกทักษะการใช้ภาษา ฝรั่งเศส ทั้ง 4 ด้านแบบบูรณาการ ให้สามารถฟัง พูด อ่าน และ เขียนเพื่ อการติดต่อ สื่อสาร ใน ชีวิตประจำวันรวมถึงศึกษาวัฒนธรรมด้านต่างๆ ของ เจ้าของภาษา	3(2-2-5)	มศ 092005	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร French for Communication ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และประโยคในภาษาฝรั่งเศส การฝึกทักษะการใช้ภาษาฝรั่งเศส ทั้ง 4 ทักษะ แบบ บูรณาการ ให้สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่ อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน รวมถึงศึกษา วัฒนธรรมด้านต่าง ๆ ของเจ้าของภาษา	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
			มศ 082004	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Bahasa Melayu for Communication ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และประโยคในภาษามลายู การฝึกทักษะการใช้ภาษามลายูทั้ง 4 ทักษะ แบบ บูรณาการ ให้สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อ การติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน รวมถึงศึกษา วัฒนธรรม ด้านต่าง ๆ ของเจ้าของภาษา	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

1.2 กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
มศ 012008	มนุษย์กับการเรียนรู้ Human and Learning ธรรมชาติทางสมองของมนุษย์ ทักษะการคิด การฟัง อย่างลึกซึ้ง และการเรียนรู้อย่างลึกซึ้ง การบ่มเพาะ สภาวะจิตตื่นรู้ กระบวนการเรียนรู้เพื่อการ เปลี่ยนแปลงตนเองจากภายใน และการดำรงชีวิตอยู่ ในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างมีความสุข	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
มศ 012009	การออกแบบชีวิต Life Design ความสำคัญของการออกแบบชีวิต ความสุขที่แท้จริง ของชีวิต การค้นหาความหมายและคุณค่าของชีวิต การสร้างแรงบันดาลใจในชีวิต การวิเคราะห์เพื่อให้ ยอมรับและเข้าใจตนเอง การเสริมสร้างความเชื่อมั่น ในการพัฒนาศักยภาพตน การกำหนดเป้าหมายของ ชีวิต ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ชีวิตประสบความสำเร็จ แนว ทางการดำเนินชีวิตสู่เป้าหมายอย่างมีความสุข	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
			สศ 001005	สมดุลชีวิต Life balance การศึกษาและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ความจริง และองค์ประกอบของชีวิต การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การใช้หลักศาสนาธรรมเป็นแนวทางในการพัฒนาตน การพัฒนาการดำเนินชีวิตอย่างรู้เท่าทันการ เปลี่ยนแปลงของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสื่อ สังคมออนไลน์	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
มศ 121003	สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า Information for Study Skills ความสำคัญของสารสนเทศ การศึกษาค้นคว้าแหล่ง สารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศ ทักษะการรับรู้ สารสนเทศ การกำหนดความต้องการสารสนเทศ	3(3-0-6)	สศ 081001	สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า Information for Study Skills การศึกษาความสำคัญของสารสนเทศ การศึกษา ค้นคว้าแหล่งสารสนเทศ และทรัพยากรสารสนเทศ การพัฒนาทักษะการรู้สารสนเทศ การสืบค้น	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	การแสวงหาและสืบค้นสารสนเทศทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประเมินสารสนเทศและแหล่งสารสนเทศ การอ้างอิงสำหรับการเขียนรายงานและภาคินพนธ์ และการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและชอบด้วยกฎหมาย			สารสนเทศทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประเมินสารสนเทศและแหล่งสารสนเทศ การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมสำหรับการเขียนรายงานและภาคินพนธ์ และการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและชอบด้วยกฎหมาย		
สศ 021002	บทบาทพลเมือง Role of Citizens ความสำคัญ บทบาทและหน้าที่ของพลเมือง การแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การรับผิดชอบต่อสังคม การต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่นทุกรูปแบบ การดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)	สศ 021011	คนกีฬาสู่วิถีพลเมืองสร้างสรรค์ Sport Personnel for Creative Citizenship ศึกษาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และค่านิยมของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ บทบาทและหน้าที่ความเป็นพลเมือง การต่อต้านทุจริต การพัฒนาการดำเนินชีวิตในฐานะพลเมืองดิจิทัล แนวคิดพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ มีคุณธรรม จริยธรรม เคารพความหลากหลายทางเพศ รู้เท่าทันและสร้างสรรค์สังคม	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา
สศ 022010	วัยใส ใจสะอาด Youngster with good heart ศึกษาเกี่ยวกับการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต รู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต และจิตพอเพียง เข้มแข็งต่อการต่อต้านการทุจริต โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย มุ่งเน้นให้นักศึกษา	3(3-0-6)	สศ 022010	วัยใส ใจสะอาด Youngster with good heart ศึกษาเกี่ยวกับการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต รู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต และจิตพอเพียง เข้มแข็งต่อการต่อต้านการทุจริต โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย มุ่งเน้นให้นักศึกษา	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการ ป้องกันการทุจริต			เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการ ป้องกันการทุจริต		
สศ 001004	ความเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬา Being Thailand National Sports University ความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ และ เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ การ ปลูกฝังและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ความภาคภูมิใจของการเป็น มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาวิชาการและทักษะ วิชาชีพชั้นสูงด้านศาสตร์การกีฬา	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
สศ 022003	ละครกับชีวิต Drama and Human Life วิเคราะห์สภาพสะท้อน ค่านิยมของสังคมผ่าน เรื่องราวและตัวละครที่มาจากละครชุดไทยและ ต่างประเทศที่มีอิทธิพลต่อกัน ใช้ประโยชน์จากสื่อ ละครในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันอย่างมี เหตุผล โดยอาศัยแนวคิดทางสังคมศาสตร์ และการ รู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
สศ 021004	เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม Sufficient Philosophy and Social Development	3(3-0-6)	สศ 051005	เศรษฐศาสตร์เพื่อดำเนินชีวิตที่ดี Economics for Well-being Life การศึกษาบทบาททางเศรษฐกิจตลอดจนประเด็น ร่วมสมัยทางเศรษฐกิจที่สำคัญกับการดำเนิน	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	แนวทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจในอดีตของสังคมไทย ปัญหา ผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาเศรษฐกิจที่ผ่านมา เหตุผลของการนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในสังคมไทย แนวคิดและความหมาย และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบต่างๆที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตในระดับบุคคล ชุมชน องค์กร และประเทศ รวมไปถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องและกรณีศึกษาโครงการตามแนวพระราชดำริ			ชีวิตประจำวันที่ดีมีสุขของมนุษย์ในสังคมเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ชุมชน และสังคม รวมทั้งสามารถนำแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ในระดับจุลภาคและมหภาค ประยุกต์ใช้ร่วมกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการเป็นผู้บริโภคอย่างมีเหตุผล หรือผู้ประกอบการได้โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้ครัวเรือน ชุมชน และสังคมอยู่ร่วมกันได้อย่างมีสุข		
สศ 031014	เศรษฐกิจการเมืองเบื้องต้น Introduction to Political Economy แนวทางการศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจและการเมือง ทฤษฎีที่เกี่ยวกับรัฐด้านเศรษฐกิจ ระบบเศรษฐกิจ ทุนนิยม ประชาธิปไตย รัฐสวัสดิการ กรณีศึกษาปัญหาและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการเมืองไทย	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
สศ 052003	เศรษฐศาสตร์ต้องรู้ Economics to Know แนวคิด หลักและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาค นำแนวคิดทาง	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	เศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน วันการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรมการกีฬา					
สศ 021005	ภูมิปัญญาและวิถีไทย Thai Path and Wisdom ความเป็นมาของไทย ลักษณะพื้นฐานของสังคมและวัฒนธรรมไทย พหุวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ในสังคมไทย ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(3-0-6)	สศ 021017	ภูมิปัญญาและวิถีไทย Thai Path and Wisdom การศึกษาความเป็นมาของไทย ลักษณะพื้นฐานของสังคมและวัฒนธรรมไทย พหุวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ในสังคมไทย ภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอำนาจละมุนของไทย	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา
สศ 022007	อาเซียนกับสังคมไทย Asean and Thai Society ความสำคัญของประชาคมอาเซียน ความร่วมมือทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม กีฬา และการละเล่นพื้นบ้าน บริบทและผลกระทบการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของสังคมไทยในปัจจุบันและแนวโน้มอนาคต	3(3-0-6)	สศ 021014	อาเซียนกับสังคมโลก ASEAN and Global Society การศึกษาความสำคัญและพัฒนาการของประชาคมอาเซียน ความร่วมมือด้านการเมืองความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม พลเมืองอาเซียน บทบาทอาเซียนในเวทีโลก	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา
สศ 022008	กีฬากับสังคม Sports and Society ความสำคัญและความจำเป็นของกีฬา มาตรฐานการส่งเสริมกีฬาสำหรับประชาชน กีฬาเพื่อสุขภาพกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม การเพิ่มมูลค่าและการสร้างอาชีพทางการกีฬา	3(3-0-6)	สศ 021012	พลวัตทางการกีฬา Sports Dynamics การศึกษาประวัติและความเป็นมาของกีฬาโลก ความสำคัญและความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงและการขับเคลื่อนทางการกีฬากับเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ทิศทางและความเป็นไปของกีฬาตามนโยบายต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ภาพลักษณ์	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				ของกีฬาเพื่อจรรโลงสังคมและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยกีฬา		
สศ 022006	พลวัตทางสังคม Social Dynamic ความหมายและความเป็นมาของพลวัตทางสังคม โลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงและการเคลื่อนไหวทางสังคม ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อโครงสร้างความสัมพันธ์ของสังคมมนุษย์ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การคงอยู่ของสังคมอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
สศ 022009	การบริหารการพัฒนา Development Administration ความเป็นมา ความหมายและลักษณะของการบริหารการพัฒนา การบริหารงานในประเทศกำลังพัฒนา การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง การพัฒนาการบริหาร การบริหารเพื่อการพัฒนา หลักการบริหารการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
สศ 041001	กฎหมายเพื่อการดำรงตน Laws for Life ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายอาญา กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการ	3(3-0-6)	สศ 041003	กฎหมายน่ารู้สำหรับชีวิต Law for Life ศึกษาสิทธิ หน้าที่ และเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้ในการดำรงชีวิต	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	ดำเนินชีวิตประจำวัน การวิเคราะห์กรณีศึกษาเชิงกฎหมายที่เป็นประเด็นปัญหาในสังคม แนวทางแก้ปัญหาโดยใช้กฎหมายได้อย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์จริงในชีวิต			ความรับผิดชอบทั้งทางแพ่งและอาญา กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษาเชิงกฎหมายในประเด็นปัญหาสังคม และแก้ปัญหาโดยใช้กฎหมายอย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบัน		
			สศ 001006	ความสุขและคุณค่าของชีวิต Happiness and Value of Life การศึกษาและเข้าใจธรรมชาติของมนุษย์ อารมณ์ เจตคติ แรงจูงใจ การตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิต การพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการคิด กระบวนการเรียนรู้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเองอย่างมีคุณค่า และการปรับตัวแบบองค์รวมท่ามกลางพลวัตทางสังคม	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
			สศ 021013	วัยรุ่นสร้างตัว Self-made Teenagers การศึกษาและการพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล กระบวนการวางแผนการเงิน การออมการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน การตลาด พฤติกรรมการบริโภคและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
			สศ 021015	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurs ศึกษาความสำคัญ คุณลักษณะ ทักษะ ความสามารถ และกฎหมายพื้นฐานทางธุรกิจของผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				การแบ่งประเภทองค์การและเครือข่ายธุรกิจการค้า บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เลือกใช้กลยุทธ์ ทางการแข่งขัน มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ สังคม ฝึกปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ สมัยใหม่		
			สศ 022016	พลเมืองคุณภาพ Quality Citizen ศึกษาการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การเมืองการ ปกครองของไทย การยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติ ความสัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถีชีวิต และ ค่านิยมที่ดีของสังคมไทย ความเป็นพลเมืองใน ระบอบประชาธิปไตย การมีส่วนร่วมทางการเมือง และการตรวจสอบการเลือกตั้งของประชาชน วิถี ประชาธิปไตยในชีวิตประจำวัน การดำรงชีวิตตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
สศ 022010	วัยใส ใจสะอาด Youngster with good heart ศึกษาเกี่ยวกับการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วน ตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ความละเอียดและความ ไม่ทนต่อการทุจริต รู้หน้าที่ของพลเมืองและ รับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต และจิต พอเพียง เข้มแข็งต่อต้านการทุจริต โดยใช้การจัด กิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย มุ่งเน้นให้นักศึกษา	3(3-0-6)	สศ 022010	วัยใส ใจสะอาด Youngster with good heart ศึกษาเกี่ยวกับการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วน ตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ความละเอียดและความ ไม่ทนต่อการทุจริต รู้หน้าที่ของพลเมืองและ รับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต และจิต พอเพียง เข้มแข็งต่อต้านการทุจริต โดยใช้การจัด กิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย มุ่งเน้นให้นักศึกษา	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการ ป้องกันการทุจริต			เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการ ป้องกันการทุจริต		

1.3 กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
วท 091006	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life หลักการและวิธีทางคณิตศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับ กิจกรรมในชีวิตประจำวันความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ มาตราเชิง ตวง วัด อัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและ การประยุกต์ พื้นที่และปริมาตร ดอกเบี้ยและเงิน ผ่อนชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้ ความสำคัญของการออมเงิน เป้าหมายการออม การ วางแผนการใช้จ่าย และการออม ด้วยโปรแกรม สำเร็จรูป	3(3-0-6)	วท 091010	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life การศึกษาและการประยุกต์ใช้ระบบเลขฐาน ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล มาตราเชิง ตวง วัด พื้นที่และปริมาตร อัตราส่วน สัดส่วนและร้อยละ คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้น ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา
วท 101009	สถิติในชีวิตประจำวัน Statistics in Daily Life	3(3-0-6)	วท 101011	สถิติในชีวิตประจำวัน Statistics in Daily Life	3(2-2-5)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับวิชาสถิติ บทบาทของสถิติในชีวิตประจำวัน ตัวแปร ข้อมูลและมาตรการวัด การแจกแจงความถี่ การนำเสนอข้อมูล การหาตำแหน่งของข้อมูล ค่ากลางและการกระจาย ความน่าจะเป็นเบื้องต้น การแจกแจงปกติ การแจกแจงตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ กรณีศึกษาการนำสถิติไปใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ			การศึกษาและการประยุกต์แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับวิชาสถิติ บทบาทของสถิติในชีวิตประจำวัน ตัวแปร ข้อมูลและมาตรการวัด การแจกแจงความถี่ การนำเสนอข้อมูล การหาตำแหน่งของข้อมูล ค่ากลางและการกระจาย ความน่าจะเป็นเบื้องต้นการแจกแจงปกติ การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ กรณีศึกษาการนำสถิติไปใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติอย่างง่าย		- คำอธิบายรายวิชา
วท 091007	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ทักษะกระบวนการคิดแบบต่าง ๆ ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการตัดสินใจการประยุกต์ใช้หลักการวิเคราะห์การตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นสำหรับการตัดสินใจแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	วท 091009	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making การศึกษาหลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะกระบวนการคิดแบบต่าง ๆ ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้หลักการวิเคราะห์การตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นเพื่อการตัดสินใจแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา
วท 061003	วิทยาศาสตร์ในโลกอนาคต Science in the Future World ความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในโลกอนาคต การใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพของตนเองและผู้อื่น องค์ประกอบในการพัฒนาสมรรถภาพทางกาย	3(3-0-6)	วท 091009	วิทยาศาสตร์ในโลกอนาคต Science in the Future World การศึกษาและตระหนักถึงความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในโลกอนาคต การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพของตนเองและผู้อื่น เทคโนโลยีสุขภาพเพื่ออนาคต	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	อาหารเพื่อสุขภาพ การใช้ยาในชีวิตประจำวัน พลังงานทางเลือกเพื่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมการนำ นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการ พัฒนาคุณภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม			พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต		
วท 061004	วิทยาศาสตร์กับสิ่งแวดล้อม Science and Environment ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศและความสัมพันธ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์ สาเหตุและ ปัญหาของมลพิษสิ่งแวดล้อม แนวทางการป้องกัน แก้ไข และการจัดการสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)	วท 061006	รักษาสภาพสิ่งแวดล้อม Environmental Conservation พัฒนาทักษะความรู้พื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมระบบนิเวศและความสมดุลทางธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์ สาเหตุและปัญหา ของมลพิษสิ่งแวดล้อม สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลก รู้จักแนวทางการป้องกันแก้ไขและการจัดการ สิ่งแวดล้อมสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา
วท 061005	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน Science and Technology in Daily Life ความสำคัญและหลักการของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิปัญญาไทย เทคโนโลยีท้องถิ่น ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการ พัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศบนพื้นฐานของ เศรษฐกิจพอเพียง โครงการงานวิทยาศาสตร์ การ ประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการ ดำเนินชีวิตและพัฒนากีฬา	3(3-0-6)	วท 051004	วิทยาศาสตร์กับวิถีชีวิตใหม่ Science with New Way of Life การศึกษาความสำคัญและหลักการของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิปัญญาไทย เทคโนโลยีท้องถิ่น ความก้าวหน้า ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บทบาทและผลกระทบของวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศ การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการ ดำเนินชีวิตวิถีใหม่สีเขียวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา
			วท 111020	ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล Digital Citizenship Skill	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				การศึกษาและพัฒนาแนวคิดและทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยออนไลน์ การระรานและมารยาทออนไลน์ การบริหารจัดการเวลาบนโลกดิจิทัล การจัดการร่องรอยทางดิจิทัล ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา สื่อสังคมและอัตลักษณ์ออนไลน์ การฉลาดรู้ทางดิจิทัล ความเห็นอกเห็นใจและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับผู้อื่นทางดิจิทัล จริยธรรมทางดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง		
วท112012	การเรียนรู้สังคมดิจิทัลกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Digital society and ICT learning สังคมดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับสังคมดิจิทัล โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านการกีฬาและในชีวิตประจำวัน ภัยคุกคามความปลอดภัย กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในอนาคต	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
วท112013	การสร้างและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อประสม Technology Multimedia Creation and Application ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสื่อประสมประเภทข้อความ ภาพนิ่ง เสียง ภาพเคลื่อนไหว และวีดิทัศน์ การใช้โปรแกรมจัดการภาพกราฟิกแบบราสเตอร์ เวกเตอร์ สร้างภาพเคลื่อนไหว ตัดต่อภาพวีดิโอ การแปลงไฟล์ภาพและวีดิโอ หลักการออกแบบ การผลิต การนำเสนอ และการประยุกต์ใช้สื่อประสม	3(2-2-5)	วท 112021	การสร้างและการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล Creation and Application of digital media การศึกษาค้นคว้าพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล การพัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมจัดการภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง วีดิโอ การแปลงไฟล์ภาพและวีดิโอ อินโฟกราฟิกส์ เว็บ หลักการออกแบบ การผลิต การนำเสนอ การเผยแพร่ การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา
วท112014	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิต Digital Technology for Life แนวคิด ความหมาย ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลสิทธิและความรับผิดชอบ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยยุคดิจิทัล ความเข้าใจสื่อดิจิทัล แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล การมีสุขภาพดีในยุคดิจิทัลดิจิทัลคอมเมอร์ซ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต	3(3-0-6)	วท 111022	การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในชีวิตประจำวัน Application of Digital Tools for Daily Life การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในงานเอกสาร กระดาษทำการ งานนำเสนอ การสื่อสารและสื่อสังคมออนไลน์ กราฟิก อินเทอร์เน็ตและการสืบค้นสารสนเทศ การทำงานร่วมกันทางออนไลน์ การใช้ AI chatbot หรือเครื่องมือดิจิทัลอื่น ๆ ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
			วท 111023	การจัดการเอกสารด้วยซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ Document Management Using Word Processing Software การพัฒนาทักษะการใช้ซอฟต์แวร์ประมวลผลคำและตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกใช้เครื่องมือที่มีในซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ ส่วนประกอบและพื้นฐาน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				การใช้งานซอฟต์แวร์ประมวลผลค่า การสร้างเอกสารแบบคอลัมน์ การจัดการกับวัตถุ ได้แก่ Picture SmartArt WordArt TextBox และ Shape การสร้างและปรับแต่งตาราง การจัดการรายงานวิชาการ การพิมพ์สมการทางคณิตศาสตร์ การสร้างจดหมายเวียน การติดตามเอกสาร และการจัดหาเอกสารด้วยเครื่องมือออนไลน์		
			วท 111025	การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล Use of Spreadsheet Software for Data Analysis การพัฒนาทักษะการใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกใช้เครื่องมือที่มีในซอฟต์แวร์ตารางคำนวณ การสร้างและจัดการแผ่นงานและสมุดงาน การจัดการเซลล์และช่วง การจัดการตาราง การกรองข้อมูล การใช้งานสูตรและฟังก์ชัน การสร้างแผนภูมิและวัตถุ และการจัดหาตารางคำนวณด้วยเครื่องมือออนไลน์	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
			วท 111025	การใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ Effective Use of Presentation Design Software การพัฒนาทักษะการใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบการนำเสนอ และการตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกใช้เครื่องมือ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				ที่มีในซอฟต์แวร์การนำเสนอ หลักการออกแบบงานนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ การใช้งานโปรแกรม MS PowerPoint เบื้องต้น การจัดการข้อความและการใช้ WordArt การจัดการกราฟิก SmartArt และตาราง การเพิ่มลูกเล่นให้งานนำเสนอด้วย Transition และ Animation Effect การเชื่อมโยง ข้อมูลการนำเสนอด้วยไฮเปอร์ลิงค์ การแทรกไฟล์มัลติมีเดีย การออกแบบอินโฟกราฟิกด้วย MS PowerPoint และ Canva การออกแบบงานนำเสนอด้วย Canva การส่งออก (Exporting) งานที่นำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ และ การจัดการนำเสนอในมุมมองสไลด์โชว์		

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
นศ 011033	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร Principles of Theory of Communication	3(3-0-6)	นศ 011064	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร Principles and theory of Communication	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา
ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร กระบวนการ ประเภทของการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน ภาษาในการสื่อสาร และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร			แนวคิด ทฤษฎีและแบบจำลองทางการสื่อสาร ประเภทของการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน การสื่อสารในยุคดิจิทัล การใช้ภาษาในการสื่อสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ			
นศ 041039	หลักการแพร่ภาพและการกระจายเสียงดิจิทัล Principles of Broadcasting and Digital Media	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
ศึกษาหลักการ คุณลักษณะ บทบาทและหน้าที่ ระบบ กระบวนการแพร่ภาพและการกระจายเสียงดิจิทัลและผลกระทบ การแพร่ภาพ การกระจายเสียงด้วยระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์						
			นศ 041068	การออกแบบภาพและเสียงในสื่อดิจิทัล Visual and Audio Design for Digital Media	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
			คุณลักษณะ บทบาท อิทธิพลและระบบเทคโนโลยีการแพร่ภาพและกระจายเสียงดิจิทัล บุคลากร ห้องปฏิบัติการ สถานที่ อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคโนโลยีสมัยใหม่ใน			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
			การแพร่ภาพและกระจายเสียงดิจิทัล การวางแผน การออกแบบเนื้อหา กระบวนการผลิต และการนำเสนอภาพและเสียงให้เหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่ในสื่อดิจิทัล			
นศ 061021	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photography for Communication	3(2-2-5)	นศ 061036	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photography for communication	3(2-2-5)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา
ทฤษฎีและเทคนิคเบื้องต้นเกี่ยวกับการถ่ายภาพ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของกล้อง เทคนิคการใช้กล้องดิจิทัลการจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสง และการนำภาพไปใช้ในการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติติการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร			แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของกล้อง เทคนิคการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสง และการนำภาพไปใช้ในการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร การคัดเลือกและปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการปฏิบัติตามกฎหมายจรรยาบรรณในการถ่ายภาพ ตลอดจนนำภาพถ่ายไปใช้ในการสื่อสาร			
นศ 091027	การออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อดิจิทัล Graphic Design for Digital Media	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
ความรู้พื้นฐานด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก หลักการและฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อการออกแบบงานกราฟิกสำหรับสำหรับสื่อดิจิทัลด้านงานสื่อสารการกีฬา						
			นศ 092062	ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อทางการ กีฬา Ready-made Programs Skills for Sports Media Production	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
			ความรู้พื้นฐานด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก หลักการและวิธีการออกแบบงานกราฟิกสำหรับสื่อดิจิทัล การใช้กราฟิกเพื่อประกอบการเล่าเรื่องราว ในรูปแบบต่าง ๆ ฝึกการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบกราฟิกเพื่อ สื่อสารบนสื่อดิจิทัล			
นศ 022037	การสื่อข่าวและการรายงานข่าว Principles of News Reporting and Writing	3(2-2-5)	นศ 022044	การสื่อข่าวและการรายงานข่าวกีฬา Sport News Reporting and Writing	3(2-2-5)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา
ความหมาย คุณลักษณะ องค์ประกอบและประเภทของข่าว คุณค่าข่าว ประเด็นข่าว การสัมภาษณ์ การเขียนข่าวและการรายงานข่าวจรรยาบรรณของผู้สื่อข่าว รวมถึงการฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวและรายงานข่าว			หลักการสื่อข่าว ความหมายและคุณภาพข่าว กลยุทธ์การนำเสนอข่าวของ นักข่าว ยุคดิจิทัล ลักษณะของประเด็นข่าวกีฬา กระบวนการสื่อข่าวกีฬาดนแพลตฟอร์มออนไลน์ สถานการณ์และบทบาทของข่าวกีฬาที่มีต่อสังคม แหล่งข้อมูลข่าวกีฬา จรรยาบรรณและแนวปฏิบัติในการรายงานข่าวกีฬา			
นศ 013039	การวิจัยสื่อสารการกีฬา Sports Communication Research	3(2-2-5)	นศ 013039	การวิจัยสื่อสารการกีฬา Sports Communication Research	3(2-2-5)	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
ความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยและนวัตกรรม กระบวนการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิจัย การสร้างนวัตกรรมด้วยกระบวนการวิจัย การเขียนเค้าโครงวิจัย และนวัตกรรมและฝึกทำวิจัยและนวัตกรรมสื่อสารการกีฬา			ความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัย กระบวนการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิจัย การเขียนเค้าโครงวิจัยและฝึกทำวิจัยสื่อสารการกีฬา			
นศ 093029	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่ออุตสาหกรรมการกีฬา	3(3-0-6)	นศ 093029	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่ออุตสาหกรรมการกีฬา	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	Integrated Marketing Communication for Sport Industry			Integrated Marketing Communication for Sport Industry		
ความสำคัญ องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การวางแผน และเครื่องมือ การสื่อสารการตลาดต่าง ๆ เพื่อที่จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ใน การทำการสื่อสารการตลาดในอุตสาหกรรมการกีฬา			ความสำคัญ องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การวางแผน และเครื่องมือ การสื่อสารการตลาดต่าง ๆ เพื่อที่จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำการสื่อสารการตลาดในอุตสาหกรรมการกีฬา			
นศ 011046	การรู้เท่าทันสื่อและการเป็นพลเมืองดิจิทัล Media Literacy and Digital Citizenship	3(3-0-6)				
ศึกษาความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อในบริบทสถานการณ์สังคมข้อมูลข่าวสารปัจจุบัน ผลกระทบจากสื่อ ทักษะการวิเคราะห์สื่อเพื่อการรู้เท่าทัน การรับและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ตลอดจนศึกษาแนวคิด แนวปฏิบัติ การเคารพสิทธิและความรับผิดชอบต่อสังคมในโลกสมัยใหม่เพื่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี						
			พล 011037	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการกีฬา Basic knowledge of sports	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
			ความหมายของการกีฬา ประวัติความเป็นมา ปรัชญา กฎและกติกาของการกีฬา รูปแบบการเล่นและการแข่งขันกีฬา การออกกำลังกายและการละเล่นต่าง ๆ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกีฬา			
นศ 031035	การประชาสัมพันธ์สื่อมวลชนสัมพันธ์และ การสื่อสารกับแฟนกีฬา	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	Public Relation, Media Relations and Communication with Sports Fans					
แนวคิดการประชาสัมพันธ์และแนวทางในการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนทางการกีฬา การปฏิบัติงานร่วมกับสื่อมวลชน การสื่อสารกับกลุ่มผู้ติดตามการแข่งขันกีฬา การวางแผนในการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความศรัทธาในทีมกีฬา การใช้กลยุทธ์ทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนความมั่นคงในการติดตามการแข่งขันและทีมกีฬา การบริหารภาพลักษณ์และการสื่อสารภายในกลุ่มแฟนกีฬาเพื่อสนับสนุนทีมกีฬา						
นศ 012045	กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานสื่อสารการกีฬา Laws and Ethics for Sports Communication	3(3-0-6)	นศ 012065	กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานสื่อสารการกีฬา Laws and Ethics for Sports Communication	3(3-0-6)	
เสรีภาพในการเสนอข่าวสาร การควบคุมสื่อ จริยธรรมและจรรยาบรรณของ นักสื่อสารมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชนและกฎหมายกีฬา			หลักการพื้นฐานและแนวปฏิบัติทางกฎหมายและจริยธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านการสื่อสารมวลชนและการกีฬา ความรับผิดชอบทางกฎหมาย เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ขอบเขตของการใช้สิทธิ กรอบจริยธรรมและ จรรยาบรรณ สำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านสื่อสารการกีฬา			
นศ 022040	การรายงานข่าวและการวิเคราะห์ข่าวกีฬา Reporting and Analysis for sports news	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
หลักการและเทคนิคการเขียนข่าวกีฬา การรายงานข่าวและสร้างสรรค์เนื้อหาทางด้านข่าวกีฬา ฝึกปฏิบัติการรายงานและวิเคราะห์ข่าวกีฬาผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ จรรยาบรรณผู้สื่อข่าวกีฬา						

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
			นศ 093065	การจับประเด็นและสรุปข่าวกีฬารอบโลก Capturing news issues and summarizing sports news around the world	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
			จับใจความได้รู้แนวคิดหลักจากข่าวกีฬา บทความเชิงข่าว บทสัมภาษณ์ข่าว วิเคราะห์สารคดีเชิงข่าวความเคลื่อนไหวในแวดวงกีฬารอบโลกในระดับมหกรรมกีฬา ระดับโลกและระดับประเทศฝึกการสังเกต ข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นจากข่าว แปลข่าว สรุปข่าว จับใจความสำคัญ รู้ประเด็นหลัก ประเด็นย่อย เข้าใจภาพรวมในสถานการณ์ กีฬา ทันท่วงทีเหตุการณ์			
			นศ 043076	การผลิตรายการกีฬาสัมัยใหม่ Modern sports program production	3(2-2-5)	
			เข้าใจขั้นตอนการผลิตรายการกีฬา สามารถใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการผลิตรายการกีฬาที่เหมาะสมต่อยุคสมัย ใช้ความคิดสร้างสรรค์ วางแผนและปฏิบัติการผลิตรายการกีฬา ตามเทคนิค วิธีการ ขั้นตอน ด้วยอุปกรณ์และเทคโนโลยี การปฏิบัติการผลิตรายการกีฬา นำเสนอผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับยุคสมัยและหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และ ประเมินผลการเผยแพร่รายการกีฬากับกลุ่มผู้รับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
นศ 042040	การตัดต่อลำดับภาพและเสียงเพื่องานสื่อสารการกีฬา Editing for Visual and Audio Sports Communication	3(2-2-5)	นศ 042069	การถ่ายภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อลำดับภาพและเสียงเพื่องานสื่อสารการกีฬา Motion photography Audio and Visual editing for sports communication	3(2-2-5)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
ศึกษากระบวนการผลิตภาพ การตัดต่อ การลำดับภาพ ทั้งในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสื่อเชิงโต้ตอบ รวมถึงการจัดการและสร้างสรรค์เสียงเพื่อใช้ในการผลิตรายการกีฬารูปแบบต่างๆได้ หลักการตัดต่อและลำดับภาพในงานภาพยนตร์ หลักและทฤษฎีการสื่อความหมายด้วยภาพ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในงานตัดต่อภาพยนตร์ การทำเทคนิคพิเศษ การฝึกปฏิบัติตัดต่อลำดับภาพในงานภาพยนตร์			พื้นฐานการถ่ายภาพเคลื่อนไหว กระบวนการผลิตภาพเคลื่อนไหว เครื่องมือและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสื่อสารภาพและเสียง ฝึกปฏิบัติการตัดต่อภาพและเสียงดิจิทัล การลำดับภาพและเสียงด้วยโปรแกรมประยุกต์ เพื่อการนำเสนอภาพและเสียงผ่านช่องทางต่าง ๆ สำหรับงานสื่อสารการกีฬา			
นศ 062025	การถ่ายภาพกีฬา Sports Photography	3(2-2-5)	นศ 062025	การถ่ายภาพกีฬา Sports Photography	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักและเทคนิคในการถ่ายภาพกีฬา การจัดองค์ประกอบภาพ การปรับแต่งภาพฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพการแข่งขันกีฬา กิจกรรมทางการกีฬา และแพชชั่นทางการกีฬาทั้งภายในและภายนอกห้องสตูดิโอ			หลักและเทคนิคในการถ่ายภาพกีฬา การจัดองค์ประกอบภาพ การปรับแต่งภาพฝึกปฏิบัติการ ถ่ายภาพการแข่งขันกีฬา กิจกรรมทางการกีฬา และแพชชั่นทางการกีฬาทั้งภายในและภายนอกห้องสตูดิโอ			
พล 013183	องค์การทางการกีฬาและการจัดการแข่งขัน Sports Organization and Competition Management	3(2-2-5)	พล 013183	องค์การทางการกีฬาและการจัดการแข่งขัน Sports Organization and Competition Management	3(2-2-5)	คงเดิม
ความหมาย ความสำคัญ หลักการ องค์ประกอบ ลักษณะโครงสร้างขององค์การ ขอบข่ายและหน้าที่ขององค์การกีฬาทั้งในและต่างประเทศ วิธีการจัดการแข่งขันกีฬา การดำเนินงานจัดการแข่งขันกีฬา ฝึกปฏิบัติการจัดการแข่งขัน			ความหมาย ความสำคัญ หลักการ องค์ประกอบ ลักษณะโครงสร้างขององค์การ ขอบข่ายและหน้าที่ขององค์การกีฬาทั้งในและต่างประเทศ วิธีการจัดการแข่งขันกีฬา การดำเนินงานจัดการแข่งขันกีฬา ฝึกปฏิบัติการจัดการแข่งขัน			
นศ 023039	การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารการกีฬา	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	Creative Writing for Sports Communication					
ศึกษารูปแบบ วิธีการ เทคนิคการเขียนเชิงสร้างสรรค์ทางการกีฬาประเภทต่าง ๆ ที่ปรากฏในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ฝึกปฏิบัติงานเขียนบทความ บทวิเคราะห์ บทความ สารคดี บทบรรณาธิการ						
นศ 093023	การออกแบบภาพประกอบและอินโฟกราฟิก Illustration and Infographic Design	3(2-2-5)	นศ 093023	การออกแบบภาพประกอบและอินโฟกราฟิก Illustration and Infographic Design	3(2-2-5)	
แนวคิดในการสร้างภาพประกอบเพื่อนำเสนอแทนข้อมูล การออกแบบ การสร้างสรรค์ภาพประกอบและการสร้างอินโฟกราฟิก การใช้เทคนิคภาพประกอบเล่าเรื่องราวในรูปแบบ แผนผัง แผนที่ และแผนภาพ ฝึกปฏิบัติการออกแบบ การนำเสนอ และการประเมินผลชิ้นงาน			แนวคิดในการสร้างภาพประกอบเพื่อนำเสนอแทนข้อมูล การออกแบบ การสร้างสรรค์ภาพประกอบและการสร้างอินโฟกราฟิก การใช้เทคนิคภาพประกอบเล่าเรื่องราวในรูปแบบ แผนผัง แผนที่ และแผนภาพ ฝึกปฏิบัติการออกแบบ การนำเสนอ และการประเมินผลชิ้นงาน			เพิ่มรายวิชา
			นศ 012089	การออกแบบวิดีโอคอนเทนต์ Video Content Design	3(2-2-5)	
			หลักการออกแบบ การสร้างแนวคิด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในงานวิดีโอสคริปต์ วิธีการเขียน storyboard การจัดเตรียมอุปกรณ์และสถานที่ในการถ่ายทำ การจัดเตรียมองค์ประกอบที่ต้องใช้ในงานวิดีโอ การตัดต่อ การใส่เอฟเฟกต์ การตัดต่อเสียง รวมถึงการแปลงไฟล์วิดีโอเพื่อนำไปใช้งานในช่องทางของแพลตฟอร์มต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยและมีความนิยมใช้สูงในปัจจุบัน			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
			นศ 013090	เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการผลิต สื่อเชิงสร้างสรรค์ Artificial Intelligent Technology for Creativity and Media Production	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
			รูปแบบ โครงสร้าง กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา การวางแผนนำเสนอรายการ เทคนิคและศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราวโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การเลือกใช้ ภาพและเสียงที่เหมาะสมโดยเน้นการคิดและการพัฒนาสร้างสรรค์รายการที่แปลก ใหม่ด้วยปัญญาประดิษฐ์			
นศ 093028	การบริหารกิจการและการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา Communication Affair Administration and Sports Media Entrepreneur	3(3-0-6)				ย้ายกลุ่ม
ศึกษาความหมาย ทฤษฎี ปรัชญา แนวคิดและพัฒนากิจการของการบริหาร จัดการองค์การ โดยเน้นถึงโครงสร้างและระบบการบริหารกิจการสื่อสารทั้ง ภาครัฐและเอกชนในระดับต่าง ๆ บทบาทของผู้ประกอบกิจการสื่อ ศึกษา แนวคิดและปรากฏการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการ สื่อสารในยุคปัจจุบัน เทคนิค กลไกและกระบวนการที่มีผลต่อประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลขององค์การด้านการสื่อสารและสื่อทางการกีฬา						

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
นศ 093045	กิจกรรมทางการตลาดเพื่อการกีฬา Event Marketing	3(2-2-5)	นศ 054046	การออกแบบสร้างสรรค์งานอีเว้นท์การจัดนิทรรศการ และการประชุมทางการกีฬา Creative Design for Sports Events and Exhibitionsand Conferences	3(2-2-5)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา
ความหมาย บทบาท และความสำคัญของกิจกรรมทางการตลาด ลักษณะ และวิธีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อการกีฬารูปแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และการประเมินผลกิจกรรมทางการตลาด			ศึกษาหลักการ รูปแบบ ประเภทและแนวทางการจัดการ งานอีเว้นท์ การจัดนิทรรศการ การประชุม และการจัดการธุรกิจ MICE นำไปวางแผนการจัดงาน ออกแบบสร้างสรรค์งานอีเว้นท์ทางการกีฬา การจัดนิทรรศการทางการกีฬาและ การประชุมทางการกีฬา ตามขั้นตอนและกระบวนการจัดงาน การออกแบบและตกแต่งงาน เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน การให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน หลักการต้อนรับและให้บริการแขกพิเศษหรือบุคคลสำคัญ ปฏิบัติการจัดงานอีเว้นท์ทางการกีฬา หรือการจัดนิทรรศการทางการกีฬา หรือการประชุมทางการกีฬา			
			นศ 023038	การแปลข่าวและการสรุปข่าวกีฬาต่างประเทศ Translation and Summary for Sports News	3(2-2-5)	
			หลักการ กลวิธี พื้นฐานและฝึกปฏิบัติการแปลข่าวกีฬา ภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ การแปลสำนวนโวหาร ศัพท์เฉพาะทางการกีฬาที่ใช้ในงานสื่อสารมวลชน ฝึกสรุปข่าวกีฬา			
			นศ 033047	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sports Tourism Media Production for Public Relations	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
			แนวคิด องค์ประกอบ รูปแบบและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในยุคปัจจุบันการสร้างไอดีด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล หลักการนำเสนอแบบเรื่องเล่า การออกแบบสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับเสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว การนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบออฟไลน์ออนไลน์และโซเชียลมีเดีย			
			นศ 033048	การสร้างสรรค์และวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษทางกีฬา Sports Tourism Media Production for Public Relations	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
			แนวคิด องค์ประกอบ รูปแบบและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในยุคปัจจุบันการสร้างไอดีด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล หลักการนำเสนอแบบเรื่องเล่า การออกแบบสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับเสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว การนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบออฟไลน์ออนไลน์และโซเชียลมีเดีย			
นศ 012053	แนวคิดนวัตกรรมเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล Creative and Innovative Concept for Digital Media Design	3(2-2-5)	นศ 092081	นวัตกรรมและเทคโนโลยีการสื่อสารทางการกีฬา Innovation and Technology in Sports Communication	3(2-2-5)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา
หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนานวัตกรรม การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การออกแบบเพื่อมวลชน การออกแบบกราฟิกสำหรับกิจกรรมทางการกีฬา การออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการออกแบบ			ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎีรูปแบบนวัตกรรมเทคโนโลยีการสื่อสารทางการกีฬา บทบาทกลยุทธ์การพัฒนาการเลือก การออกแบบ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการจัดการแข่งขันกีฬา และการช่วยตัดสินกีฬา แนวคิด			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
เพื่อประสบการณ์ผู้ใช้ ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและแนวคิดนวัตกรรมเพื่อการออกแบบสื่อทางการกีฬา			วิธีการในการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยการตัดสินใจในรูปแบบต่างๆ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อช่วยในการตัดสินใจกีฬาประเภทต่างๆ			
นศ 022042	การออกแบบสิ่งพิมพ์ดิจิทัลทางการกีฬา Digital Printed Media Design	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
แนวคิด ทฤษฎี หลักการ แนวทาง รูปแบบ การวิเคราะห์ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล อาทิ หนังสือ นิตยสารหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ อินโฟกราฟิก ระบบการพิมพ์ดิจิทัลฝึกปฏิบัติการออกแบบสิ่งพิมพ์ดิจิทัล						
นศ 023035	การสื่อข่าวออนไลน์ Online News Reporting	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
หลักการสื่อข่าว การวางแผนงานข่าว การรวบรวมข้อมูล การจัดการเนื้อหา การสัมภาษณ์ การรายงานข่าว เพื่อการเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวออนไลน์						
			นศ 052045	การสื่อสารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมกีฬา Marketing communications for the sports industry	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
			ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ บทบาท ความสำคัญของการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด วัตถุประสงค์และงบประมาณ ส่วนผสมทางการตลาด การรู้จักและเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการใช้เครื่องมือเพื่อการสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมกีฬา การวัดประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาด			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
นศ 033036	การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการขาย Sports Corporate Identity and Sports Production Design for Promotion	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
แนวคิดการสื่อสารแบรนด์ อัตลักษณ์องค์กร วัฒนธรรมการแพชั่น การส่งเสริมการขายและการสื่อสารการตลาด การฝึกปฏิบัติการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและแพชั่นทางการกีฬาเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรกีฬารวมทั้งรูปแบบ การจัดองค์ประกอบศิลป์ กราฟิก ลวดลายและแพทเทิร์น การเลือกวัสดุสำหรับพิมพ์ลาย การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การใช้สีในงานออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและแพชั่นทางการกีฬา						
นศ 043046	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัลทางการกีฬา Digital Radio and Television Production in Sports	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
ศึกษากระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภท รูปแบบรายการ เทคนิคการควบคุม การตัดต่อ และการผสมเสียง ตลอดจนฝึกผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการวิทยุโทรทัศน์ ทางการกีฬาในระบบดิจิทัลให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย						
นศ 043052	การผลิตรายการกีฬาประเภทรายการขนาดสั้น Short-form Production in Sports	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ขนาดสั้นประเภทต่าง ๆ ทางการกีฬา เช่น สปอตธรรมรงค์ทางการกีฬา สารคดี องค์กร ตัวอย่างรายการ และรายการสั้นคั่นช่วงเวลา โดยเน้นการวางแผนความคิด การสังเคราะห์ข้อมูล การเขียนบท รวมทั้งรูปแบบการนำเสนอที่สร้างสรรค์ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย						
นศ 044047	การผลิตรายการกีฬาทางสื่อสตรีมมิ่ง และโมชันกราฟิก Streaming Media and Motion Graphic Production in Sports	3(2-2-5)	นศ 044047	การผลิตรายการกีฬาทางสื่อสตรีมมิ่ง และโมชันกราฟิก Streaming Media and Motion Graphic Production in Sports	3(2-2-5)	คงเดิม
ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล การคิดวิเคราะห์ วางแผนการผลิตรวมทั้งเทคนิค และศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราวและอธิบายข้อมูลผ่านภาพเคลื่อนไหว เน้นการคิดและการพัฒนารายการที่สร้างสรรค์ทางการกีฬา ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิ่งและการผลิตโมชันกราฟิกเพื่องานสื่อสารการกีฬา			ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล การคิดวิเคราะห์ วางแผนการผลิตรวมทั้งเทคนิคและ ศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราวและอธิบายข้อมูลผ่านภาพเคลื่อนไหว เน้นการคิดและการ พัฒนารายการที่สร้างสรรค์ทางการกีฬา ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และ กลุ่มเป้าหมาย ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิ่งและการผลิตโมชันกราฟิก เพื่องานสื่อสารการกีฬา			
			นศ 054030	การรณรงค์การสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมกีฬา Communication Campaign for the sport industry	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
			แนวคิด ทฤษฎี ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการและขั้นตอนการวางแผน การรณรงค์เพื่อวัตถุประสงค์ทางสังคม เศรษฐกิจและการเมือง ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่ เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย การระดมทุนและมวลชนเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ รณรงค์สำหรับอุตสาหกรรมกีฬา			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
นศ 053028	การสื่อสารตราสินค้าทางการกีฬา Sports brand communication	3(3-0-6)	นศ 053028	การสื่อสารตราสินค้าทางการกีฬา Brand communication for Sports	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา
ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ บทบาท ความสำคัญของตราสินค้าทางการกีฬา การกำหนดวิสัยทัศน์ของตรา แก่นแท้ของตรา การกำหนดตำแหน่งตรา คุณค่าตรา ข้อสัญญาของตรา บุคลิกภาพตรา คุณลักษณะของตรา เอกลักษณ์และภาพลักษณ์ของตรา กลยุทธ์การสื่อสารตรา และช่องทางการสื่อสารตราผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย			ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ บทบาท ความสำคัญของตราทางการกีฬา การกำหนดวิสัยทัศน์ ของตรา แก่นแท้ของตรา การกำหนดตำแหน่งตรา คุณค่าตรา ข้อสัญญาของตรา บุคลิกภาพตรา คุณลักษณะของตรา เอกลักษณ์และภาพลักษณ์ของตรา การออกแบบการสื่อสารให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย คิดอย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอตราทางการกีฬาผ่านช่องต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตรา			
นศ 063024	การถ่ายภาพสารคดี Documentary Photography	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
ประเภทของสารคดี การวางแผนและเตรียมการในการถ่ายภาพสารคดี แนวทางการถ่ายภาพสารคดี ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ และการนำเสนอภาพสารคดี						
			นศ 064040	ธุรกิจภาพถ่ายสต็อก Stock Photography Business	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
			ศึกษาธุรกิจขายภาพถ่ายสต็อก (Stock Photography) ผ่านตัวแทนขายภาพถ่ายบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Micro stock) ลิขสิทธิ์ภาพถ่ายโดยเฉพาะประเด็นปลอดค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Free - RF) แนวทางการผลิตภาพถ่ายตามมาตรฐาน ของตัวแทนขายภาพ ประกอบด้วยขั้นตอนการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพถ่ายด้วยการใช้โปรแกรมตกแต่งภาพ วิธีการตั้งชื่อภาพ (Title) วิธีการเขียนคำอธิบายภาพ (Description) วิธีการเลือกใช้คำค้น (keywords) และรังสรรค์ผลงานภาพถ่ายเข้าสู่ตลาดโลก			
นศ 062023	การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและ	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	การประชาสัมพันธ์ Photography for Advertising Public Relations					
หลักการ เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ประเภทของภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแต่งภาพ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์						
นศ 062026	การถ่ายภาพบุคคล Portrait Photography	3(2-2-5)				
ศึกษากระบวนการและเทคนิคการถ่ายภาพบุคคลประเภทต่าง ๆ เช่นภาพเดี่ยว ภาพคู่ ภาพหมู่ ทั้งนอกสถานที่และในสตูดิโอ จัดวางท่าทาง การแต่งกาย การจัดแสง การประยุกต์ใช้แสงธรรมชาติ การเลือกใช้อุปกรณ์กล้องถ่ายภาพ						
นศ 063027	การถ่ายภาพเพื่อการถ่ายทอดเรื่องราว Photography for Storytelling	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหว โดยผสมผสานระหว่างการถ่ายภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง การออกแบบ การเล่าเรื่องด้วยภาพ ที่นำมาผสมผสานกันระหว่างภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับรูปแบบของสื่อร่วมสมัย						
นศ 062028	การถ่ายภาพเพื่อการตัดสินกีฬา Photography for Sports referee	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
ศึกษาและฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการตัดสินใจ โดยนำพื้นฐานการถ่ายภาพกีฬาทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และกติกาของกีฬาแต่ละชนิด มาประยุกต์เพื่อเป็นข้อมูลช่วยในการตัดสินใจ						
นศ 093021	การผลิตสื่อแอนิเมชัน Media Animation Production	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ และ 3 มิติ เบื้องต้น เทคนิคการสร้างภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบต่าง ๆ ตั้งแต่กระบวนการวาดภาพ การขึ้นโมเดลจำลอง การทำพื้นผิว การจัดแสง ตลอดจนการสร้างภาพเคลื่อนไหว เพื่อการประกอบรายการ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป						
นศ 093036	การออกแบบและสร้างสรรค์เว็บไซต์ เพื่อการสื่อสารการกีฬา Design and Creative Website for Sports Communication	3(2-2-5)	นศ 093036	การออกแบบและสร้างสรรค์เว็บไซต์ เพื่อการสื่อสารการกีฬา Design and Creative Website for Sports Communication	3(2-2-5)	คงเดิม
ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบและสร้างสรรค์เว็บไซต์เพื่อการสื่อสารการกีฬาในมาตรฐานเทคโนโลยีเว็บในปัจจุบัน ภาษาในการออกแบบและพัฒนาเว็บ องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ โครงสร้างของเว็บไซต์ ขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ให้แสดงผลได้อย่างเหมาะสมในอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน การใช้งานเฟรมเวิร์ค ในการออกแบบเว็บไซต์ การติดตั้งและแสดงผลเว็บไซต์			ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบและสร้างสรรค์เว็บไซต์เพื่อการสื่อสารการกีฬาในมาตรฐานเทคโนโลยีเว็บในปัจจุบัน ภาษาในการออกแบบ และพัฒนาเว็บ องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ โครงสร้างของเว็บไซต์ ขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ให้แสดงผลได้อย่างเหมาะสมในอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน การใช้งานเฟรมเวิร์ค ในการออกแบบเว็บไซต์ การติดตั้งและแสดงผลเว็บไซต์			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
นศ 094037	การออกแบบและการผลิตโมบาย แอปพลิเคชันเพื่อการกีฬา Mobile Application Design and Creative for Sports	3(2-2-5)	นศ 094037	การออกแบบและการผลิตโมบาย แอปพลิเคชันเพื่อการกีฬา Mobile Application Design and Creative for Sports	3(2-2-5)	คงเดิม
แนวคิด ทฤษฎีและวิวัฒนาการสื่อแอปพลิเคชัน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้สื่อ ทางการกีฬาและการออกแบบเพื่อประสบการณ์ผู้ใช้สื่อทางการกีฬา การสร้าง ปฏิสัมพันธ์ และการจัดองค์ประกอบศิลป์ ข้อตกลงสิทธิบัตรและองค์กรด้าน เทคโนโลยีสื่อสาร ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์แพลตฟอร์มและต้นแบบโมบายแอพลี เคชันทางการกีฬา			แนวคิด ทฤษฎีและวิวัฒนาการสื่อแอปพลิเคชัน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้สื่อ ทางการกีฬาและ การออกแบบเพื่อประสบการณ์ผู้ใช้สื่อทางการกีฬา การสร้าง ปฏิสัมพันธ์ และการจัดองค์ประกอบศิลป์ ข้อตกลงสิทธิบัตรและองค์กรด้านเทคโนโลยี สื่อสาร ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์แพลตฟอร์มและต้นแบบโมบาย แอปพลิเคชันทางการกีฬา			
พล 032386	ทักษะกีฬากอล์ฟ Golf Skills	1(0-2-1)				ยกเลิกรายวิชา
ความรู้พื้นฐานกีฬากอล์ฟ การเลือก การดูแลรักษาอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มารยาท วินัย และความปลอดภัยในการเล่น การสร้างเสริม สมรรถภาพทางกาย การฝึกทักษะกีฬากอล์ฟ กฎ และกติกาการแข่งขันเบื้องต้น						
พล 032394	ทักษะกีฬาเทนนิส Tennis Skills	1(0-2-1)				ยกเลิกรายวิชา
ความรู้พื้นฐานกีฬาเทนนิส การเลือก การดูแลรักษาอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มารยาท วินัย และความปลอดภัยในการเล่น การสร้างเสริม สมรรถภาพทางกาย การฝึกทักษะกีฬาเทนนิส กฎ และกติกาการแข่งขันเบื้องต้น						
พล 032408	ทักษะกีฬายูโด Judo Skills	1(0-2-1)	พล 032589	ทักษะกีฬายูโด Judo Skills	1(0-2-1)	- ปรับปรุงรหัสวิชา - คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
ความรู้พื้นฐานกีฬายูโด การเลือก การดูแลรักษาอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มารยาท วินัย และความปลอดภัยในการเล่น การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การฝึกทักษะกีฬายูโด กฎ และกติกากการแข่งขันเบื้องต้น			ประวัติ ประเภทกีฬายูโด การดูแลรักษาอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มารยาท และความปลอดภัยในการเล่น การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การฝึกทักษะกีฬายูโด กติกากการแข่งขัน			- ปรับปรุงรหัสวิชา - คำอธิบายรายวิชา
พล 032414	ทักษะกีฬาลีลาศ Dance Sport Skills	1(0-2-1)	พล 032595	ทักษะกีฬาลีลาศ Dance Sport Skills	1(0-2-1)	
ความรู้พื้นฐานกีฬาลีลาศ การเลือก การดูแลรักษาอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มารยาท วินัย และความปลอดภัยในการเล่น การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การฝึกทักษะกีฬาลีลาศ กฎ และกติกากการแข่งขันเบื้องต้น			ความรู้พื้นฐานกีฬาลีลาศ การเลือก การดูแลรักษาอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มารยาท วินัย และความปลอดภัยในการเล่น การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การฝึกทักษะกีฬาลีลาศ กฎ และกติกา การแข่งขันเบื้องต้น			
พล 032415	ทักษะกีฬาว่ายน้ำ Swimming Skills	1(0-2-1)	พล 032596	ทักษะกีฬาว่ายน้ำ Swimming Skills	1(0-2-1)	- ปรับปรุงรหัสวิชา - คำอธิบายรายวิชา
ความรู้พื้นฐานกีฬาว่ายน้ำ การเลือก การดูแลรักษาอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มารยาท วินัย และความปลอดภัยในการเล่น การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การฝึกทักษะกีฬาว่ายน้ำ กฎ และกติกากการแข่งขันเบื้องต้น			ความรู้พื้นฐานกีฬาว่ายน้ำ การเลือก การดูแลรักษาอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก มารยาท วินัย และความปลอดภัยในการเล่น การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การฝึกทักษะกีฬาว่ายน้ำ กฎ และกติกากการแข่งขันเบื้องต้น			
พล 051328	กีฬาประเภททีม Team Sports	3(2-2-5)	พล 051328	กีฬาประเภททีม Team Sports	3(2-2-5)	คงเดิม
ความหมาย ประวัติ และลักษณะของกีฬาประเภททีม ประโยชน์ของการเล่นกีฬาประเภททีมทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาประเภททีมชนิดต่าง ๆ เช่น ฟุตบอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล แอนด์บอล ฮอกกี้ เบสบอล ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา			ความหมาย ประวัติ และลักษณะของกีฬาประเภททีม ประโยชน์ของการเล่นกีฬาประเภททีม ทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาประเภททีมชนิดต่าง ๆ เช่น ฟุตบอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล แอนด์บอล ฮอกกี้ เบสบอล ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
พล 051329	กีฬาประเภทบุคคล Individual Sports	3(2-2-5)	พล 051329	กีฬาประเภทบุคคล Individual Sports	3(2-2-5)	คงเดิม
ความหมาย ประวัติลักษณะของกีฬาประเภทบุคคล ประโยชน์ของการเล่นกีฬาประเภทบุคคล ทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาบุคคลชนิดต่างๆ เช่น กรีฑา จักรยาน ยกน้ำหนัก แบดมินตัน ยิมนาสติก ยิงธนู ฟันดาบ ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า4 ชนิดกีฬา			ความหมาย ประวัติ ลักษณะของกีฬาประเภทบุคคล ประโยชน์ของการเล่นกีฬาประเภทบุคคล ทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาบุคคลชนิดต่างๆเช่น กรีฑา จักรยาน ยกน้ำหนัก แบดมินตัน ยิมนาสติก ยิงธนูฟันดาบ ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4ชนิดกีฬา			
พล 051324	กีฬาต่อสู้ Combative Sports	3(2-2-5)	พล 051324	กีฬาต่อสู้ Combative Sports	3(2-2-5)	คงเดิม
ความหมาย ประวัติ คุณลักษณะ และประโยชน์ของกีฬาต่อสู้ การฝึกทักษะพื้นฐาน เทคนิค กติกา มารยาท และการตัดสินในกีฬาต่อสู้ การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาต่อสู้ ในกีฬาเช่น มวยสากล ยูโด เทควันโด มวยปล้ำ ดาบสากล ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา			ความหมาย ประวัติ คุณลักษณะ และประโยชน์ของกีฬาต่อสู้ การฝึกทักษะพื้นฐาน เทคนิค กติกา มารยาท และการตัดสินในกีฬาต่อสู้ การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาต่อสู้ ในกีฬาเช่น มวยสากล ยูโด เทควันโด มวยปล้ำ ดาบสากล ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา			
			พล 051326	กีฬาท้องถิ่น Indigenous Sports	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
			ความหมาย ประวัติ คุณลักษณะ และชนิดของกีฬาท้องถิ่นต่าง ๆ การฝึกทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน และเกมการแข่งขันของกีฬาท้องถิ่นแต่ละชนิดในปัจจุบัน การส่งเสริมและการอนุรักษ์กีฬาท้องถิ่น			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
			พล 051332	กีฬาอาชีพ Professional Sports	2(2-0-4)	เพิ่มรายวิชา
			ความหมาย ประวัติ และลักษณะของกีฬาอาชีพ ประโยชน์ของกีฬาอาชีพที่มีต่อสังคมต่อการพัฒนากีฬาของประเทศ สามารถเข้าใจระบบบริหารกีฬาอาชีพ วิเคราะห์วิเคราะห์ข้อมูลการแข่งขัน ระบบสิทธิประโยชน์และส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา กีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบและเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา ตามนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น ฟุตบอลลีกอาชีพ วอลเลย์บอลลีกอาชีพ มอเตอร์สปอร์ต ฯลฯ หรือกีฬาอาชีพในระดับนานาชาติ เป็นต้น			
			พล 052025	กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว Sports for Tourism	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
			ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกีฬา ประเภทของการกีฬาที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวและนันทนาการทางการกีฬา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางการกีฬา กีฬาผาดโผนตลอดจนเทศกาลและมหกรรมทางการกีฬา			
นศ 084014	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา Preparation for Practicum in Sports Communication	2(90)	นศ 084014	การเตรียมประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา Preparation for Practicum in Sports Communication	2(90)	คงเดิม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)			หมายเหตุ
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางสื่อสารมวลชน ในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ			จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางสื่อสารมวลชนในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติแรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้นๆ			
นศ 084015	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา Practicum in Sports Communication	5(450)	นศ 084026	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา Practicum in Sports Communication	7(400)	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับปรุงจำนวน หน่วยกิต
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายและวิเคราะห์การฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นตลอดจนเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และต้องสอบผ่านวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการสื่อสารการกีฬา			ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายและวิเคราะห์การฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นตลอดจนเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และต้องสอบผ่านวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการสื่อสารการกีฬา			

ภาคผนวก ง

ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	นายสุริยา ประดิษฐ์สถาพร 5-1005-00063-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขานิเทศศาสตร์)	ปร.ด. นิเทศศาสตร์นวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเกริก	2558
			นศ.ม. การบริหารการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยเกริก	2549
			นศ.บ. การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยเกริก	2546
2	นางสาวกรรณิกา ทองพันธ์ 3-3097-00134-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	ปร.ด. คอมพิวเตอร์ศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนคร เหนือ	2559
			คอ.ม. เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2547
			วท.บ. วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์	สถาบันราชภัฏลำปาง	2538
3	นายจกกฤษณ์ อู่ต้ม 1-5399-00260-xx-x	อาจารย์	ปร.ด.ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2564
			ศศ.ม.ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2557
			ศศ.บ.ภาษาศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554
4	นางสาวมนันยา เขยชม 1-6704-00103-xx-x	อาจารย์	นศ.ม. การสื่อสาร	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2566
			วทบ. คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555
5	นางสาวปณณุช ปัญญาปิง 1-6401-00015-xx-x	อาจารย์	นศ.ม. การบริหารการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยเกริก	2553
			นศ.บ. สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์
.....

1. ชื่อ - นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยา ประดิษฐ์สถาพร

2. คุณวุฒิการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จ พ.ศ.
ปริญญาเอก	ปร.ด. นิเทศศาสตร์นวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเกริก	2558
ปริญญาโท	นศ.ม. การบริหารการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยเกริก	2549
ปริญญาตรี	นศ.บ. โฆษณาและประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยเกริก	2546

3. ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งงาน	องค์กรหรือหน่วยงาน	ระหว่าง ปี พ.ศ.
อาจารย์	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	2551-2559
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	2560-ปัจจุบัน

4. ความเชี่ยวชาญ

4.1 การสื่อสารมวลชน

4.2 กีฬาฟุตบอล ฯลฯ

5. ประสบการณ์การสอน

☒ มี

☐ ไม่มี

สถาบันการศึกษา	หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อรายวิชา	ปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	ศิลปศาสตรบัณฑิต	สื่อสารการกีฬา	1.การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 2.การสื่อข่าวและการรายงานข่าวกีฬา 3.การวิจัยสื่อสารการกีฬา 4.การถ่ายภาพกีฬา 5.ทักษะกีฬาฟุตบอล	2550-ปัจจุบัน

6. ผลงานที่ขอสำเร็จการศึกษา/ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์

6.1 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท

การเปิดรับข่าวสารที่มีผลต่อการออกกำลังกายในที่สาธารณะ ของประชาชนจังหวัดเพชรบูรณ์

6.2 ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท (ถ้ามี)

1)

2)

6.3 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก

การพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารการกีฬาในประเทศไทย

6.4 ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก (ถ้ามี)

1)

2)

7. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

7.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	เกณฑ์ มาตรฐาน	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
			ปี	เดือน
1	สุริยา ประดิษฐ์สถาพร, ปุณยนุช ปัญญาปึง, วราพร นาชาธิย์, เนตรนภา เขี้ยวแก้ว และ มนัญยา ชมเชย. (2567). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจการเปิดรับชมข่าวสารกีฬาผ่าน เฟสบุ๊กแฟนเพจ T Sports 7 ของผู้ติดตาม. Journal of Roi Kaensarn Academi (Online). 9(8), 909-922. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JRKSA/issue/view/17594	TCI1	2567	สิงหาคม

หมายเหตุ : * ระบุเลขข้อเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อนำไปบันทึกในในระบบ checo ตามที่ปรากฏในตารางที่ 1

7.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการที่เป็น Proceeding

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	เกณฑ์ มาตรฐาน	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
			ปี	เดือน

หมายเหตุ : * ระบุเลขข้อเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อนำไปบันทึกในในระบบ checo ตามที่ปรากฏในตารางที่ 1

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารการศึกษา
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์
.....

1. ชื่อ - นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณิกา ทองพันธ์

2. คุณวุฒิการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จ พ.ศ.
ปริญญาเอก	ปร.ด. คอมพิวเตอร์ศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2559
ปริญญาโท	คอ.ม. เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2547
ปริญญาตรี	วท.บ. คอมพิวเตอร์	สถาบันราชภัฏลำปาง	2538

3. ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งงาน	องค์กรหรือหน่วยงาน	ระหว่าง ปี พ.ศ.
อาจารย์/ครู ค.ศ.3	วิทยาลัยพลศึกษา/สถาบันการพลศึกษา	2538 - 2558
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ	2558 - ปัจจุบัน

4. ความเชี่ยวชาญ

- 4.1 เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4.2 คอมพิวเตอร์ศึกษา
- 4.3 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
- 4.4 วิทยาการคอมพิวเตอร์

5. ประสบการณ์การสอน

☒ มี

☐ ไม่มี

สถาบันการศึกษา	หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อรายวิชา	ปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ	วิทยาศาสตร์ บัณฑิต	วิทยาศาสตร์การกีฬา และการออกกำลังกาย	การเรียนรู้สังคมดิจิทัลกับ เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร	2567
มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ	ศึกษาศาสตรบัณฑิต	พลศึกษา	การเรียนรู้สังคมดิจิทัลกับ เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร	2567

สถาบันการศึกษา	หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อรายวิชา	ปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การบริหารจัดการกีฬา	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิต	2566
มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ	ศึกษาศาสตรบัณฑิต	พลศึกษา	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนา นวัตกรรมการเรียนรู้	2566

6. ผลงานที่ขอสำเร็จการศึกษา/ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์

6.1 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท

การพัฒนาบทเรียน e-Learning แบบปฏิสัมพันธ์ วิชาการวิเคราะห์ระบบและการออกแบบ สำหรับ
นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สำหรับวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2538

6.2 ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท (ถ้ามี)

1)

2)

6.3 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก

การพัฒนาระบบการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมออนไลน์เป็นฐานตามรูปแบบ R2D2 บูรณาการกับการสร้าง
แผนที่ความรู้ เพื่อพัฒนาผู้เรียนตามสมรรถนะครู

6.4 ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก (ถ้ามี)

1)

2)

7. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

7.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	เกณฑ์ มาตรฐาน	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
			ปี	เดือน
1	กรรณิกา ทองพันธ์, (2565). การพัฒนาและประเมิน ประสิทธิภาพการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการงานแผนและงบประมาณ มหาวิทยาลัยการกีฬา แห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์. วารสารวิจัยวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชสุรินทร์, 6(3), 127 – 141.	(TCI 2)	2565	ก.ย.-ธ.ค.
2	กรรณิกา ทองพันธ์. (2563). การประยุกต์ใช้ภูเกิลคลาส รุม เพื่อบูรณาการ ICT ที่ส่งเสริมการจัดการเรียนการ สอน ในศตวรรษที่ 21. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 22(1), 13-28.	(TCI 1)	2563	ม.ค.-มี.ค.

หมายเหตุ : * ระบุเลขข้อเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อนำไปบันทึกในระบบ checo ตามที่ปรากฏในตารางที่ 1

7.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการที่เป็น Proceeding

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	เกณฑ์ มาตรฐาน	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
			ปี	เดือน
1		ข้อ.....		
2		ข้อ.....		
3		ข้อ.....		

หมายเหตุ : * ระบุเลขข้อเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อนำไปบันทึกในระบบ checo ตามที่ปรากฏในตารางที่ 1

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์
.....

1. ชื่อ - นามสกุล อาจารย์ ดร. จักรกฤษณ์ อยู่คุ้ม

2. คุณวุฒิการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จ พ.ศ.
ปริญญาเอก	ปร.ด.ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2564
ปริญญาโท	ศศ.ม.ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2557
ปริญญาตรี	ศศ.บ.ภาษาศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554

3. ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งงาน	องค์กรหรือหน่วยงาน	ระหว่าง ปี พ.ศ.
อาจารย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	2558
อาจารย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2558 - 2560
อาจารย์	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์	2560 - ปัจจุบัน

4. ความเชี่ยวชาญ

4.1 ภาษาไทย

4.2 กีฬาวอลเลย์บอล

5. ประสบการณ์การสอน

☒ มี

☐ ไม่มี

สถาบันการศึกษา	หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อรายวิชา	ปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	ครุศาสตรบัณฑิต	ภาษาไทย	ภาษาศาสตร์สำหรับครู การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	2558
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	ครุศาสตรบัณฑิต	ภาษาไทย	ภาษาศาสตร์สำหรับครู ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร แบบเรียนภาษาไทย วิวัฒนาการภาษาไทย การวิจัยทางภาษาไทย	2558- 2560

สถาบันการศึกษา	หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อรายวิชา	ปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาไทย	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร วาทกรรม การเขียนเพื่อการสื่อสาร ภาษาไทยสำหรับอุดมศึกษา ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21	2560 - ปัจจุบัน

6. ผลงานที่ขอสำเร็จการศึกษา/ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์

6.1 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท

การวิเคราะห์บทสູ່ขวัญตามวัฒนธรรมล้านนา จังหวัดอุดรดิตร

6.2 ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท (ถ้ามี)

1)

2)

6.3 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก

การวิเคราะห์ภาพสะท้อนทางสังคมที่ปรากฏในบทสູ່ขวัญตามวัฒนธรรมไทยกับลาว

6.4 ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก (ถ้ามี)

1)

2)

7. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

7.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	เกณฑ์ มาตรฐาน	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
			ปี	เดือน
1.	อำพล ชะโยมชัย, ปิยะวัน เพชรหมี, วิไลลักษณ์ ตรีเมฆ, จรินทร์ สารทอง, จักรกฤษณ์ อุตุ้ม, ราตรี เงามาม. (2563). นันทนาการในคนไทยสูงอายุ: การสนับสนุนแรงจูงใจ ความพึงพอใจ และมุมมองด้าน ประโยชน์ของกิจกรรมนันทนาการ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, 6(3), 177-193.	TCI2	2563	กันยายน - ธันวาคม
2.	จักรกฤษณ์ อุตุ้ม. (2564). การศึกษาองค์ความรู้วรรณกรรมท้องถิ่นเรื่องพระยาขานหมาก ฉบับวัดม่อนปรางค์ อำเภอลับแล จังหวัดอุดรดิตร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 12(2), 70-86.	TCI1	2564	กรกฎาคม- ธันวาคม

หมายเหตุ : * ระบุเลขข้อเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อนำไปบันทึกในระบบ checo ตามที่ปรากฏในตารางที่ 1

7.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการที่เป็น Proceeding

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	เกณฑ์ มาตรฐาน	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
			ปี	เดือน
1.	จักรกฤษณ์ อุตุ้มและสรสิทธิ์ ฤทธิ์รอด. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรังแกบนโลกไซเบอร์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์. ในการประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏกรุงเก่า ครั้งที่ 6 (น. 134-144). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.	ระดับชาติ 0.2	2566	
2.	ธนาภรณ์ เนียมกลั่น, สรสิทธิ์ ฤทธิ์รอด, จักรกฤษณ์ อุตุ้ม. (2567). ทักษะคิดและพฤติกรรม ที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์. ในการประชุม วิชาการระดับชาตินำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 58 (น. 239-253). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.	ระดับชาติ 0.2	2567	

หมายเหตุ : * ระบุเลขข้อเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อนำไปบันทึกในในระบบ checo ตามที่ปรากฏในตารางที่ 1

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์
.....

1. ชื่อ - นามสกุล อาจารย์มนันยา ชมเชย

2. คุณวุฒิการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จ พ.ศ.
ปริญญาโท	นศม. การสื่อสาร	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2566
ปริญญาตรี	วทบ. คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555

3. ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งงาน	องค์กรหรือหน่วยงาน	ระหว่าง ปี พ.ศ.
ผู้ช่วยสอน	คณะบริหารธุรกิจเศรษฐศาสตร์และ การสื่อสาร ม.นเรศวร	2558-2564
ผู้ช่วยสอน	คณะศิลปศาสตร์ สาขาการสื่อสารการ กีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์	2565-2566

4. ความเชี่ยวชาญ

4.1 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร

4.2.เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

5. ประสบการณ์การสอน

☒ มี

☐ ไม่มี

สถาบันการศึกษา	หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อรายวิชา	ปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัย นเรศวร	นิเทศศาสตร บัณฑิต	การสื่อสาร	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	2558- 2563
มหาวิทยาลัย นเรศวร	นิเทศศาสตร บัณฑิต	การสื่อสาร	รู้เท่าสื่อ	2558- 2564
มหาวิทยาลัย นเรศวร	นิเทศศาสตร บัณฑิต	การสื่อสาร	ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ	2558- 2563
มหาวิทยาลัยการ กีฬาแห่งชาติ วิทยา เขตเพชรบูรณ์	ศิลปศาสตรบัณฑิต	สื่อสารการกีฬา	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	2565- 2566

6. ผลงานที่ขอสำเร็จการศึกษา/ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์

6.1 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท

กระบวนการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมสุขภาพขององค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรในรูปแบบเฟซบุ๊กแฟนเพจ

6.2 ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท (ถ้ามี)

1) นันยา ชมเชย.และกิตติมา ชาญวิชัย. (2566, 21-22 ธันวาคม). กระบวนการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมสุขภาพขององค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรในรูปแบบเฟซบุ๊กแฟนเพจ (การนำเสนอ). การประชุมระดับชาติราชภัฏกรุงเก่า ครั้งที่6, พระนครศรีอยุธยา.

2)

6.3 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก

1)

6.4 ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก (ถ้ามี)

1)

2)

7. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

7.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	เกณฑ์ มาตรฐาน	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
			ปี	เดือน
1	สุริยา ประดิษฐ์สถาพร, ปุณยนุช ปัญญาปิง, วราพร นาสารีย์, เนตรนภา เขียวแก้ว และ มนันยา ชมเชย. (2567). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจการเปิดรับชมข่าวสารกีฬาผ่าน เฟสบุ๊กแฟนเพจ T Sports 7 ของผู้ติดตาม. Journal of Roi Kaensarn Academi (Online). 9(8), 909-922. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JRKSA/issue/view/17594	TCI1	2567	สิงหาคม

หมายเหตุ : * ระบุเลขข้อเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อนำไปบันทึกในในระบบ checo ตามที่ปรากฏในตารางที่ 1

7.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการที่เป็น Proceeding

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	เกณฑ์ มาตรฐาน	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
			ปี	เดือน

หมายเหตุ : * ระบุเลขข้อเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อนำไปบันทึกในในระบบ checo ตามที่ปรากฏในตารางที่ 1

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์
.....

1. ชื่อ-สกุล อาจารย์ปณณช ปัญญาปิง

2. คุณวุฒิการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จ พ.ศ.
ปริญญาโท	นศ.ม. การบริหารการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยเกริก	2553
ปริญญาตรี	นศ.บ. สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551

3. ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งงาน	องค์กรหรือหน่วยงาน	ระหว่าง ปี พ.ศ.
อาจารย์	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	2554-ปัจจุบัน

4. ความเชี่ยวชาญ

4.1 สื่อสารมวลชน

4.2 การตลาดและประชาสัมพันธ์

5. ประสบการณ์การสอน

☒ มี

☐ ไม่มี

สถาบันการศึกษา	หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อรายวิชา	ปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	ศิลปศาสตรบัณฑิต	สื่อสารการกีฬา	การแพร่ภาพและการกระจายเสียงดิจิทัล การสื่อสารเพื่ออุตสาหกรรมการกีฬา การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่ออุตสาหกรรมการกีฬา การสร้างสรรคและวางแผนสื่อเพื่อกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา	2554-ปัจจุบัน

6. ผลงานที่ขอสำเร็จการศึกษา/ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์

6.1 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตเพชรบูรณ์

6.2 ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท (ถ้ามี)

1)

2)

6.3 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก

1)

6.4 ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก (ถ้ามี)

1)

2)

7. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

7.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	เกณฑ์ มาตรฐาน	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
			ปี	เดือน
1	สุริยา ประดิษฐ์สถาพร, ปุณยณัฐ ปัญญาปิง, วราพร นา ซารีย์, เนตรนภา เขี้ยวแก้ว และ มนัญยา ชมเชย. (2567). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจการเปิดรับชมข่าวสารกีฬา ผ่าน เฟสบุ๊กแฟนเพจ T Sports 7 ของผู้ติดตาม. Journal of Roi Kaensarn Academi (Online). 9(8), 909-922. https://so02.tci- thaijo.org/index.php/JRKSA/issue/view/17594	TCI1	2567	สิงหาคม

หมายเหตุ : * ระบุเลขข้อเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อนำไปบันทึกในในระบบ checo ตามที่ปรากฏในตารางที่ 1

7.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการที่เป็น Proceeding

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	เกณฑ์ มาตรฐาน	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
			ปี	เดือน

หมายเหตุ : * ระบุเลขข้อเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อนำไป

ภาคผนวก จ
ระเบียบมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2568



**ระเบียบมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๘**

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดให้มีระเบียบมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อให้การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบกับมติคณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ จึงออกระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๘”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาปีการศึกษา ๒๕๖๘ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

“คณะกรรมการบริหารประจำภาค” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารประจำภาคเหนือ คณะกรรมการบริหารประจำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คณะกรรมการบริหารประจำภาคกลาง และคณะกรรมการบริหารประจำภาคใต้

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

“รองอธิการบดีประจำวิทยาเขต” หมายความว่า รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

“วิทยาเขต” หมายความว่า วิทยาเขตแต่ละแห่งของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

“คณะ” หมายความว่า คณะซึ่งเป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

“รองคณบดีประจำวิทยาเขต” หมายความว่า รองคณบดีประจำวิทยาเขตมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้เปิดสอนและได้แจ้งแก่สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อรับทราบแล้ว

“สาขาวิชา”...

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ และตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่าในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติตามที่สภามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ หรือบุคคลในองค์กรภายนอกที่มีการตกลงร่วมผลิต ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

สำหรับอาจารย์ประจำที่มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ รับเข้าใหม่ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่สภามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติกำหนด

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่สภามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เห็นชอบหรืออนุมัติ มีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขานั้นดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น พหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตร ในกรณีนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

“การตกลงร่วมผลิต” หมายความว่า การทำข้อตกลงร่วมมือกันอย่างเป็นทางการระหว่างมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติกับองค์กรภายนอกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติและองค์กรภายนอกนั้น ๆ

“องค์กรภายนอก” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาในหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่รับผิดชอบการศึกษาของประเทศนั้น หรือเป็นหน่วยราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าหรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่านั้น

หากเป็นบริษัทเอกชนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้อยู่ในดุลยพินิจของสภามหาวิทยาลัย โดยต้องแสดงศักยภาพและความพร้อมในการร่วมผลิตบัณฑิตของบริษัทดังกล่าว และต้องให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

“สถาบันอุดมศึกษาอื่น” หมายความว่า มหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ตามที่ ก.พ. ก.ค.ศ. หรือ ก.พ.อ. รับรอง

“ประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ” หมายความว่า การทำงานร่วมกับสถานประกอบการโดยมีหลักฐานรับรองผลการปฏิบัติงานที่เกิดประโยชน์กับสถานประกอบการ หรือหลักฐานรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน หรือมีผลงานทางวิชาการประเภทการพัฒนาเทคโนโลยี หรือผลงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมเผยแพร่มาแล้ว

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่นักศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ ระหว่างการศึกษา

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการตามระเบียบนี้ และเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดในกรณีที่เกิดปัญหาจากการใช้ระเบียบนี้ และให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑
การจัดการศึกษา

ข้อ ๕ ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคต้นและภาคปลาย ใน ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ และอาจเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ให้มีส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

ข้อ ๖ การคิดหน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๓) การฝึกงานหรือฝึกภาคสนาม ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๕) กิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้น การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๗ จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๔ ปี ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๕ ปี ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

ใช้ระยะเวลาการศึกษาของหลักสูตรไม่เกิน ๒ เท่า ของระยะเวลาการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

หมวด ๒
หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๘ หลักสูตรปริญญาตรี แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

๘.๑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยอาจมีการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

(๒) หลักสูตร ...

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว แต่ให้เสริมศักยภาพของผู้เรียนโดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยทางวิชาการที่ถนัด หลักสูตรก้าวหน้าแบบวิชาการต้องมีการเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๘.๒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพ หรือมีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขานั้น ๆ โดยผ่านการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

ในด้านอาจารย์ผู้สอนจำนวนหนึ่งต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านปฏิบัติการมาแล้ว และหากเป็นผู้สอนจากสถานประกอบการต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้วให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่ถนัดหรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในองค์กรหรือสถานประกอบการ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการต้องมีการเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

ข้อ ๙ การประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๓

คุณวุฒิ คุณสมบัติ และจำนวนอาจารย์

ข้อ ๑๐ คุณวุฒิ คุณสมบัติ และจำนวนอาจารย์

๑๐.๑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ประกอบด้วย

(๑) อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้เป็นบุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ เรื่อง ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็นบุคคลที่มาจากองค์กรนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้น หรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี

(๒) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจากสถาบันอุดมศึกษาเจ้าของหลักสูตรนั้นเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๓ คน

กรณีที่ ...

-๕-

กรณีหลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนน้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างย้งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการพิจารณาเป็นรายกรณี

(๓) อาจารย์ผู้สอน อาจเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน

ในกรณีที่มิอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ จะประกาศใช้ให้สามารถทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

สำหรับหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นบุคคลที่มาจากองค์กรนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่และมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้น หรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กรณีอาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิตามที่กำหนดข้างต้น ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษ ต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียน การสอนและพัฒนาการศึกษา ตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้น ๆ ด้วย

๑๐.๒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ประกอบด้วย

(๑) อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ เรื่อง ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็นบุคคลที่มา จากองค์กรนั้น อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรี หรือเทียบเท่าที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้นหรือ การทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

(๒) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำ หลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

ในกรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิง เทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ ใน ๕ คน ต้องมีประสบการณ์ด้าน ปฏิบัติการ

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจาก สถาบันอุดมศึกษาเจ้าของหลักสูตรนั้นเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๓ คน

กรณีหลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน และต้องมีสัดส่วนอาจารย์ ที่มีประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ ๑ ใน ๓

กรณีที่ ...

-๖-

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน มหาวิทยาลัยต้องเสนอจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนั้นให้คณะกรรมการพิจารณาเป็นรายกรณี

(๓) อาจารย์ผู้สอน อาจเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน

ในกรณีที่มิอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ จะประกาศใช้ให้สามารถทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

สำหรับหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นบุคคลที่มาจากองค์กรนั้น อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้นหรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กรณีอาจารย์พิเศษที่ไม่มีคุณวุฒิตามที่กำหนดข้างต้น ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนา นักศึกษา ตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้น ๆ ด้วย

หมวด ๔ การรับเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๑ การรับเข้าเป็นนักศึกษา อาจใช้วิธี ดังนี้

- (๑) คัดเลือก
- (๒) สอบคัดเลือก
- (๓) รับโอนย้ายนักศึกษาจากวิทยาเขตหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น
- (๔) รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยหรือโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๒ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนักศึกษาตามประกาศของวิทยาเขตต้องรายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยนำหลักฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนดมาแสดง พร้อมทั้งชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามวัน เวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

กรณีที่ไม่สามารถมารายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวัน เวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะหมดสิทธิในการเป็นนักศึกษา เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้วิทยาเขตทราบก่อนวันที่วิทยาเขตกำหนดให้รายงานตัว และเมื่อได้รับการอนุมัติจากรองอธิการบดีประจำวิทยาเขตที่เข้าศึกษา และให้มารายงานตัวในวันเวลาที่วิทยาเขตกำหนด

ข้อ ๑๓ ...

-๘๗-

ข้อ ๑๓ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ทุกภาคการศึกษาในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใดภาคการศึกษานั้นมีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่าจะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวหน้า

(๒) ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

(๓) เป็นผู้มีความประพฤติดี

(๔) คุณสมบัติอื่นตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๕

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๔ การลงทะเบียนเรียน

(๑) กำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกของการศึกษานั้น

(๓) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ต่อนักศึกษาได้ชำระค่าลงทะเบียนเรียนตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรีเรียบร้อยแล้ว

นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนและชำระค่าลงทะเบียนเรียนภายในกำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัย กรณีที่นักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใดไม่มีสิทธิเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่นักศึกษาจะยื่นคำร้องขอผ่อนผันการชำระค่าลงทะเบียนเรียนเป็นกรณีพิเศษภายใน ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ และต้องได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีประจำวิทยาเขต ดังนี้

(ก) นักศึกษาผู้ได้รับเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

(ข) นักศึกษาผู้ได้รับทุนจากหน่วยงานภายนอกผ่านระบบของมหาวิทยาลัย

(ค) อื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย/วิทยาเขตกำหนด

(๔) รายวิชาใดที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อน นักศึกษาต้องเรียนและสอบผ่านรายวิชาดังกล่าวมาก่อน จึงจะมีสิทธิที่จะลงทะเบียนเรียนวิชานั้นได้

(๕) ไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ในภาคการศึกษาที่มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาเต็มเวลา ๑ ภาคการศึกษา

ข้อ ๑๕ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนเรียน ให้ลงทะเบียนเรียนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี คือ ภาคการศึกษาปกติ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต และภาคฤดูร้อนให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

การลงทะเบียน ...

การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้น นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขอ อนุมัติจากรองอธิการบดีประจำวิทยาเขต ทั้งนี้ สามารถลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๒๕ หน่วยกิต ในภาคการศึกษา ปกติ และไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต ต้องได้รับอนุมัติ จากรองคณบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาสังกัด

(๒) การเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับคะแนน และไม่นับหน่วยกิตรวมในหน่วยกิตสะสม

(๓) รายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต ให้นับหน่วยกิตรวม ในจำนวนหน่วยกิตสูงสุด ที่นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ตามข้อ ๑๕

(๔) ให้นักศึกษาที่ผลการเรียนโดยใช้สัญลักษณ์ AU เฉพาะผู้ที่ใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนในรายวิชานั้น และหากมีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ให้นักศึกษาที่ผลการเรียนโดยใช้สัญลักษณ์ W

(๕) วิทยาเขตอาจอนุญาตให้นักศึกษายกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่คณะเห็นสมควร และต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ การขอลอง ขอเพิ่ม หรือของดเรียนรายวิชา

(๑) การขอลอง ขอเพิ่ม และของดเรียนรายวิชา หรือรายวิชาทั้งหมด ต้องได้รับอนุมัติ จากรองคณบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาสังกัด ทั้งนี้ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไว้เป็นการถูกต้องแล้ว และจำนวนหน่วยกิตต้องเป็นไปตามข้อ ๑๕

(๒) การขอลองหรือขอเพิ่มรายวิชาต้องได้รับอนุมัติภายใน ๒ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติ และภายใน ๑ สัปดาห์ของภาคฤดูร้อนนับจากวันเปิดภาคการศึกษา ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตต้องเป็นไปตามข้อ ๑๕

(๓) การของดเรียนรายวิชา หรือรายวิชาทั้งหมด สามารถดำเนินการได้นับแต่พ้นกำหนดเวลา ของการขอลองหรือขอเพิ่มรายวิชาจนถึงก่อนสอบปลายภาค ๒ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติ และก่อนสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์ของภาคฤดูร้อน เมื่อได้รับการอนุมัติแล้วให้นักศึกษาใช้สัญลักษณ์ W ในใบรายงานผลการศึกษา

หมวด ๖

การวัดและการประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๘ นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนในแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ นับจากวันเปิดภาค การศึกษา จึงจะมีสิทธิเข้าสอบปลายภาค เว้นแต่กรณีที่นักศึกษามีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ต้องยื่นคำร้อง ขอสอบปลายภาค ก่อนวันแรกของการสอบปลายภาค โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และต้องได้รับ อนุมัติจากรองคณบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาสังกัด จึงจะมีสิทธิสอบปลายภาคในรายวิชานั้น

ข้อ ๑๙ ให้มีการวัดผลเป็นระยะ ๆ ในระหว่างภาคการศึกษาและมีการวัดผลเมื่อสิ้นสุดภาค การศึกษาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง เพื่อการประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๐ ...

-๙-

ข้อ ๒๐ การประเมินผลการศึกษา

(๑) การประเมินผลการศึกษาใช้ระบบค่าระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕๐
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕๐
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐๐
F	ตก (Fail)	๐.๐๐

(๒) ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตรไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับคะแนนให้ประเมินผลโดยใช้

สัญลักษณ์ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ผลงาน เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ผลงาน ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การงดเรียนโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawn)
P	ผลการเรียนผ่าน (Pass) ใช้สำหรับกรณีผลการเรียนที่ได้รับการพิจารณาเทียบผลการเรียนรายวิชา
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In Progress) ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการสอนหรือการทำงานต่อเนื่องกันไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษา
R	การลงทะเบียนเรียนซ้ำ (Repeated) เพื่อปรับระดับคะแนนสำหรับกรณีรายวิชาที่ได้ต่ำกว่า C และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

(๓) การให้ระดับคะแนน F นอกจาก ข้อ ๒๐ (๑) แล้วสามารถกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(ก) ขาดสอบปลายภาคโดยไม่มีเหตุผลสมควรและไม่ได้รับอนุมัติให้สอบจากรองคณบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาสังกัด

(ข) มีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ใน ข้อ ๑๘ และไม่ได้รับอนุมัติให้เข้าสอบปลายภาคในรายวิชานั้น

(ค) พุจริตในการสอบ

(๔) การให้สัญลักษณ์ S หรือ U จะกระทำเฉพาะรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี นักศึกษาที่ได้รับสัญลักษณ์ U จะต้องลงเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะได้รับสัญลักษณ์ S

(๕) การให้สัญลักษณ์ AU จะกระทำในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ ๑๖

(๖) การให้สัญลักษณ์ ...

-๑๐-

(๖) การให้สัญลักษณ์ I จะกระทำในกรณี ดังต่อไปนี้

(ก) นักศึกษามีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๑๘ แต่ไม่ได้สอบปลายภาคเพราะป่วยหรือเหตุสุดวิสัย และต้องได้รับอนุมัติจากรองคณบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาสังกัด

(ข) นักศึกษายังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษารายวิชานั้นไม่สมบูรณ์ และรองคณบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาสังกัด เห็นสมควรให้รอผลการศึกษา

(๗) การดำเนินการแก่สัญลักษณ์ I อาจารย์ผู้สอนสามารถส่งผลการแก่สัญลักษณ์ I ได้ตั้งแต่วันที่มีการอนุมัติผลการเรียนและต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น ก่อนวันแรกของการลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาปกติถัดไป และให้นำค่าระดับคะแนนที่แก้ไขมาคำนวณรวมในภาคการศึกษาที่ได้รับสัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าวจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับคะแนน F

(๘) การให้สัญลักษณ์ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(ก) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้งดการเรียนบางรายวิชา ตามข้อ ๑๗ (๓)

(ข) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๕

(ค) นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

(ง) นักศึกษามีเวลาเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit) น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนในรายวิชานั้น

(จ) นักศึกษาลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ

(ฉ) นักศึกษาได้รับอนุมัติจากรองคณบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาสังกัดให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากป่วยหรือเหตุสุดวิสัยยังไม่สิ้นสุด และให้บันทึกสัญลักษณ์ W

(๙) การประเมินผลการเรียนรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือรายวิชาปฏิบัติการสอน (เต็มเวลา ๑ ภาคการศึกษา) ที่ได้รับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าสอบตกจะต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ และถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C เป็นครั้งที่ ๒ ถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑๐) ผลการเรียนต้องได้รับอนุมัติจากรองคณบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาสังกัดก่อนจึงนำเสนองานทะเบียนและประมวลผล

ข้อ ๒๑ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) การขอเรียนซ้ำรายวิชา เพื่อปรับระดับคะแนน สำหรับกรณีรายวิชาที่ได้ต่ำกว่า C และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ สามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำได้ โดยต้องได้รับอนุมัติจากรองคณบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาสังกัด ให้นับหน่วยกิตและระดับคะแนนเฉพาะรายวิชาที่ดีที่สุด แล้วให้เปลี่ยนระดับคะแนนรายวิชาที่ต่ำกว่าเป็นสัญลักษณ์ R

(๒) รายวิชาบังคับในหลักสูตร รายวิชาใดที่ได้รับระดับคะแนน F ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ กรณีเป็นรายวิชาเลือก สามารถลงเรียนวิชาเดิม หรือขอลงเรียนรายวิชาอื่นในกลุ่มเดียวกันแทนได้ ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับอนุมัติจากรองคณบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาสังกัด

(๓) นักศึกษาที่มีผลการเรียนตั้งแต่ระดับคะแนน D ขึ้นไปถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น

ข้อ ๒๒ ...

-๑๑-

ข้อ ๒๒ การนับหน่วยกิตและการคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณหาคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการเรียนจากระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D, และ F

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามที่กำหนดในหลักสูตร ให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น

(๓) คะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษา ให้คำนวณจากผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น โดยนำผลรวมของผลคูณจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น คิดทศนิยมสองตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ

(๔) คะแนนเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน โดยนำผลรวมของผลคูณจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดหารด้วยจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดคิดทศนิยมสองตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ

(๕) ภาคการศึกษาที่นักศึกษาได้สัญลักษณ์ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้น แต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาถัดไป

ข้อ ๒๓ การทุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสอบหรือการศึกษา

เมื่อพบนักศึกษามีการสอบทุจริตหรือทุจริตให้ตั้งกรรมการสอบสวนซึ่งแต่งตั้งโดยรองอธิการบดีประจำวิทยาเขตแล้ว เมื่อผลการสอบปรากฏว่านักศึกษาสอบทุจริตหรือทุจริต ให้ลงโทษดังนี้

(๑) สอบทุจริต

(ก) ทำทัณฑ์บน หรือ

(ข) สอบตกในรายวิชานั้น

(๒) ทุจริต

(ก) สอบตกในรายวิชานั้น และให้พักการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือ

(ข) สอบตกทุกรายวิชาในภาคการศึกษานั้น หรือ

(ค) พ้นสภาพนักศึกษา

หมวด ๗

สถานภาพของนักศึกษา

ข้อ ๒๔ การจำแนกสภาพนักศึกษา

สภาพนักศึกษาแบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ

(๑) นักศึกษาสภาพสมบูรณ์ ได้แก่ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรก หรือนักศึกษาที่สอบได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) นักศึกษาสภาพพร่อง ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้คะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๕๐ – ๑.๙๙ แต่ยังไม่พ้นสภาพนักศึกษา และการจำแนกสภาพนักศึกษาเป็นนักศึกษาสภาพพร่องพินิจจะกระทำเมื่อสิ้นการศึกษาแต่ละภาค ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาปีแรกจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่สอง

ข้อ ๒๕ ...

-๑๒-

ข้อ ๒๕ การลาพักการศึกษา

(๑) นักศึกษายื่นคำร้องลาพักการศึกษาได้ ในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

(ก) ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับการตรวจเลือกหรือเข้ารับการเตรียมพล

(ข) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

(ค) เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวตามคำสั่งแพทย์โดยมีใบรับรองแพทย์

(ง) ความจำเป็นส่วนตัว โดยนักศึกษาได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา

(๒) การลาพักการศึกษาต้องยื่นคำร้องภายใน ๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาที่ลาพักการศึกษา เว้นแต่กรณีเหตุสุดวิสัยให้รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

(๓) การลาพักการศึกษาให้อนุมัติครั้งละ ๑ ภาคการศึกษาปกติ หากนักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักการศึกษาต่อไปให้ยื่นคำร้องใหม่ ตาม (๒)

(๔) ระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา นักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาที่ลาพักการศึกษา เว้นแต่ภาคการศึกษานั้นนักศึกษได้ชำระค่าลงทะเบียนเรียนแล้ว มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา

(๕) นักศึกษาที่ลาพักการศึกษาเมื่อกลับเข้าศึกษาจะต้องยื่นคำร้องขอกลับเข้าศึกษาต่อรองอธิการบดีประจำวิทยาเขต ภายใน ๒ สัปดาห์ก่อนเปิดภาคการศึกษา และต้องได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีประจำวิทยาเขต

(๖) เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาแล้ว ให้มีสภาพนักศึกษาเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

(๗) ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการศึกษารวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย เว้นแต่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาตาม (๑) (ก)

ข้อ ๒๖ การลาออก

นักศึกษาประสงค์ที่จะลาออกจากการเป็นนักศึกษา ให้ยื่นคำร้องต่อรองอธิการบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาสังกัดและต้องได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีประจำวิทยาเขต

ข้อ ๒๗ การพ้นสภาพนักศึกษา

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(๒) พ้นสภาพนักศึกษาตามคะแนนเฉลี่ยสะสม

(ก) ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อสิ้นภาคปลาย ของปีการศึกษาที่ ๑

(ข) ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นแต่ละภาคปลาย ของปีการศึกษาที่ ๒ เป็นต้นไป

(ค) เรียนได้ครบจำนวนหน่วยกิตตามที่หลักสูตรกำหนด แต่ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐

(๓) พ้นสภาพนักศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี

(ก) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคต้น ของปีการศึกษาที่ ๑ ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษายกเว้นกรณีตามข้อ ๒๕ (๑) (ก) (ข) และ (ค)

(ข) ไม่ชำระ ...

-๑๓-

(ข) ไม่ชำระค่าลงทะเบียนเรียนภายใน ๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ และภายใน ๑ สัปดาห์ สำหรับภาคฤดูร้อน ยกเว้นได้รับอนุมัติให้ผ่อนผันการชำระค่าลงทะเบียนเรียนเป็นกรณีพิเศษจากรองอธิการบดีประจำวิทยาเขต ตามข้อ ๑๔ (๓)

(ค) ไม่ชำระค่ารักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๒๕ (๕)

(๔) พันสภาพนักศึกษาด้วยสาเหตุอื่น

(ก) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๓

(ข) ได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C เป็นครั้งที่ ๒ ในรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือรายวิชาปฏิบัติการสอน (เต็มเวลา ๑ ภาคการศึกษา)

(ค) ลาออกและได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาสังกัดให้ลาออกตามข้อ ๒๖

(ง) ถูกให้ออกหรือไล่ออกเนื่องจากทำผิดระเบียบมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

(จ)ทุจริตในการสอบและถูกสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษา

(ฉ) ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญา เว้นแต่ความผิดโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(ช) ถึงแก่กรรม

(๕) ให้วิทยาเขตประกาศพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นการพ้นสภาพนักศึกษาตามข้อ ๒๗ (๑) (๔) (ค) และ (ช)

หมวด ๘

การเปลี่ยนสถานภาพของนักศึกษา

ข้อ ๒๘ การย้ายคณะ

(๑) นักศึกษาขอย้ายคณะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(ก) ได้เรียนในคณะเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ

(ข) ต้องมีเวลาเรียนในคณะที่ย้ายเข้ามาศึกษา อย่างน้อย ๒ ภาคการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

(ค) ไม่เคยได้รับอนุมัติให้ย้ายคณะมาก่อน

(๒) นักศึกษาต้องยื่นคำร้องในการขอย้ายคณะภายใน ๒ สัปดาห์ก่อนเปิดภาคการศึกษา โดยให้อยู่ในดุลพินิจของรองคณบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาสังกัด และรองคณบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาประสงค์จะย้ายเข้า และการย้ายคณะจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีประจำวิทยาเขต

(๓) นักศึกษาที่ย้ายคณะสามารถโอนย้ายผลการเรียนได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการโอนย้ายผลการเรียน และการเทียบผลการเรียนระดับปริญญาตรี

(๔) การแสดงผลการศึกษาและคะแนนเฉลี่ยสะสมสำหรับนักศึกษาที่ย้ายคณะ ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการโอนย้ายผลการเรียน และการเทียบผลการเรียนระดับปริญญาตรี

ข้อ ๒๙ การย้ายวิทยาเขต

(๑) นักศึกษาขอย้ายวิทยาเขตต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(ก) ได้เรียนในวิทยาเขตเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ลาพักการศึกษาหรือถูกให้พักการศึกษา

(ข) ต้องมีเวลาเรียนในวิทยาเขตที่ย้ายเข้ามาศึกษา อย่างน้อย ๒ ภาคการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

(๒) นักศึกษา ...

-๑๔-

(๒) นักศึกษาต้องยื่นคำร้องการขอย้ายวิทยาเขต ภายใน ๔ สัปดาห์ก่อนเปิดภาคการศึกษา โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของรองอธิการบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาสังกัด และรองอธิการบดีประจำวิทยาเขตที่นักศึกษาประสงค์จะย้ายเข้า

(๓) นักศึกษาขอย้ายไปศึกษาที่วิทยาเขตใด จะต้องยอมรับในเงื่อนไขของวิทยาเขตนั้น ๆ ซึ่งอาจไม่สำเร็จการศึกษาตามปกติได้

(๔) นักศึกษาที่ย้ายวิทยาเขตสามารถโอนย้ายผลการเรียนได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการโอนย้ายผลการเรียน และการเทียบผลการเรียนระดับปริญญาตรี

(๕) การแสดงผลการศึกษาและคะแนนเฉลี่ยสะสมสำหรับนักศึกษาที่ย้ายวิทยาเขต ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการโอนย้ายผลการเรียน และการเทียบผลการเรียนระดับปริญญาตรี

ข้อ ๓๐ การเปลี่ยนสาขาวิชา

นักศึกษาที่ศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี และหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี ขอเปลี่ยนสาขาวิชาได้เพียงครั้งเดียว ทั้งนี้ ต้องได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีประจำวิทยาเขต

ข้อ ๓๑ การคืนสภาพนักศึกษา

รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตมีอำนาจคืนสภาพนักศึกษาให้แก่ผู้ที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเฉพาะกรณีที่มีเหตุผลอันสมควร ภายใน ๒ สัปดาห์ หลังจากประกาศพ้นสภาพนักศึกษายกเว้นกรณีการพ้นสภาพนักศึกษาตามข้อ ๒๗ (๑) (๒) หรือ (๔)

ข้อ ๓๒ การลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) นักศึกษาที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น เพื่อนับหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขดังนี้

(ก) เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษาและรายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียน ไม่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น

(ข) รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น จะต้องเทียบเคียงได้กับรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยถือเกณฑ์เนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของเนื้อหาวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและจำนวนหน่วยกิตเป็นหลัก

(๒) การเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น นักศึกษาต้องได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีประจำวิทยาเขต

ข้อ ๓๓ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) วิทยาเขตอาจพิจารณารับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนในสถาบันอุดมศึกษาเดิม ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา

(๒) นักศึกษาที่วิทยาเขตรับโอนจะต้องยอมรับการเทียบผลการเรียนตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการโอนย้ายผลการเรียน และการเทียบผลการเรียนระดับปริญญาตรี

(๓) นักศึกษาที่วิทยาเขตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในวิทยาเขตไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษา จึงจะสำเร็จการศึกษา แต่ไม่ได้รับปริญญาเกียรตินิยม

-๑๕-

หมวด ๙
การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๔ การขอสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนภาคการศึกษาสุดท้ายมีจำนวนหน่วยกิตรวมครบตามที่กำหนดไว้ในโครงสร้างหลักสูตร และคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ให้อยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาและขึ้นทะเบียนบัณฑิตภายใน ๔ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ และภายใน ๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน

ข้อ ๓๕ คุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษา

(๑) ใช้ระยะเวลาศึกษา ดังนี้

(ก) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับ การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา

(ข) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับ การลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา

(๒) สอบได้ทุกรายวิชา มีจำนวนหน่วยกิตรวมครบตามที่กำหนดไว้ในโครงสร้างหลักสูตร และมีระยะเวลาที่เข้าศึกษา ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยตามข้อ ๗ หรือข้อ ๓๓ (๓) และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

(๓) ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๔) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมครบตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๖ วันสำเร็จการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๗ การให้ปริญญา

วิทยาเขตจะเสนอบัญชีรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษาต่อคณะกรรมการบริหารประจำภาค เพื่อเสนอ สภามหาวิทยาลัยอนุมัติการให้ปริญญา หรือปริญญาเกียรตินิยม ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) ผู้มีสิทธิได้รับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๓๕

(๒) ผู้มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม ต้องมีคุณสมบัติ ตามข้อ ๓๕ และมีคุณสมบัติตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยว่าด้วยการให้ปริญญาเกียรตินิยม

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

พลตำรวจเอก



(สุนทร ชัยขวัญ)

ประธานกรรมการ

ปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ